



Sjálfbærniskýrsla 2023

HAGKAUP

Efnisyfirlit

| | | | | | |
|----------|------------------------|----|----------|-------------------------|----|
| 1 | Ávarp framkvæmdastjóra | 1 | 4 | Samfélagið | 27 |
| | Fyrirtækið | 2 | | Siðareglur birgja | 29 |
| | Stefnumótun | 3 | | Vörumerkjumælingar | 30 |
| | Sjálfbærnistefna | 5 | | Samfélagsstyrkir | 31 |
| 2 | Kolsýruvæðing | 7 | | Samstarfsverkefni | 32 |
| | Umhverfismál | 8 | | Önnur verkefni | 37 |
| | Umhverfisstefna | 12 | 5 | Heimsmarkmið SP | 40 |
| | Meginstoðir stefnu | 14 | | Markmið sem náðust 2023 | 45 |
| | Áfyllingarstöðvar | 15 | | Sjálfbærnimarkmið 2024 | 46 |
| | Minnkum matarsóun | 16 | | Langtímamarkmið | 48 |
| 3 | Mannauður | 18 | 6 | Sjálfbærniuppgjör | 50 |
| | Framgangur kvenna | 20 | | | |
| | Jafnlaunastefna | 21 | 7 | Áfram veginn | 57 |
| | Starfsánægjumælingar | 22 | | | |
| | Fjölmennning | 23 | | | |
| | Starfsaldur | 24 | | | |
| | Vöxtur í starfi | 25 | | | |





1 Ávarp framkvæmdastjóra

Kolsýruvæðing Hagkaups verslana

Umhverfismálin halda áfram að skipa stóran sess í okkar daglega rekstri. Á liðnu ári lauk fyrirtækið sjö ára umbreytingarferli á kælikerfum úr freon yfir í íslenska kolsýru. Fyrir þá sem ekki þekkja til þá hafa í gegnum tíðina flest kælitæki verið kæld með freon, sérstökum kælivökva sem krefst bæði mikillar orku og er með eindæmum óumhverfisvænn. Þessi vökvi er í dag kominn á bannlista Evrópusambandsins og fyrirtækjum Evrópu því nauðugur sá kostur að skipta honum út innan ákveðins tíma, ellegar sæta sektum. Kolsýruvæðingu Hagkaups verslana er nú lokið og getum við því sagt með stolti að við séum fyrsta matvöruheðjan á Íslandi til að klára þetta verkefni.

Samhliða þessum breytingum höfum við einnig LED-vætt lýsingu á verslunargólfi í öllum okkar verslunum en þessi breyting mun óhjákvæmilega bera með sér mikinn orkusparnað. Breytingin hefur eins í för með sér minni sóun þar sem mun minni þörf er á viðhaldi á bæði ljósaperum og ljósalömpum. Á endanum skiptir þetta allt máli.

Matarsóun – rót vandans

Baráttan við matarsóun endar aldrei. Við höfum í öllum okkar verslunum komið fyrir sérstökum kælum merktum „Minnkum matarsóun“, þar sem neytendum býðst að kaupa matvæli á stuttum stimpli með vænum afslætti. Kælarnir hafa verið settir á sýnilega staði, enda erum við stolt af því að bjóða viðskiptavinum okkar að taka þátt í átakinu með okkur og minnka þannig óþarfa sóun. Viðbrögðin á síðastliðnu ári voru gríðarlega sterk og getum við með stolti sagt að salan á matvörum úr þessum kælum jókst um 60% á milli ára og ljóst er að mikil viðhorfsbreyting hefur átt sér stað hjá viðskiptavinum til þessara mála.

Það þarf ekki að ferðast mörg ár aftur í tímann til að sjá hversu mikið viðhorf neytenda hefur breyst til þessa málaflokks. Árið 2020 var sala félagsins úr „Minnkum matarsóun“ kælum með minnsta móti og illa gekk að bjarga þeim verðmætum sem bjarga þurfti. Á síðustu fjórum árum hefur sala í gegnum átakið hækkað um tæp 1100% í verslunum okkar. Þetta er frábær þróun sem er til vitnis um breytt hugarfar neytenda og við munum halda ótrauð áfram að leiða þessa vinnu.

Að lokum, þá höfum við áður fjallað um innleiðingu sjálfvirkra pantana í okkar verslunum. Sú innleiðing er á lokametrunum. Í sjálfvirkum pöntunum er stuðst við íslensku hugbúnaðarlausnina AGR sem hjálpar okkur að panta betur inn í búðirnar og tryggja þannig aukinn áreiðanleika í vöruframboði en síðast en ekki síst rétt magn í hillu sem á endanum skilar sér í minni matarsóun. Það gleymist oft í umræðu um matarsóun að vandinn byrjar oftast á röngum pöntunum sem leiðir af sér útrunnar vörur og óumflýjanlega sóun. Það er því mikilvægt að ráðast að rót vandans til að ná sem bestum árangri. Við erum stolt af því að vera fyrst íslenskra matvöruvyrirtækja að innleiða sjálfvirkar pantanir að fullu.

Við munum halda áfram að vera í farabroddi fyrir íslenska neytendur í umhverfismálum og hlökkum til að segja frá framtíðar árangri okkar að ári.

Sigurður Reynaldsson
framkvæmdastjóri

Fyrirtækið

Hagkaup er leiðandi smásölufyrirtæki sem býður breitt úrval af vörum til daglegra þarfa í matvöru, snyrtivöru og leikföngum, ásamt góðu úrvali af fatnaði, tómstundavöru og heimilisvöru. Hagkaup var stofnað árið 1959 og starfaði fyrstu árin sem póstverslun en fyrsta verslunin var síðan opnuð við Miklartorg í Reykjavík 1967. Starfsemi fyrirtækisins á djúpar rætur að rekja í íslensku samfélagi, enda verið órofinn hluti af verslunarsögu landsins í 65 ár.

Hugsjón Hagkaups hefur ávallt verið að bjóða viðskiptavinum upp á fjölbreytt vöruúrval, þægilegan opnunartíma og hlýlegt viðmót. Við leggjum okkur fram við að leita fjölbreyttra leiða til að gera hversdaginn aðeins skemmtilegri, ánægjulegri og einfaldari.

Hjá Hagkaup starfar metnaðarfullt starfsfólk sem er sífellt á höttunum eftir einstökum vörum sem mæta síbreytilegum þörfum okkar viðskiptavina. Við fögnum nýstárlegum hugmyndum og hvetjum hvort annað til þess að koma með lausnir sem gera upplifun viðskiptavina sem ánægjulegasta. Við leggjum okkur fram við að hlusta á þarfir okkar viðskiptavina og erum óhrædd við að gera breytingar í takt við þær þarfir.

Hagkaup leggur ríka áherslu á vernd umhverfisins í allri sinni starfsemi. Við höfum sett okkur markmið um að vera í farabroddi þegar kemur að umhverfisvernd og samfélagslegri ábyrgð. Við leitumst við að velja umhverfisvænni vörur frá birgjum og veljum fjölnota vörur fram yfir aðrar til sölu í verslunum. Einnig vinnum við að margvíslegum aðgerðum með það að markmiði að minnka matarsóun og draga úr orkunotkun. Við styðjum samfélagsleg málefni með fjölbreyttum hætti og erum virk í stuðningi við íslenska nýsköpun í matvælaíðnaði.

Hagkaup rekur alls sjö verslanir, sex á höfuðborgarsvæðinu og eina á Akureyri. Hjá fyrirtækinu starfa um 700 starfsmenn.



Stefnumótun

Á liðnu ári hefur Hagkaup unnið stefnumótunarvinnu á sviði sjálfbærni ásamt öðrum dótturfélögum Haga.

Vinnan fólst í því að greina sjálfbærnitengd áhrif, áhættur og tækifæri með það að leiðarljósi að forgangsraða þeim sjálfbærnimálefnum sem eru mikilvægust fyrir félagið. Afraksturinn er grunnur að nýjum sjálfbærni- og umhverfisstefnum, ásamt skilvirkri markmiðasetningu er snúa að þessum málaflokki.

Áhrif Hagkaups sem snúa að sjálfbærni geta bæði snúið að eigin starfsemi félagsins sem og virðiskeðju þess. Áhrifin geta ýmist flokkast sem raunveruleg eða hugsanleg, jákvæð eða neikvæð. Þegar litið er til áhrifaþátta Hagkaups er ljóst að losun gróðurhúsalofttegunda er einn veigamesti þátturinn í rekstri félagsins. Annar mikilvægur áhrifaþáttur sem vert er að nefna eru áhrif félagsins á eigin mannauð í tengslum við heilsu-, öryggis-, jafnréttis og starfsþróunarmál. Að lokum er mikilvægt að félagið sé meðvitað um áhrif þess er snúa að neytendum, sér í lagi því sem snýr að lýðheilsu.

Greining á fjárhagslegri áhættu leiddi í ljós að vöruskortur vegna uppskerubresta í virðiskeðjunni sem orsakast af loftlagsbreytingum geti haft fjárhagsleg áhrif á félagið. Áframhaldandi fjárfestingar í umhverfisvænni lýsingu, kælikerfum og rafbílum teljast eins til áhrifaþátta í þessum efnum. Að lokum ber að nefna hæði félagsins gagnvart eigin mannauði. Mannauður Hagkaups er grundvallarforsenda í rekstri þess og því mikið í húfi að halda í það góða fólk sem hjá félaginu starfar, og þá ómetanlegu þekkingu sem það býr yfir.



Mikilvægi sjálfbærnimálefna



Sjálfbærnistefna Hagkaups

Hagkaup er leiðandi smásölufrirtæki sem leggur mikið upp úr að þjóna íslenskum neytendum með ábyrgum hætti. Sjálfbærnistefna Hagkaups endurspeglar langtímaáætlun félagsins um hvernig það áætla að leggja sín lóð á vogaskálarnar til að vernda umhverfið og skapa betra og heilbrigðara samfélag, samhliða því að viðhalda heilbrigðum rekstri. Stefnan útlistar enn frekar hvernig samskiptum við hagsmunaaðila og samfélagið í heild sinni verði háttað.

Stefnuyfirlýsing

Hagkaup vill láta af sér gott leiða og það er félaginu brýnt að starfsemi þess eigi sér stað í sátt við samfélag og umhverfi. Hagkaup kappkostar að eiga farsælt og gott samstarf við alla hagsmunaaðila og leggur upp með að ákvarðanir félagsins séu virðisaukandi fyrir sem flesta. Sjálfbærni er lykilforsenda í rekstri félagsins og skal höfð að leiðarljósi við ákvörðunartöku í sem flestum málefnum. Árangur í sjálfbærnimálum skal meta út frá þeim mælanlegu og ómælanlegu áhrifum sem félagið hefur á samfélagið og umhverfið, auk arðsemi.

Hagkaup hefur valið 8 af Heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna til að styðja við stefnur félagsins í samfélags-, umhverfis- og sjálfbærnimálum. Þessum markmiðum er ætlað að virkja stjórnendur félagsins í eftirfylgni á stefnum og framkvæmda á verkefnum.



Meginstoðir stefnu

Sjálfbærnistefna Hagkaups byggir á fjórum meginstoðum; umhverfi, mannauð, neytendum og stjórnarhættum. Þessar stoðir móta bæði áherslur og verkefni félagsins í sjálfbærnimálum. Ekki er gerður greinarmunur á stoðunum eða mikilvægi þeirra.



Umhverfi – Hagkaup leggur áherslu á að skilja bæði þau beinu og óbeinu áhrif sem starfsemi þess hefur á umhverfið og leitast við að draga úr neikvæðum áhrifum eftir fremsta megni. Dæmi um neikvæð umhverfisáhrif eru losun gróðurhúsalofttegunda, mengun, matarsóun og aðrar athafnir sem stuðla að hnignun líffræðilegrar fjölbreytni og vistkerfa.



Mannauður – Hagkaup leggur ríka áherslu á að tryggja vellíðan og öryggi starfsfólks. Jafnrétti er haft að leiðarljósi í öllum ákvörðunum og skapar félagið virði fyrir atvinnulífið með menntun og virkri þjálfun starfsfólks. Hagkaup kappkostar enn frekar við að tryggja að réttindi starfsfólks í virðiskeðjunni allri séu virt.



Neytendur – Hagsmunir neytenda og lýðheilsa þeirra eru höfð í fyrirrúmi hjá Hagkaup. Rík áhersla er lögð á framboð af heilsusamlegum valkostum auk þess að kappkostað er við að veita sem hagstæðust kjör hverju sinni. Hagkaup styður fjölbreytileg samfélagsleg málefni og stuðlar að samstarfi við aðila sem vilja láta gott af sér leiða.



Stjórnarhættir – Hagkaup starfar eftir þeim lögum og reglum sem félaginu ber að fylgja, sem og leiðbeiningum um góða stjórnarhætti. Móðurfélagið, Hagar, hefur sett sér siða- og samskiptareglur sem eru leiðarvísir um þá framkomu og háttsemi sem Hagkaup vill fylgja í hvívetna í starfsemi sinni.



2 Umhverfið

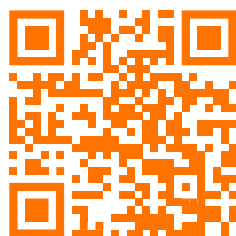
Umhyggja fyrir nærumhverfi og náttúru

HAGKAUP

Fyrsta íslenska matvörukeðjan sem kolsýruvæðir allar verslanir

Eitt af stóru umhverfismálunum síðastliðin ár var að vinna að því að kolsýruvæða allar verslanir Hagkaups. Svanberg Halldórsson rekstrarstjóri verslana Hagkaups hefur leitt verkefnið frá upphafi til enda og þekkir því vel til.

Hagkaup er fyrsta íslenska matvörukeðjan sem kolsýruvæðir allar verslanir sínar. Margir spyrja sig hvað þýðir að kolsýruvæða og hvort það sé í raun og veru gott fyrir umhverfið. „Við erum að skipta út freon sem hefur í gegnum tíðina verið aðalkælimiðillinn, en það er mjög slæmt efni fyrir umhverfið og því mikið kappsmál að útrýma því. Við getum með stolti sagt frá því að við vorum að ljúka við að kolsýruvæða síðustu verslunina okkar og erum því laus við freon fyrir fullt og allt. Í þessu felst tvöfaldur ávinningur því eitt er að íslenska kolsýran er margfalt umhverfissvænni og hitt er að kolsýru-kælikerfið er ekki eins orkufrekt og því er mikill orkusparnaður með þessu nýja kerfi. Samhliða kolsýruvæðingunni endurnýjuðum við einnig kælieiningarnar okkar en þær voru alltof margar opnar sem er auðvitað orkusóun og við erum að klára þá vinnu að loka sem flestum frystum og kælum,“ segir Svanberg.



Hér má horfa á kynningarmyndband frá Kælitækni um framkvæmdirnar í Hagkaup Garðabæ (2022)



Svanberg Halldórsson
Rekstrarstjóri verslana

Umhverfismál

Styrkur gróðurhúsalofttegunda í andrúmsloftinu hefur aukist verulega síðustu áratugi. Ljóst er að loftlagsbreytingar af mannavöldum eru hnattrænn vandi og ein helsta áskorun samtímans. Oft hefur verið þörf en nú er nauðsyn að bregðast við þessum breytingum af krafti svo tryggja megi sjálfbærni og velferð komandi kynslóða.

Hagkaup leggur ríka áherslu á vernd umhverfisins, að draga úr losun gróðurhúsalofttegunda og lágmarka þau áhrif sem starfsemin hefur á umhverfið. Við höfum sett okkur það markmið að vera í fararbroddi á okkar markaði þegar það kemur að umhverfisvernd, sjálfbærni og samfélagslegri ábyrgð.

Samstarf vegna mótvægisáðgerða

Þótt aðaláhersla sé lögð á samdrátt í losun gróðurhúsalofttegunda hjá félaginu er jafnframt mikilvægt að styðja við lausnir sem miða að bindingu kolefnis eða svokallaða „forðun“ á losun gróðurhúsategunda. Það er stefna Haga (móðurfélagsins) að fjárfesta í fjölbreyttum og ábyrgum verkefnum sem leggja áherslu á rektanleika og mælingar. Þá er einnig lögð áhersla á að fjárfestingin skili sér innanlands eða til samfélaga sem eru einstaklega viðkvæm fyrir afleiðingum loftlagsbreytinga.

Á árinu 2023 fjárfestu Hagar í eftirfarandi verkefnum:

YGG Carbon: Íslenskt skógræktarverkefni sem hefur hlotið vottun frá iCert í samræmi við Skógarkolefnisstaðalinn. Fjárfest var í vottuðum kolefniseiningum í bið úr verkefni YGG við Hvanná á Jökuldal sem munu raungerast á árunum 2032 til 2072 samhliða því sem skógurinn vex.

Bio-Logical: Binding kolefnis með framleiðslu lífkola úr hnetuskeljum í Keníu. Verkefnið hefur tengingu við matvælaframleiðslu þar sem lífkol eru notuð til að auðga jarðveg til ræktunar. Áætlaður varanleiki bindingarinnar er a.m.k. 100 ár, en gæti numið margfalt því. Verkefnið er vottað af puro.earth. Fjárfest var í vottuðum kolefniseiningum sem munu raungerast á þessu ári.

Running Tide: Kolefnisbinding sem fer fram með því að útbúin eru kolefnisflothylki úr timbri, kalksteini og þörungum sem fleytt er á rúmsjó við strendur Íslands þar sem þau sökkva djúpt til sjávar. Áætlaður varanleiki bindingarinnar er þúsundir til milljón ár. Kolefniseiningar Running Tide eru óvottaðar en ekki hefur verið til vottunarrámmi fyrir þessa tegund verkefna sem er ný af nálinni. Verkefnið hefur þó verið tekið út af óháðum þriðja aðila.

SoGreen: Verkefnið snýr að því að tryggja allt að 200 stúlkum í Sambíu fimm ára gagnfræðiskólamenntun. SoGreen hefur þróað aðferðarfræði og reiknilíkan sem magngreinir loftslagsávinning þess að auka menntunarstig stúlkna í þróunarríkjum í tonnum af koltvísýringsígildum. Kolefniseiningar sem SoGreen framleiðir eru óvottaðar sem stendur, en unnið er að vottun þeirra ásamt skráningu í loftslagsskrá International Carbon Registry.

Samstarf við Klappir

Lykillinn að velgengni í umhverfismálum felst umfram allt í því að fyrirtæki mæli raunverulega kolefnislosun sína. Þannig má öðlast betri skilning á stöðu mála, sem auðveldar í framhaldinu stefnumótun, rétt viðbrögð og upplýsta ákvörðunartöku.

Hagkaup hefur undanfarin ár notast við umhverfisstjórnunarkerfi frá Klöppum en fyrirtækið hefur það markmið að vera leiðandi í gagnadrifinni sjálfbærni á heimsvísu.

Markmið Hagkaups með samstarfinu við Klappir er að ná mælanlegum árangri í umhverfismálum og sjálfbærni. Með rauntímagögnum og losunareftirliti gerir umhverfisstjórnunarkerfið okkur kleift að vakta og stýra þáttum eins og t.d. eldsneytisnotkun, lekalosun, magni úrgangs, endurvinnslu, rafmagns- og vatnsnotkun.

Umhverfismál

Umhverfsvænni vörur

Það er óumflýjanleg staðreynd að vestrænar matarvenjur eru ekki nægilega sjálfbærar. Alþjóðaheilbrigðisstofnunin hefur hvatt ríki heims til að minnka neyslu dýraafurða verulega vegna heilsufars- og umhverfispáttá. Með aukinni umhverfisvitund höfum við séð mikla aukningu í eftirspurn eftir vegan- og grænmetisfæði. Við flytjum inn marga spennandi vegan valkosti og framleiðum einnig okkar eigin vörur, meðal annars vegan vörulínu sem hefur slegið rækilega í gegn.

Fjölnota vörur

Í leikfangadeildinni hefur úrvalið af umhverfisvænum kostum aldrei verið meira. Helst ber að nefna fjölbreytt úrval af viðarleikföngum og nýja línu af umhverfisvænum böngsum, sem unnir eru úr endurnýttum plastflöskum. Þá höfum við í auknum mæli boðið viðskiptavinum upp á úrval af fjölnota vörum svo sem stálrör, tíðavörur og vatnsbrúsa. Við finnum fyrir mikilli eftirspurn og áhuga meðal viðskiptavina eftir vörum af þessu tagi og höfum einsett okkur að auka úrvalið af fjölnota vörum enn frekar.

Minni sóun

Við erum meðvituð um matarsóun og leggjum okkur fram við að draga úr henni eftir fremsta megni. Markvisst er unnið að bestun ferla við pantanir og öflugt rýrnunareftirlit hefur mikið að segja í baráttunni við matarsóun. Eins og sést í töflunni hér fyrir neðan þá hefur magn úrgangs og óflokkaðs úrgangs dregist verulega saman á síðustu árum.

| MEDHÖNDLUN ÚRGANGS | EINING | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|--------|-----------|-----------|---------|---------|
| Samtals úrgangur | kg | 1.118.677 | 1.025.061 | 962.184 | 900.813 |
| Þar af flokkaður úrgangur | kg | 599.882 | 563.945 | 524.371 | 480.604 |
| Þar af óflokkaður úrgangur | kg | 518.794 | 461.116 | 437.813 | 420.209 |
| Endurunnið / endurheimt | kg | 591.599 | 563.544 | 525.646 | 497.828 |
| Urðun / förgun | kg | 527.060 | 461.517 | 436.538 | 402.985 |
| Hlutfall flokkaðs úrgangs | % | 53,60% | 55,00% | 54,50% | 53,40% |
| Hlutfall endurunnins úrgangs | % | 52,90% | 55,00% | 54,60% | 55,30% |

Hagkaup hefur reynt eftir fremsta megni að minnka matarsóun og hefur fyrir vikið selt mikið af ferskvörum á afslætti, líkt og kjöt, grænmeti og ávexti, sem farnar eru að nálgast síðasta sölundag. Við veitum 50% afslátt af sushi og eldgrilluðum kjúkling eftir klukkan 20:00 til að draga úr matarsóun. Sala á vörum á afslætti til spornunar við matarsóun nam rúmum 43 milljónum króna á árinu 2023 en það er aukning upp á tæp 42 prósent frá árinu 2022. Frá árinu 2021 nemur aukningin rúmum 86 prósentustigum.

Umhverfismál

Orkusparnaður

Við höfum um langt skeið unnið markvisst að því að draga úr orkunotkun. Á síðustu árum höfum við náð fram verulegum orkusparnaði innan verslana okkar með umhverfisvænni lausnum. Á árinu 2023 lauk félagið því stóra verkefni að skipta út kælimiðlum í úr freon yfir í íslenska kolsýru. Við erum stolt af því að vera laus við freon kælivökva fyrir fullt og allt í öllum okkar verslunum. Vökvinn er bæði óumhverfisvænn og kerfin sem keyra á honum orkufrek.

Mikill árangur hefur náðst í því að draga úr orkunotkun félagsins síðastliðin ár en því er helst að þakka innleiðingu LED ljósa í verslunum okkar ásamt vaxandi hlutfalli rafmagnsbifreiða. Tveir þriðjungar bifreiða félagsins í dag eru knúnir af hreinni raforku.

Burðarpokar og umbúðir

Stöðugt er unnið að því að minnka plastnotkun innan verslana okkar en Hagkaup hefur í fjölda ára selt fjölnota burðarpoka. Árið 2018 hættu verslanir okkar sölu á burðarpokum úr plasti og í staðinn voru seldir umhverfisvænni lífniðurbjótanlegir burðarpokar.

Árið 2020 skiptum við alfarið úr plastpokum yfir í bréfpoka í Nammilandi. Umbúðum á brauðsalötum hefur verið skipt úr plasti yfir í pappa og þá hefur flestum umbúðum í bakaríinu okkar verið skipt úr pokum og plastbökkum yfir í pappaumbúðir. Með þessu minnkum við plast um 90% í bakaríinu sem samsvarar um 12 tonnum árlega.

Frá 1. júlí 2021 hefur svo einungis verið hægt að kaupa bréfpoka á afgreiðslukössum í verslunum okkar.



| ORKUNOTKUN | EINING | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------|--------|------------|------------|------------|
| Heildar orkunotkun | kWst | 16.305.662 | 13.508.864 | 13.259.821 |
| Þar af orka frá jarðefnaeldsneyti | kWst | 141.992 | 104.139 | 64.574 |
| Þar af orka frá rafmagni | kWst | 8.541.111 | 7.425.389 | 6.701.775 |
| Þar af orka frá heitu vatni | kWst | 7.622.559 | 5.979.336 | 6.493.472 |
| Bein orkunotkun | kWst | 141.992 | 104.139 | 64.574 |
| Óbein orkunotkun | kWst | 16.163.670 | 13.404.725 | 13.195.247 |



Losun gróðurhúsalofttegunda

Markvissar aðgerðir félagsins í umhverfis- og sjálfbærismálum hafa leitt til mikils samdráttar í losun gróðurhúsalofttegunda. Samhliða kolsýruvæðingu kælikerfa í verslunum félagsins hefur lekalosun frá kælikerfum dregist saman um rúman fjórðung og losun vegna rafmagnsnotkunar um tæp 10%.

Þá hefur áttak í notkun umhverfisvænni farartækjakosta innan félagsins leitt til samdráttar sem nemur 36,5% á milli ára.

Við fögnum þessum árangri og munum halda ótrauð áfram í vegferð okkar að starfa í sátt og samlyndi við umhverfið og samfélagið í heild.

| Umfang 1 | Eining | 2022 | 2023 | YOY% |
|-----------------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------|
| Eldsneytisnotkun farartækja | tCO ₂ í | 25.5 | 16.2 | -36.5% |
| Lekalosun frá kælikerfum | tCO ₂ í | 284.1 | 211.8 | -25.5% |
| Samtals | | 309.6 | 228.0 | -26.4% |

| Umfang 2 | Eining | 2022 | 2023 | YOY% |
|------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| Rafmagnsnotkun | tCO ₂ í | 76.5 | 69.0 | -9.8% |
| Heitavatnsnotkun | tCO ₂ í | 52.9 | 57.5 | 8.7% |
| Samtals | | 129.4 | 126.5 | -2.2% |

| Umfang 3 | Eining | 2022 | 2023 | YOY% |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------|---------------|--------------|
| Aðkeypt vara til endursölu | tCO ₂ í | 48,163.1 | 47,511.1 | -1.4% |
| Afleidd losun vegna orkunnotkunar | tCO ₂ í | 34.4 | 29.5 | -14.2% |
| Aðkeyptur flutningur og dreifing | tCO ₂ í | 5.0 | 3.3 | -34.0% |
| Úrgangur | tCO ₂ í | 207.4 | 192.3 | -7.3% |
| Viðskiptaferðir | tCO ₂ í | 2.6 | 6.8 | 161.5% |
| Samtals | | 48,412.5 | 47,743 | -1.4% |



Umhverfisstefna

Með umhverfisstefnu sinni vill Hagkaup stuðla að sjálfbærri nýtingu á auðlindum jarðarinnar í þágu íbúa hennar, atvinnulífs og komandi kynslóða, til efnahagslegs og félagslegs ábata.

Hagkaup hefur í samstarfi við móðurfélag sitt Haga og systurfélög sín, sett fram umhverfisstefnu með það að leiðarljósi að leggja áherslu á mikilvægi umhverfissjónarmiða í daglegri starfsemi félagsins. Meginmarkmiðið er að félagið leggi sitt af mörkum í þágu sjálfbærrar þróunar og samfélagslegrar ábyrgðar og styðji við mikilvægi þess að starfsfólk sé meðvitað um aðgerðir félagsins í þágu umhverfisins.

Umhverfisstefnan nær til allrar starfsemi okkar og eru stjórnendur og annað starfsfólk hvatt til að kynna sér stefnuna, framfylgja henni og hafa frumkvæði til umbóta í umhverfismálum. Með umhverfisstefnunni skuldbindum við okkur til að vinna markvisst að því að lágmarka neikvæð áhrif starfseminnar á umhverfið. Stöðugt ber að fylgja eftir stefnumótun og stjórnun umhverfismála í ljósi nýrra laga og reglna, starfsháttar þeirra sem félagið starfar í, tækniþróunar, þarfa neytenda og væntinga viðskiptavina.

Hagkaup tekur mið af umhverfisvernd við meðferð á söluvörum, förgun úrgangsefna, orkunotkun, sóun, flokkun og endurnýtingu umbúða, vöruþróun og val á rekstrarvörum.

Umhverfisstefna félagsins er endurskoðuð árlega af sjálfbærnihóp sem er ábyrgur fyrir innleiðingu, framkvæmd og eftirfylgni umhverfisstefnunnar.

Sjálfbærniráð – eftirfylgni og endurskoðun

Móðurfélag Hagkaups, Hagar, hefur sett á laggirnar sjálfbærniráð þar sem fulltrúi okkar situr ásamt aðilum úr hinum systurfélögum.

Hlutverk ráðsins er að setja fram umhverfisstefnu til tveggja ára í senn, sem svo er endurskoðuð að þeim tíma liðnum. Enn frekar ríkir mikil ábyrgð á sjálfbærniráðinu að tryggja innleiðingu og framfylgni umhverfisstefnunnar innan hvers fyrirtækis, þeim aðgerðum sem fara þarf í til að ná settum markmiðum og fræðslu til starfsfólks um efni stefnunnar.



Umhverfisstefna

Umhverfisvernd skal höfð að leiðarljósi í starfsemi félagsins. Umhverfisstefna Hagkaups byggist á fjórum meginstoðum, sem eru loftlagsmál, hringrásarhagkerfi, mengun og líffræðileg fjölbreytni.

Loftlagsmál

Hagkaup leggur áherslu á að þekkja áhrif félagsins á loftslagið og draga markvisst úr losun gróðurhúsalofttegunda. Þá er á sama tíma mikilvægt að tryggja seiglu félagsins gagnvart afleiðingum loftslagsbreytinga. Sérstök áhersla er lögð á að:

- Mæla og hafa reglulegt eftirlit með losun gróðurhúsalofttegunda, bæði í eigin rekstri sem og í virðiskeðjunni.
- Setja sér markmið um samdrátt í losun með hliðsjón af markmiðum íslenskra stjórnvalda og alþjóðasamfélagsins.
- Innleiða og endurskoða með reglubundnum hætti aðgerðaráætlun sem miðar að samdrætti í losun gróðurhúsalofttegunda.
- Sérstaka ígrundun um orkusparandi aðgerðir í allri starfsemi, hvort sem er á skrifstofum, í verslunum og í framkvæmdum á vegum félagsins.
- Tekið sé mið af sjálfbærnisjónarmiðum við innkaup í þágu starfseminnar.
- Fjárfest sé með ábyrgum hætti í verkefnum sem hafa það að markmiði að binda kolefni úr andrúmslofti.
- Unnið sé markvisst að því að auka seiglu og aðlögunarhæfni gagnvart mögulegum afleiðingum loftslagsbreytinga, s.s. uppskerubrestum í virðiskeðju félagsins

Hringrásarhagkerfi

Það er stefna Hagkaups að lágmarka alla sóun og innleiða hringrásarhugsun í starfsemi félagsins. Einkum er lögð áhersla á að:

- Halda úti mælingum á vörusóun og þeim úrgangi sem fellur til í starfseminni.
- Leita stöðugt leiða til að draga úr vörusóun, minnka úrgangsmagn og bæta flokkunar- og endurvinnsluhlutfall.
- Hafa sjálfbærnisjónarmið að leiðarljósi við hönnun og efnisval á umbúðum fyrir eigin framleiðsluvörur.

Mengun

Hagkaup leggur ríka áherslu á forvarnir og aðgerðir sem miða að því að koma í veg fyrir og lágmarka líkur á hvers konar mengun, hvort sem er á landi, vatni eða í andrúmslofti, í eigin rekstri eða í virðiskeðju félagsins.

Líffræðileg fjölbreytni

Þótt þekking á áhrifum félagsins á líffræðilega fjölbreytni sé enn takmörkuð, er það þekkt að matvælaframleiðsla getur haft neikvæð áhrif á líffræðilegan fjölbreytileika á sama tíma og slík framleiðsla reiðir sig að miklu leyti á hann.

Það er stefna Hagkaups að efla þekkingu sína á slíkum neikvæðum áhrifum, einkum í virðiskeðju félagsins, og kappkosta við að draga úr þeim eftir fremsta megni.

Meginstoðir í umhverfisstefnu Hagkaups

Í daglegum rekstri okkar eru þrjár meginstoðir sem stuðla að bættum umhverfisáhrifum. Við trúum því að ef við sameinum krafta okkar, birgja og viðskiptavina þá megi ná enn betri árangri á jákvæðan hátt fyrir umhverfið.

Orkusparnaður

Við drögum úr orkunotkun með því að skipta út orkufrekum búnaði fyrir nýjan umhverfisvænni búnað, s.s. LED ljós, lokaða kæla og frysta, kælimiðla með íslenskri kolsýru og rafmagns bifreiða í stað þeirra sem nota jarðefnaeldsneyti.

Minnkum matarsóun

Markmið Hagkaups er að engu sé hent nema allt hafi verið reynt til að bjarga verðmætum frá sóun. Við byrjum á rót vandans og leggjum metnað í rétt vöruinnkaup, m.a. með sjálfvirkum pöntunarhugbúnaði (AGR), en með því má lágmarka þau tilfelli þar sem ráðast þarf í verðmætabjörgun í formi verðlækkunar. Samhliða þessu er virkt rýrnunareftirlit í Hagkaup þar sem við drögum

lærdóm af því sem betur mátti fara og aðlögunum okkur jafn óðum að nýjum og breyttum aðstæðum. Vörur sem nálgast líftíma sinn eru lækkaðar í verði og merktar sérstaklega, þar sem viðskiptavinum býðst að gera góð kaup og minnka matarsóun.

Flokkum rétt

Mikilvægur liður í umhverfisvernd er rétt flokkun úrgangs. Hagkaup vaktar og mælir reglulega svokallað flokkunarhlutfall í samstarfi við þjónustuaðila í sorphirðu, þar sem áhersla er lögð á sem hæst hlutfall af rétt flokkuðum úrgangi.

Orkusparnaður



Flokkum rétt

Minnkum matarsóun



Sóley Organics áfyllingarstöðvar



Nýverið opnuðum við stórglæsilega áfyllingarstöð fyrir húð- og hárvörur frá Sóley Organics. Við erum einstaklega stolt af því að geta boðið viðskiptavinum okkar upp á þennan frábæra og umhverfisvæna valkost.

Nú geta viðskiptavinir okkar fyllt á brúsana sína með einföldum hætti sem er bæði betra fyrir umhverfið og veskið en viðskiptavinir fá 25% afslátt af vörunni með því að koma með gamla brúsann og fylla á.



Betra fyrir þig og umhverfið

Minnkum matarsóun

Sameinuðu þjóðirnar hafa staðfest að heimsbyggðin framleiðir meira en nóg af mat fyrir alla íbúa jarðar og því ætti enginn að þurfa að þjást af matarskort. Matarskortur er engu að síður hnattrænn vandi sem orsakast að stóru leiti af þeirri gríðarlegu matarsóun sem á sér stað í heiminum. Áætlað er að um það bil 1,3 milljarðar tonna af mat til manndis sé hent á ári hverju.

Markmið Hagkaups er að engum matvælum sé hent nema allt hafi verið reynt til að bjarga þeim. Fyrsta skrefið í átt að þessu markmiði er bæting pöntunarferla, en mistök í pöntunum geta leitt til umframbirgða og óþarfa matarsóunar.

Árið 2022 hóf Hagkaup innleiðingu á sjálfvirkum íslenskum pöntunarhugbúnaði sem ber heitið AGR. Þessi hugbúnaður aðstoðar okkur við að framkvæma réttari pantanir, fækka mannlegum mistökum og lágmarka þannig þau tilfelli þar sem ráðast þarf í verðmætabjörgun.

Réttar pantanir + Réttar birgðir = Minni matarsóun

Til að sporna enn frekar við matarsóun hefur Hagkaup innleitt verkefni í verslunum sínum undir yfirskriftinni „Minnkum matarsóun“, en þar eru ferskvörur með stuttum líftíma seldar með 20%-90% afslætti. Þá veitir fyrirtækið einnig 50% afslátt af sushi og eldgrilluðum kjúkling eftir kl. 20:00 á kvöldin. Viðskiptavinir Hagkaups hafa tekið virkilega vel í verkefnið og í flestum tilfellum rjúka þessar vörur úr hillum okkar.

Árið 2023 seldust vörur undir formerkjunum „Minnkum matarsóun“ fyrir rúmar 43 milljónir króna, en þetta er hækkun sem nemur tæpum 42 prósentustigum frá árinu á undan. Frá árinu 2021 nemur hækkunin í sölu á þessum lið tæpum 87 prósentustigum.

Ávinningur verkefnisins er margþættur. Viðskiptavinum okkar bjóðast ekki einungis vörur á góðu verði, heldur stuðlar minni matarsóun einnig að aukinni sjálfbærni og styður við að draga úr þessum samfélagslega vanda sem heimsbyggðin öll glímur við.

Með einbeittum aðgerðum okkar sem miðaðar eru að því að minnka matarsóun minnkuðum við magn lífræns úrgangs um 18,2% á milli ára. Frá árinu 2020 hefur hlutfallið minnkað um 35,1%.





3 Mannauður

Samhentur hópur tryggir framúrskarandi þjónustu

HAGKAUP

Mannauður

Við leggjum ríka áherslu á vönduð og öguð vinnubrögð í okkar starfi. Markmiðið er að hámarka framleiðni en á sama tíma sýna viðskiptavinum og samstarfsfólki virðingu, umburðarlyndi og jákvætt viðmót.

Hagkaup leitast við að vera eftirsóttur vinnustaður. Við leggjum áherslu á að stuðla að almennri starfsánægju og góðum starfsanda til að laða að okkur hæft og traust starfsfólk. Starfsfólk er hvatt til að taka þátt í mótun meginmarkmiða samfélagsábyrgðar. Hagkaup er rótgróið en framsækið fyrirtæki á íslenskum smásölumarkaði og hjá okkur starfar samhentur hópur fólks, alls 717 manns í um 310 stöðugildum. Við leggjum ríka áherslu á þjónustulund og áreiðanleika. Nýliðaþjálfun og símenntun starfsfólks er mikilvægur þáttur í að tryggja framúrskarandi þjónustu yfir lengri tíma. Við mismunum ekki starfsmönnum vegna kyns, trúarbragða, skoðana, kynþáttar, kynhneigðar, litarháttar, efnahags, ætternis, fötlunar, aldurs eða stöðu að öðru leyti.

Réttindi starfsfólks

Hagkaup tryggir að farið sé í öllu eftir lögum og reglum í samskiptum fyrirtækisins við starfsfólk. Einkunnarorðin “rétt skal vera rétt” eru viðhöfð og eru þau í samræmi við vilja okkar að gera gott samstarf okkar við stéttarfélag starfsmanna enn betra.

Heilsa og vellíðan

Hagkaup á náið samstarf við Heilsuvernd sem vinnur að heilsuvernd starfsmanna og heilsueflingu á vinnustað. Má þar helst nefna áhættumat á vinnuumhverfi, bólusetningu og fræðslustarfsemi um hollustu og heilbrigði. Heilsuvernd er öllum starfsmönnum til halds og traust við lausn vandamála sem snúa að heilsu og heilbrigði.



Mannauður

Hagkaup leggur ríka áherslu á vönduð og öguð vinnubrögð í hverju því starfi sem starfsfólk sinnir með það að markmiði að hámarka framleiðni hvers starfsmanns sem og heildarinnar. Við viljum sýna samstarfsmönnum og öðrum virðingu, umburðarlyndi og jákvætt viðmót.

Fræðsla og þjálfun

Hagkaup leggur áherslu á að starfsfólk eigi kost á þjálfun og fræðslu sem eykur hæfni og ánægju þeirra í starfi. Áhersla er lögð á móttöku og þjálfun nýliða. Starfsmenntasjóður Hagkaups er virkur og getur starfsfólk sótt um styrk þangað til náms og tómstunda. Markmið starfsmenntasjóðs Hagkaups er að auka hæfni og menntun starfsmanna, til að auka ánægju í starfi og skapa tækifæri til starfsþróunar. Sjóðurinn veitir styrki vegna námskeiða sem auka hæfni í starfi. Í gegnum tíðina hefur fjöldi starfsfólks aukið við menntun sína með aðstoð starfsmenntasjóðsins. Það er von okkar að sem flest starfsfólk nýti sér sjóðinn í framtíðinni til að auka möguleika sína á vinnumarkaði og í lífinu almennt.

Starfsþróun

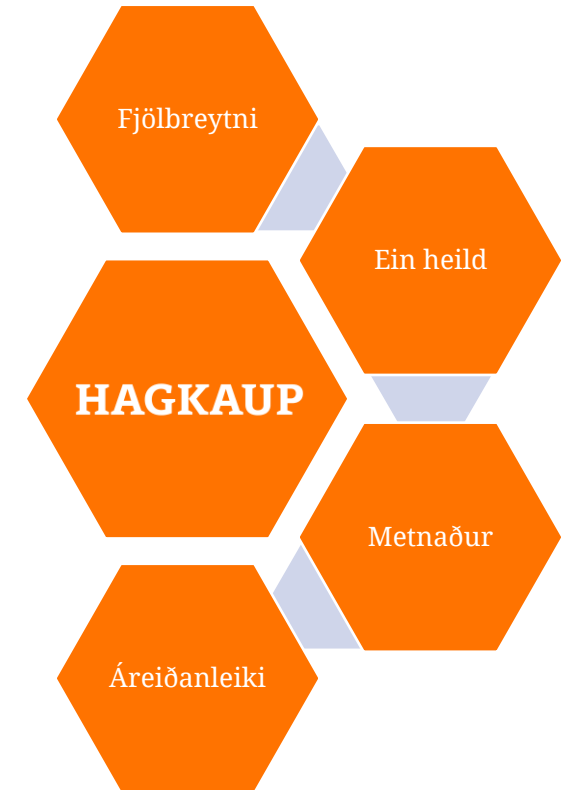
Starfsmannasamtöl eiga sér stað einu sinni á ári. Starfsþróun er okkur mikilvæg, en mat á frammistöðu er ein besta leiðin fyrir starfsfólk til að fá endurgjöf á vinnu sína og setja sér markmið. Allt starfsfólk á jafnan rétt til tækifæra, starfsþjálfunar og þróunar í starfi en í gegnum starfsþróun hafa flestir í yfirstjórn fyrirtækisins unnið sig upp í sínar stöður.

Starfsfólk með skerta starfsgetu

Við höfum um árabíl verið virkur þátttakandi í „Atvinna með stuðningi“, verkefni í samstarfi við Vinnuálastofnun. Verkefnið gengur út á að veita fólki vinnu sem er með skerta starfsgetu vegna andlegrar og/eða líkamlegrar fötlunar. Með samstarfinu er lögð áhersla á góða samvinnu þar sem færni starfsmannsins er höfð að leiðarljósi.

Vinnuvernd

Við höfum framkvæmt áhættumat starfa frá árinu 2010 og er matið framkvæmt af starfsmönnum Hagkaups ásamt ráðgjafa frá EFLU verkfræðistofu. Við gerð áhættumatsins var fylgt vinnuumhverfisvísium Vinnueftirlitsins ásamt leiðbeiningum. Ákveðinn hluti starfsmanna er beðinn um að svara spurningum tengdum innra starfi fyrirtækisins, hollustuháttum, líkamsbeitingu, félagslegum og andlegum aðbúnaði og öryggi. Við leggjum áherslu á að starfsfólk þekki vinnureglur og viðmið í öryggishandbókum. Þá er mikilvægt að þau hafi aðgang að réttum öryggisbúnaði, noti hann og kunni góða líkamsbeitingu.



Fjögur megingildi starfsmannastefnu Hagkaups

Framgangur kvenna í stjórnendastöðum

Hagkaup leggur ríka áherslu á framgang kvenna í fyrirtækinu og er stolt af því að hlutfall karla og kvenna sé jafnt í stjórnendastöðum verslana okkar.

Jafnfrétti og jafnlaunastefna er í hávegum höfð í verslunum Hagkaups út um allt land.

Karolina Aleksandra Styrna, aðstoðarverslunarstjóri Hagkaups í Skeifunni hóf störf hjá fyrirtækinu árið 2011 og er því á þrettánda starfsári. Áður en hún tók við sem aðstoðarverslunarstjóri starfaði hún sem sjóðsstjóri í Spönginni, en hafði fyrir þann tíma komið að flestum þáttum rekstursins.

Aðspurð segir Karolina farsæl samskipti vera lykilinn að góðri stjórnun:

„Lykillinn að góðri stjórnun er að eiga mikil og góð samskipti við starfsfólkið og fá þannig alla til að vinna saman að sameiginlegum markmiðum“

Karolina útskrifaðist af málabraut í Fjölbrotaskóla Breiðholts, hefur lokið grunni í bókhaldi og er þá eins með diplómu í förðunarfræði.

„Mitt starf felst að mestu í því að aðstoða deildir verslunarinnar með sinn daglega rekstur. Ég þarf daglega að mynda mér ýmsar skoðanir og tjá þær, en eins vera reiðubúin að hlusta á viðhorf samstarfsfélaga minna“

Sjö konur og sex karlar starfa í stjórnendastöðum í verslunum Hagkaups.

„Það er mikilvægt að konur láti rödd sína heyrast og nýti hana vel. Það að vera kona á ekki að koma í veg fyrir að hæfileikar manns sem stjórnandi fái að skína“ – Karolina Aleksandra Styrna

Karolina Aleksandra Styrna
Aðstoðarverslunarstjóri

Jafnlaunastefna

Jafnlaunastefnunni er ætlað að tryggja öllum starfsmönnum sem starfa hjá fyrirtækinu jöfn tækifæri eins og kveðið er á í lögum og stjórnarskrá um jafna stöðu og jafnan rétt einstaklinga. Jafnlaunastefnan er órjúfanlegur hluti af launastefnu Hagkaups. Markmið stefnunnar er að stuðla að því að allt starfsfólk hafi jöfn tækifæri og koma í veg fyrir hvers konar mismunun.

Við höfum innleitt jafnlaunakerfi sem nær til allra starfsmanna til að framfylgja settum stefnumiðum. Innleiðing og viðhald kerfisins er í samræmi við jafnlaunastaðalinn ÍST 85.

Ákveðið verklag er viðhaft við launaákvarðanir innan fyrirtækisins sem hefur það að markmiði að tryggja stöðugar umbætur á launakerfinu, eftirlit með kynbundnum launamun og viðbrögð sem felast í því að leiðrétta kynbundinn launamun tafarlaust komi hann í ljós.

Í lok árs 2023 störfuðu hjá Hagkaup 717 manns. Þar af 388 konur (54%), 326 karlar (45%) og 3 kynsegin. Árið 2019 hlaut Hagkaup jafnlaunavottun og var niðurstaða fyrstu greiningar 2,9% kynbundinn launamismunur, körlum í hag. Í maí 2024 lauk viðhaldsúttekt á jafnlaunavottun félagsins. Niðurstaða þessarar greiningar leiddi í ljós 1,4% kynbundinn

launamismunur, körlum í hag. Hagkaup vinnur samkvæmt því markmiði að kynbundinn launamismunur sé lægri en 2% og vinnur ötulst að því að munurinn verði að lokum enginn eða mjög nálægt 0%. Nú í apríl 2024 voru sex karlar og sjö konur í stjórnendastöðum í verslunum okkar.

Jafnrétti

Hagkaup gætir jafnréttis til launa, aðstöðu og stöðuveitinga óháð þáttum s.s. kyni, aldri og þjóðerni og vinnur samkvæmt þeirri reglu að hver einstaklingur skuli metinn að verðleikum. Hagkaup vill stuðla að því að samræma starfsskyldur og fjölskyldulíf. Einelti og kynferðisleg áreitni eru ekki liðin í Hagkaup. Við leggjum líka áherslu á að starfsfólk geri öllum jafnhátt undir höfði, með virðingu og jafnrétti að leiðarljósi.

Jafnlaunamarkmiðin okkar

1. Hagkaup er vinnustaður þar sem allt starfsfólk á jafna möguleika til starfa, óháð kyni, aldri og þjóðerni.
2. Hagkaup stefnir að jöfnu hlutfalli karla og kvenna meðal starfsmanna eins og unnt er og að ákveðin störf flokkist ekki sem sérstök karla- eða kvennastörf.
3. Hagkaup greiðir öllu starfsfólki jöfn laun og sömu kjör fyrir jafnverðmæt störf.
4. Hagkaup er vinnustaður þar sem starfsfólk getur samræmt vinnu og einkalíf.
5. Hagkaup líður ekki einelti, fordóma, kynbundið ofbeldi eða kynferðislega áreitni.
6. Hagkaup gætir þess að allt starfsfólk hafi sömu tækifæri til starfsþróunar.



Starfsánægjumælingar

Starfsánægja starfsfólks Hagkaups er einn af lykilmælikvörðunum í okkar starfsemi. Markmið okkar er að Hagkaup sé eftirsóknarverður vinnustaður og við viljum hlúa vel að starfsánægju. Frá janúar 2021 höfum við stuðst við íslenska hugbúnaðinn MoodUp í tengslum við reglulegar púlsmælingar á starfsánægju. Starfsánægjukannanir eru sendar beint í farsíma alls starfsfólks. Með þessum hætti næsti hátt svarhlutfall (81% hjá Hagkaup) sem gefur skýrari mynd af líðan starfsfólks.

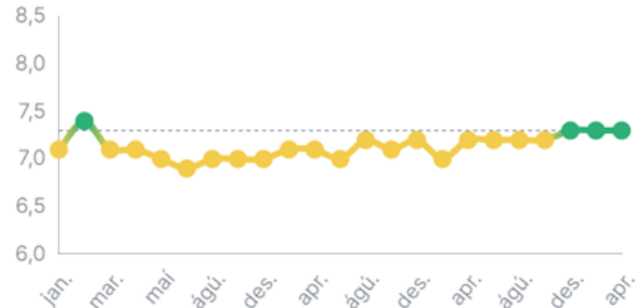
Niðurstöður mælinga hjá Hagkaup hafa verið nokkuð stöðugar (meðaltal 7,5). Við fögnum stöðugleikanum en höfum metnað fyrir því að rýna nánar einstaka liði, deildir og verslanir í von um að hækka ánægjustuðulinn. Endurgjöf starfsfólks er okkur ómetanleg og við leitumst við að leysa úr þeim ábendingum sem berast. Markmið fyrir árið 2024 er að hækka heildarstuðulinn í 7,5.



Starfsánægja



Þróun yfir tíma



81% þátttaka á tímabilinu



Fjölmenning

Við erum stolt af okkar frábæra og fjölbreytilega hóp starfsfólks. Hjá Hagkaup starfa rúmlega 700 einstaklingar af yfir 40 mismunandi þjóðernum. Við leggjum metnað í að gera öllum jafnt undir höfði þegar það kemur að sanngirni, virðingu og jöfnum tækifærum til að vaxa og dafna í starfi, óháð uppruna, aldri og kyni.

Við styrkjum starfsfólk okkar af erlendum uppruna til íslenskunáms og bjóðum upp á túlk ef þörf krefur þegar mikilvæg samtöl eiga sér stað. Við gerum ekki þá kröfu að allt starfsfólk okkar geti tjáð sig við viðskiptavini á reiprennandi íslensku og trúum því frekar að vinalegt bros og viðleitni til að aðstoða sé gulls ígildi og segi meira en þúsund orð.

Með innleiðingu Workplace sem megin upplýsingaveitu starfsmanna opnast sá möguleiki að starfsmenn geta sjálfkrafa þýtt upplýsingar á veitunni yfir á sitt tungumál.

Fjölbreytileiki er eitt af fjórum megingildum í starfsmannastefnu Hagkaups sem við erum stolt af og teljum styrkja okkar dýrmæta mannauð enn frekar.



Starfsaldur

Hár starfsaldur meðal ótal margra af okkar frábæra starfsfólki í 65 ára sögu fyrirtækisins er eitthvað sem við erum gríðarlega stolt af.

Á árshátíðum heiðrum við starfsfólk okkar sérstaklega með gjöfum og lófaklappi þegar það á starfsaldursafmæli sem telur á heilum tug. Ófáir snillingar hafa starfað hjá okkur út starfsævina og fyrir þeirra framlag erum við óendanlega þakklát.

Í dag starfa um 30 einstaklingar hjá Hagkaup með yfir 20 ára starfsreynslu.

Á toppnum tróna, Bergþóra Skarphéðinsdóttir í Hagkaup Smáralind og Dröfn Snæland í Hagkaup Garðabæ. Samanlagt hafa þær starfað hjá fyrirtækinu í 73 ár.

Bergþóra og Dröfn eru þó langt frá því að vera einsdæmi um háan starfsaldur hjá fyrirtækinu. Á myndinni hér til hægri má sjá:

- *Berglindi Birgisdóttur, starfsmann í sérvörudeild Kringlunnar (22 ár)*
- *Kamillu Rut Ragnarsdóttur, aðstoðar-vörustjóra (16 ár)*
- *Guðbjörgu Kristínu Pálsdóttur, verslunarstjóra í Spönginni (20 ár)*

Samanlögð starfsreynsla 10 reynslumestu starfsmanna fyrirtækisins spannar rúm 333 ár!



Vöxtur í starfi

Hjá Hagkaup viljum við af fremsta megni veita okkar starfsfólki forgang og tækifæri til að sækja um lausar stöður áður en við leitum annað. Sú ómetanlega þekking sem reynslumikið starfsfólk býr að nýtist vel á nýjum vettvangi innan fyrirtækisins.

Nánast allir stjórnendur, milli-stjórnendur, deildarstjórar og aðrir sem gegna lykilhlutverki í daglegum rekstri Hagkaups hafa verðskuldað unnið sig upp í þær stöður.

Nýtt starfsfólk hefur því lifandi dæmi allt í kringum sig um þann möguleika að vaxa og dafna í starfi, sé viljinn fyrir hendi.

Ingibjörg Karlsdóttir (á myndinni hér til hægri) er eitt af mörgum slíkum dæmum. Ingibjörg hóf störf hjá fyrirtækinu árið 2002, þá 16 ára gömul. Í gegnum árin hefur hún sinnt öllu frá almennum störfum á kassalínu yfir í að taka að sér hinar ýmsu stjórnunarstöður með tilheyrandi mannaforráði.

Ingibjörg hefur vaxið og dafnað samhliða fyrirtækinu í tæp 20 ár. Hún hefur því upplifað allan skala rekstursins, allt frá því að selja skafkort með símainneignum til þess að innleiða tæknilausnir á borð við sjálfsafgreiðslukerfi og rafrænt fræðslukerfi fyrir starfsmenn.

Árið 2021 tók Ingibjörg við stöðu fræðslustjóra hjá fyrirtækinu en í því hlutverki gefst henni kostur á miðla sinni dýrmætu þekkingu á fyrirtækinu til starfsmanna þess.

„Ég brenn fyrir því að miðla þekkingu minni og færni til starfsmanna. Það er ótrúlega gefandi að sjá fólk vaxa og dafna í starfi og tryggja þannig áframhaldandi velgengni fyrirtækisins“ – Ingibjörg Karlsdóttir



Ingibjörg Karlsdóttir
Fræðslustjóri



4 Neytendur & samfélag

Viðskiptavinurinn í öndvegi

HAGKAUP

Samfélagið

Við teljum mikilvægt og samfélagslega ábyrgt að leggja okkar af mörkum til þess að stuðla að auknum lífsgæðum í samfélaginu okkar. Við trúum því að við getum haft jákvæð áhrif á lífsgæði starfsmanna, viðskiptavina, hagsmunaaðila og samfélagsins í heild í gegnum daglegan rekstur.

Við setjum viðskiptavininn í öndvegi. Öll starfsemi okkar miðast við að gera samskipti viðskiptavina við Hagkaup sem ánægjulegust og því leggjum við kapp á fjölbreytt vöruúrval, framúrskarandi þjónustu og gott aðgengi að verslunum.

Hagkaup leggur áherslu á gott samband við viðskiptavinina sína og óskar fyrirtækið jafnan eftir því að þeir láti vita ef þeim finnst eitthvað ábótavant í vöruframboði, þjónustu eða aðbúnaði.

Heilsa og hollusta

Til að stuðla að heilsu og hollustu okkar viðskiptavina, þá bjóðum við upp á mjög fjölbreytt úrval af hollum og ferskum matvælum, þar með talið ferskt grænmeti og ávexti, allt árið um kring. Í verslunum okkar er hægt að finna úrval af lífrænum matvælum sem og umhverfisvænum og ofnæmisprófuðum snyrtivörum. Við höldum Heilsudaga tvisvar sinnum á ári þar sem kynningar og tilboð á heilsuvörum, vítamínum, fæðubótarefnum og fleiri vöruflokkum, skipa stóran sess.

Í mörg ár höfum við boðið upp á salatbar sem nýtur mikilla vinsælda, sérstaklega í hádeginu. Þar geta viðskiptavinir sett saman sitt eigið salat úr ferskasta mögulega hráefni. Fjölmargir réttir eru í boði og erum við sífellt að auka við úrvalið.

Útivist

Við styðjum viðskiptavinina okkar til hreyfingar og útivistar með því að bjóða upp á mikið úrval af fjölbreyttum útivistarvörum á sanngjörnu verði – allt frá sumarleikföngum, hjólum og hlaupahjólum yfir í hágæða gönguskó og útivistarfatnað.

Betra aðgengi

Mikilvægur þáttur í þjónustu okkar við viðskiptavinina er gott aðgengi að vörum og höfum við tvær verslanir okkar opnar allan sólarhringinn, í Skeifunni og Garðabæ. Hagkaup býður einnig upp á netverslun með leikföngum og snyrtivörum þar sem lögð er áhersla á að bjóða upp á gott úrval, meðal annars fyrir þá sem vilja spara sér „kolefnissporið“ og fá sent heim, ásamt þeim sem geta ekki heimsótt verslanir okkar, svo sem vegna búsetu á landsbyggðinni.



Samfélagið

Samstarf við birgja

Neytendur gera sífellt meiri kröfur um sýnilegar merkingar um uppruna vara. Hagkaup gerir þá kröfu til birgja að umbúðamerkingar séu með viðunandi hætti og lögum samkvæmt, þar sem glögglega kemur fram uppruni vörunnar. Við leitum að jafnaði fyrst í nærumhverfi okkar eftir vörum og þjónustu svo lengi sem birgjar standast kröfur um gæði og hagkvæmni. Nýlega tók Hagkaup það skref að svokallaðir „skilabirgjar“ (vörur á skilarétti) geri grein fyrir hvað verði um vörunnar eftir að þeim er skilað með tilliti til matarsóunar. Hagkaup býður skilabirgjum meðal annars að selja vörur sínar á afslætti í versluninni frekar en taka þær til baka og henda þeim að hluta til eða öllu leyti.

Stuðningur við nýsköpun

Það er okkur hjartans mál að styðja við nýsköpun. Ein besta leiðin til þess er að okkar mati að vinna náið með smáframleiðendum og aðstoða þá við að koma vörum sínum á framfæri. Við fylgjumst vel með nýsköpunarsamfélaginu á Íslandi og þeirri miklu grósku sem þar er að finna. Á síðastliðnu ári hefur okkur tekist einstaklega vel upp í þessum efnum, en tugir íslenskra smáframleiðenda selja nú vörur sínar í verslunum okkar. Við framleiðum einnig fjölda vara sjálf undir eigin vörumerkjum. Ber þar helst að nefna Origami Sushi, California salöt og vefjur, brauðsalöt, pizzur og grillsósir.

Samstarf við hagsmunaaðila

Við viljum eiga gott samstarf við hagsmunaaðila okkar og skapa þeim aukin lífsgæði í gegnum daglegt starf okkar til skemmri og lengri tíma. Margir eiga beina hagsmuni af rekstrinum eins og t.d. birgjar, viðskiptavinir, fjölskyldur starfsfólks, starfsfólk, eigendur, verktakar, samfélagið og yfirvöld. Við erum meðvituð um fjölbreytileika þessa hóps og hvernig við höfum áhrif á velferð ólíkra hagsmunaaðila.

Styrkir til góðra verka

Hagkaup styður við fjölbreytt verkefni sem efla samfélagið og vernda umhverfið. Styrkirnir renna til félagasamtaka og fyrirtækja sem stuðla að jákvæðri samfélagsþróun. Dæmi um verkefni sem Hagkaup hefur styrkt á síðustu misserum eru styrkir til íþróttafélaga, góðgerðamála, menningar- og æskulýðsstarfa. Þá styður Hagkaup reglulega hin ýmsu verkefni með því að selja styrktarvörur fyrir góðgerðarfélög án þess að taka hagnað af sölu, t.d. Mottumarssokka, Bleiku slaufuna og dagatal Slökkviliðsins.



Siðareglur birgja

Hagkaup er hluti af fjölskyldu fyrirtækja sem starfa á íslenskum smásöluverkaði. Móðurfélagið (Hagar) leggur ríka áherslu á sjálfbærni og samfélagslega ábyrgð í allri starfsemi sinni og vilja láta gott af sér leiða í sátt við umhverfi og samfélag. Nýlega tóku gildi siðareglur birgja sem er ætlað að stuðla að því að öll samstæðan og birgjar hennar verði í sameiningu hreyfiafl til góðra verka. Siðareglurnar ná til allra birgja samstæðunnar og er birgjum gert að tryggja framfylgd þeirra gagnvart aðfangakeðju sinni.

Umhverfi

Birgi leggi sig fram við að þekkja bein og óbein áhrif starfseminnar á umhverfið og draga úr neikvæðum áhrifum eftir fremsta megni, m.a. losun gróðurhúsalofttegunda, hvers konar mengun, óhóflegan ágang á auðlindir jarðar og athafnir sem stuðla að hnignun líffræðilegrar fjölbreytni og vistkerfa.

Velferð dýra

Birgjar sem hafa atvinnu af framleiðslu dýraafurða eða sem meðhöndla með öðrum hætti dýr í starfsemi sinni skulu tryggja mannúðlega meðferð dýra og fylgja lögum og reglum um velferð dýra í hvívetna.

Fólk

Birgi fylgi lögum, reglum og alþjóðlegum samningum um vernd mannréttinda. Birgi tryggi starfsfólki öruggt og heilsusamlegt starfsumhverfi og fari eftir lögum og reglum viðkomandi lands um aðbúnað og öryggi á vinnustað. Birgi tryggi jöfn tækifæri starfsfólks og mismuni ekki á grundvelli kyns, kynþáttar, trúarbragða, aldurs, fötlunar, kynhneigðar, þjóðernis eða annarrar stöðu. Birgi greiði starfsfólki sínu sanngjörn laun, sem nema í hið minnsta lágmarkslaunum samkvæmt lögum, reglum og/eða kjarasamningum viðkomandi lands. Birgi styðji félagafrelsi og viðurkenni rétt kjarasamninga.

Stjórnarhættir

Birgi stundi eðlilega og heilbrigða viðskiptahætti, viðhafi gott siðferði í viðskiptum og fylgi lögum og reglum í viðkomandi landi.



Vörumerkjamælingar

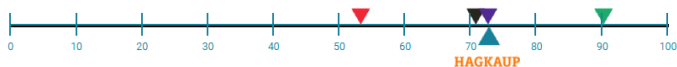
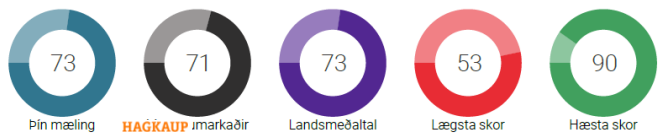
Hagkaup býður viðskiptavinum sínum að taka þátt í viðhorfskönnun í samvinnu við vörumerkja sérfræðinga hjá brandr. Niðurstöður síðustu könnunar leiða í ljós ánægjulegar niðurstöður í tengslum við Hagkaup sem áhugavert vörumerki, með sterka sérstöðu á markaði, sérhæfðar lausnir í vörum og þjónustu fyrir viðskiptavinum og síðast en ekki síst skemmtilega innkaupaferð.

Aðrir þættir sem eru undir okkar væntingum snúa að skynjun viðskiptavina á aðgerðum Hagkaups í sjálfbærni- og umhverfismálum. Endurgjöf viðskiptavina er okkur gríðarlega dýrmæt og við tökum þessum niðurstöðum sem áskorun um að gera enn betur og vera skilvirkari í samskiptum við neytendur um aðgerðir okkar á þessu mikilvæga sviði.

Áhugavert

Hagkaup er áhugavert vörumerki

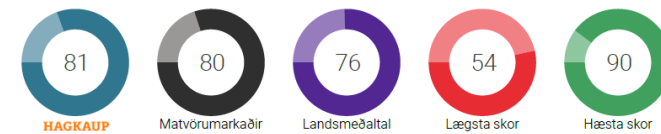
Óháð markaði, greinum eða geirum, þá ná áhugaverð fyrirtæki betur til neytenda en önnur. Vörumerki sem þykja áhugaverð ná að heyrast í gegnum suðið af skilaboðum sem dýnja á neytendum dags daglega. Þau fá fleiri opnanir á fréttabréf, fleiri innlit og skilaboð þeirra fá almennt meiri athygli en annarra.



Tengsl vöru og þjónustu

Hagkaup býður upp á vörur og þjónustu sem höfða til mín

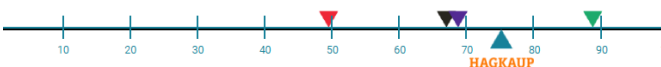
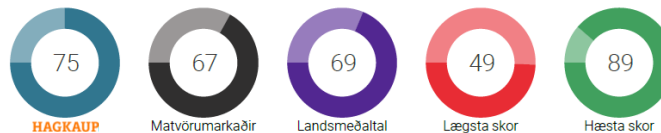
Hver og einn neytandi telur sig einstakann. Það er mikilvægt að vörumerki láti viðskiptavinum upplifa sig og skynja að vöru og þjónustu sé beint til þeirra. Hvort sem klæðskeraskið er lausnir sé að ræða eða búin sé til sú upplifun í gegnum samskipti við vörumerkið.



Skemmtilegt

Hagkaup er skemmtilegt vörumerki

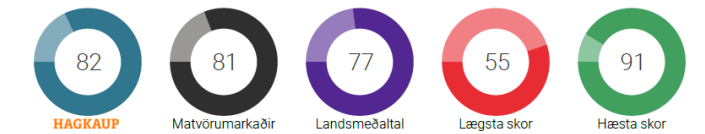
Fólk heimfærir mannlega eiginleika á vörumerki og skynjar persónuleika frá þeim. Það er því mikilvægt að þekkja skynjun neytenda á persónueinkennum vörumerkisins og sjá dýpt skynjunarinnar í huga viðskiptavina.



Reynsla á sínu sviði

Hagkaup er reynslumikið á sínu sviði

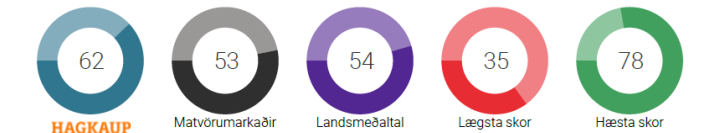
Reynsla er óftast metin jákvætt af viðskiptavinum. Reynsla yfir undir traust hjá rötgrónum fyrirtækjum en traust getur einnig ýtt undir skynjun á reynslu hjá yngri fyrirtækjum. Vörumerki með reynslu eru ekki talin líkleg til að mistakast eða skapa neikvæða upplifun.



Sérstaða

Hversu einstakt eða venjulegt finnst þér Hagkaup vera borið saman við fyrirtæki á sama markaði?

Aðgreining sýnir hversu einstakt vörumerkið er á markaði í huga viðskiptavina og hversu mikið því hefur tekist að greina sig frá öðrum vörumerkjum sem keppa við það á markaði.



Samfélagsstyrkir

Stefna Hagkaups er að hlúa ekki einungis að heilsu og hag starfsmanna fyrirtækisins heldur nærsamfélagsins í heild sinni. Ár hvert styrkir Hagkaup margvísleg mannúðar-, lýðheilsu-, fræðslu-, menningar- og menntunarverkefni. Árið 2023 námu samfélagsstyrkir félagsins 21 milljónum króna.

Nærsamfélagið er okkur hjartans mál og við munum halda ótrauð áfram að finna nýjar leiðir til að láta gott af okkur leiða.

Styrkþegar 2023 voru 59 talsins:

- Akurskóli
- Atmonia
- Árbæjarsókn
- Barnaspítali Hringsins
- Blindrafélagið
- Bryggjupark Akureyri
- DSA
- Dvalarheimilið Hlíð
- Dýrahjálp
- Einstök börn
- Félag krabbameinssjúkra barna
- FH Íþróttafélag
- Fjallabræður
- Fjölnir Íþróttafélag
- Fram íþróttafélag
- Fylkir íþróttafélag
- Geðverndarfélag Íslands
- Gróttta íþróttafélag
- Hinsegin dagar
- Hinseginfélag VMA/Ma
- Hjólaskautafélagið RollerDarby
- Hollvinafélag Varmalands
- HRFÍ
- Hringskonur
- HSÍ
- ÍR Íþróttafélag
- Íslenska lögreglufélagið
- Íslenska lögregluforlagið
- Íþróttasamband fatlaðra
- KA íþróttafélag
- Karlakór Akureyrar
- Kaþólska kirkjan
- KR íþróttafélag
- Krabbameinsfélagið
- Kvennaathvarfið
- Kvennfélagið Bárðadal
- Landsamband slökkviliðsmanna
- Leiklistarfélag FG
- Matargjöf á Akureyri
- MS Félagið
- Mæðrastyrksnefnd Akureyrar
- Mæðrastyrksnefnd Reykjavíkur
- Nemendafélag grunnskólans á Akranesi
- Nemendafélag Verslunarskóla Íslands
- Oddfellow
- Rauði Krossinn
- SÁÁ
- Seltjarnes Kirkja
- SÍBS
- Skógarræktarfélag Íslands
- Skólahljómsveit Grafarvogs
- SOS barnaþorp
- Stjarnan íþróttafélag
- Stoðdeild VMA
- Umhyggja félag langveikra barna
- Víkingur íþróttafélag
- Zontaklúbburinn Sunna
- Þór Akureyri Íþróttafélag
- Þróttur íþróttafélag
- Úlfarnir Íþróttafélag



Uppsprettan – nýsköpunarsjóður

Uppsprettan er nýsköpunarsjóður á vegum Haga. Hlutverk sjóðsins er að virkja og styðja frumkvöðla til nýsköpunar og þróunar í íslenskri matvælaframleiðslu. Sjóðurinn leggur áherslu á stuðning við frumkvöðla verkefni sem taka tillit til sjálfbærni og styðja við innlenda framleiðslu.

Frá árinu 2021 hefur sjóðurinn styrkt 33 spennandi verkefni að verðmæti alls 44 milljóna króna.

„Það er ánægjulegt hvað áhuginn á Uppsprettni hefur verið mikill frá byrjun, sem sýnir okkur að gróska í nýsköpun og þróun vöru fyrir dagvörumarkað er mikil. Okkur hjá Högum finnst mikið varið í að fá að styðja hugmyndaríka frumkvöðla og búa til skilvirkan farveg til að koma skemmtilegum nýjungum í hillur verslana þar sem viðskiptavinir fá að njóta þeirra“ segir Finnur Oddsson, framkvæmdarstjóri Haga.

Fjörutíu umsóknir bárust um styrk í sjóðinn árið 2023 og hlutu 12 þeirra styrkveitingar:

- Arctic Pies
- Casa Italia
- Dragon Dim Sum
- Fimma
- Fine Foods Íslandica
- Hreppamjólk
- Íslensk sveppasósa
- Kaja og Ebba
- Loki Foods
- Svava Sinnep
- Sýra
- Treatalicious



Matarmarkaður íslenskra smáframleiðenda

Með Matarmarkaði smáframleiðenda vill Hagkaup styðja við íslenska smáframleiðendur og vekja athygli á fjölbreyttri flóru af gæðavörum sem íslenskir frumkvöðlar hafa upp á að bjóða og um leið beina kastljósinu að blómlegri nýsköpun í matvælaframleiðslu á Íslandi.

Hagkaup hefur í gegnum árin unnið markvisst að því að efla samstarf við íslenska frumkvöðla sem eru að taka sín fyrstu skref á innanlandsmarkaði og margir hafa þeir náð góðum árangri og eru í dag með þekktar vörur á markaði.

Matarmarkaðir íslenskra smáframleiðenda hafa gengið vonum framar og yfir tuttugu þátttakendur taka þátt hverju sinni og stækkar markaðurinn með ári hverju. Hluti smáframleiðendanna sem tekur þátt í matarmarkaðnum hefur notið stuðnings úr Uppsprettunni, nýsköpunarstjóði Haga í gegnum tíðina. Hlutverk sjóðsins er að styðja við frumkvöðla til nýsköpunar og þróunar í matvælaframleiðslu á Íslandi. Sérstök áhersla er lögð á stuðning til innlendra verkefna sem taka tillit til sjálfbærni. Á síðasta ári var tæpum 20 milljónum úthlutað úr sjóðnum til tólf verkefna.



Bleika slaufan

Bleika slaufan er árlegt árvekni- og fjáröflunaráttak Krabbameins-félagsins tileinkað baráttu gegn krabbameinum hjá konum. Októbermánuður, einnig þekktur sem bleiki mánuðurinn, er tileinkaður vitundarvakningu þar sem sjónum er beint að krabbameinum hjá konum.

Í byrjun október 2023 stóð Hagkaup fyrir söfnun þar sem viðskiptavinum bauðst að styrkja átakið með því að bæta 500 krónum við innkaup sín sem runnu til söfnunarinnar og Hagkaup lagði svo til upphæð á móti.

Sigurður Reynaldsson framkvæmdastjóri Hagkaups afhenti Krabbameinsfélaginu upphæðina sem safnaðist og sagðist gríðarlega þakklátur viðskiptavinum sem styrktu átakið með þessum hætti sem ber merki um samstöðuna sem ríkir varðandi Krabbameinsfélagið sem sinnir einstöku starfi.

Samhliða söfnunaráttaki á höfuðborgarsvæðinu tók Hagkaup þátt í svokölluðum „Dekurdögum“ á Akureyri, en viðburðurinn er stór styrktaraðili Krabbameinsfélagsins á Akureyri.

Dekurdagar eru haldnir yfir helgi í október þar sem vinkonur, vinir, pör, fjölskyldur og vinnufélagar njóta þess að gera eitthvað skemmtilegt saman. Hægt er að velja úr fjölda viðburða sem auðga andann og gleðja hjartað, þar að auki bjóða margar verslanir og fyrirtæki upp á ýmiskonar uppakomur og dekurlega afslætti.

Viðskiptavinir okkar gátu lagt söfnuninni lið með því að bæta 500 krónum við innkaup sín og lagði Hagkaup til upphæð á móti. Jóhanna verslunarstjóri Hagkaups á Akureyri færði Krabbameinsfélagi Akureyrar og nágrennis upphæðina sem safnaðist.



Mæðrastyrksnefnd

Í desember 2023 stóð Hagkaup fyrir söfnun til styrktar Mæðrastyrksnefnd og Matargjöfum á Akureyri þar sem viðskiptavinum bauðst að styrkja söfnunina með því að bæta 500 krónum við innkaup sín sem runnu til söfnunarinnar og Hagkaup lagði til upphæð í mótframlag.

Það er samfélagslega skylda okkar að styðja við matarhlutanir. Hagkaup hefur styrkt Mæðrastyrksnefnd í áratugi en nefndin hefur í gegnum tíðina unnið ómetanlegt starf sem Hagkaup vill standa vörð um og það sama gildir um Matargjafir á Akureyri sem hafa unnið gríðarlega mikilvægt starf fyrir norðan undanfarin ár.

Síðustu ár, í aðdraganda jóla, höfum við boðið viðskiptavinum að taka þátt í söfnuninni með því að bæta 500 krónum ofan á innkaup sín í verslunum okkar. Viðtökurnar hafa verið gríðarlega góðar og fyrir það erum við óskaplega þakklát og getum fyrir vikið styrkt þessi félög með enn stærra framlagi en áður. Við viljum þakka okkar viðskiptavinum fyrir að hafa tekið þátt í þessu með okkur í ár og við erum afar glöð að koma þessu söfnunarfé í góðar hendur fyrir jólin.



Rauði Krossinn

Í febrúar 2023 stóð Hagkaup fyrir söfnun fyrir Rauða Krossinn vegna jarðskjálftanna í Tyrklandi og Sýrlandi. Viðskiptavinum bauðst að styrkja söfnunina með því að bæta 500 krónum við innkaup sín sem runnu til söfnunarinnar og Hagkaup lagði einnig fram upphæð í mótframlag.

Mánudaginn 6. mars 2023 afhenti svo Arndís Arnardóttir, mannauðsstjóri Hagkaups, Björgu Kjartansdóttur sviðsstjóra yfir fjáröflunar- og kynningarmálum Rauða Krossins styrkinn.

Rauði Krossinn vinnur gríðarlega mikilvægt starf og við þökkum okkar frábæru viðskiptavinum sem tóku þátt í söfnuninni fyrir þeirra rausnarlega framlag.



Haggaland

Það var líf og fjör í Hagkaup Smáralind þann 18. nóvember 2023 þegar refurinn Haggi mætti á svæðið og opnaði formlega nýtt leiksvæði í versluninni fyrir yngstu kynslóðina, en það var skýrt Haggaland, í höfuðið á brosmilda rebbanum.

Fjölmargir gestir lögðu leið sína í Hagkaup Smáralind til þess að heilsa upp á Hagga og skoða nýja leiksvæðið. Í tilefni dagsins var boðið upp á glæsilega dagskrá. Birgitta Haukdal mætti á svæðið og áritaði vinsælu barnabækurnar sínar um Láru og Ljónsa.

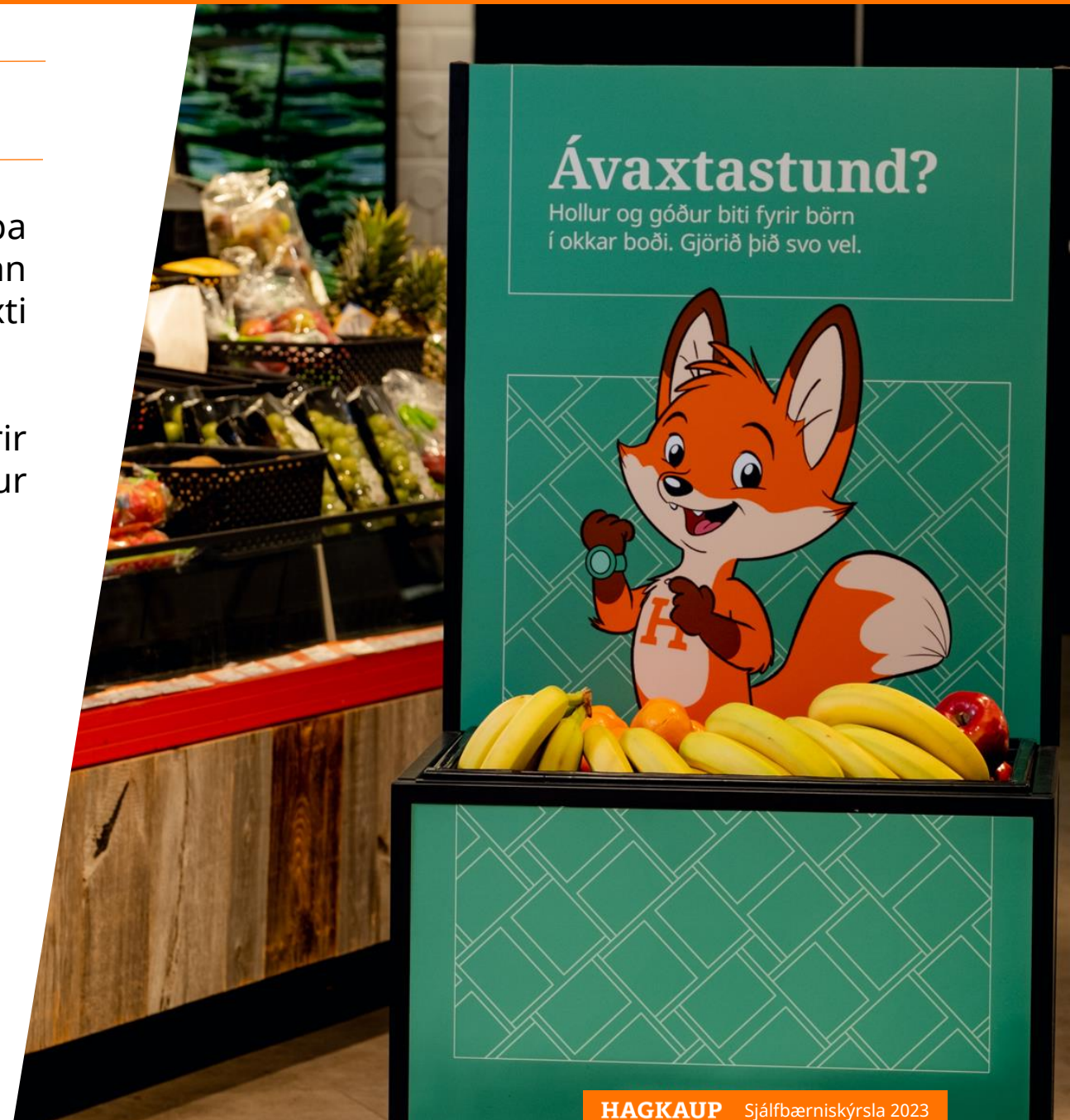
Boðið var upp á andlitsmálningu fyrir börnin og Haggi gaf börnum bæði blöðrur og ávexti. Haggaland er staðsett í leikfangadeild Hagkaups í Smáralind en það hefur fengið frábærar viðtökur bæði frá börnum og foreldrum.



Ávextir fyrir börnin

Hagkaup hefur til margra ára boðið börnum að grípa með sér ókeypis hollan og góðan bita á meðan innkaupaferðinni stendur. Nánar tiltekið ferska ávexti úr þar til gerðum stöndum í öllum okkar verslunum.

Við leggjum metnað í að velja aðeins bestu bitana fyrir yngstu viðskiptavinum okkar sem refurinn Haggi tekur brosandí á móti eins og sjá má.





5 Heimsmarkmið SP

Aukin sjálfbærni leiðir til betri framtíðar

HAGKAUP

Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna

Árið 2000 settu Sameinuðu þjóðirnar fram Þúsaldarmarkmið til ársins 2015 sem sneru fyrst og fremst að þróunarríkjunum. Mikill árangur náðist og því var ákveðið að setja ný markmið til ársins 2030 og ná þau til allra ríkja heims.

Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun voru svo samþykkt árið 2015. Þau eru 17 talsins með 169 undirmarkmið og ná bæði til alþjóðasamstarfs og innanríkismála. Markmiðin eru algild, sem merkir að aðildarríki SP hafa skuldbundið sig til að innleiða þau bæði innanlands og með alþjóðasamstarfi.

HEIMSMARKMIÐ Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun



Hagkaup og heimsmarkmiðin

Heimsmarkmiðin eru margþætt og metnaðarfull. Þau krefjast þátttöku og samstarfs ólíkra hagsmunaaðila til að markmið um sjálfbærni náist fyrir 2030.

Þó að Hagkaup hafi um mjög langt skeið unnið að umhverfisvernd hefur fyrirtækið ákveðið að leggja enn frekari áherslu á sjálfbærni. Hagkaup vinnur nú markvisst með heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna að leiðarljósi.

Hagkaup hefur forgangsraðað átta heimsmarkmiðum út frá stefnumiðum fyrirtækisins. Þau tengjast kjarnastarfsemi fyrirtækisins, starfsemi móðurfélagsins og forgangsmarkmiðum ríkisstjórnarinnar.

Þessi átta markmið eru:

3. Heilsa og vellíðan
5. Jafnrétti kynjanna
8. Góð atvinna og hagvöxtur
9. Nýsköpun og uppbygging
10. Aukinn jöfnuður
11. Sjálfbærar borgir og samfélög
12. Ábyrg neysla og framleiðsla
13. Aðgerðir í loftslagsmálum



Hagkaup - sjálfbærnimarkmið



HEILSA OG VELLÍÐAN

Við styðjum við heimsmarkmið 3 um heilsu og vellíðan á eftirfarandi hátt:

- Með því að hvetja starfsfólk til þess að hjóla eða ganga til og frá vinnu, a.m.k. hluta leiðar.
- Við bjóðum fjölbreytt vöruúrval af hollum matvörum, þar með talið ferskt grænmeti og ávexti, allt árið um kring. Við hvetjum viðskiptavinum okkar til að velja heilbrigðar og næringarríkar matvörur sem styðja við hollan lífsstíl og byggja grunn fyrir heilsusamlegt líf.
- Við höldum Heilsudaga tvisvar sinnum á ári.
- Heilsuáttak 1-2 sinnum á ári fyrir alla starfsmenn Hagkaups þar sem við bjóðum upp á afslátt af áskrift í líkamsrækt, mælingar hjá einkaþjálfara, fræðslu um mataræði og hreyfingu, ásamt auknum afslætti af heilsutengdum vörum í Hagkaups verslunum.
- Aukinn afsláttur fyrir starfsmenn af hollum valkostum fyrir hádegismat á vinnutíma, s.s. salatbar.
- Við höldum áfram að bæta úrvalið af vegan valkostum og aukna fræðslu.



JAFNRÉTTI KYNJANNA

Við styðjum við heimsmarkmið 5 um jafnrétti kynjanna á eftirfarandi hátt:

- Við leggjum sérstaka áherslu á jafnrétti kynjanna með jafnréttisstefnu og jafnlaunavottun. Hagkaup er vinnustaður þar sem allir starfsmenn eiga jafna möguleika til starfa og starfsþróunar.
- Við leggjum okkur fram um að gera öllum jafnhátt undir höfði, með virðingu og jafnrétti að leiðarljósi.
- Hagkaup greiðir jöfn laun óháð kyni og býður sömu kjör fyrir jafnverðmæt störf. Stefnt er að jöfnu kynjahlutfalli meðal karla og kvenna í stjórnendastöðum.
- Hagkaup hefur hlotið jafnlaunavottun í árlegum úttektum viðurkennds óháðs aðila byggða á jafnlaunastaðlinum ÍST 85. Með innleiðingu staðalsins geta fyrirtæki og stofnanir komið sér upp stjórnunarkerfi sem tryggir að málsmeðferð og ákvörðun í launamálum byggist á málefnalegum sjónarmiðum og feli ekki í sér kynbundna mismunun. Við munum halda áfram á þessari vegferð og endurnýja vottunina árlega um ókomna tíð. Markmið Hagkaups er að kynbundinn launamismunur sé ávallt undir 2%.

Hagkaup - sjálfbærnimarkmið



GÓÐ ATVINNA OG HAGVÖXTUR

Við styðjum við heimsmarkmið 8 um góða atvinnu og hagvöxt á eftirfarandi hátt:

- Allt okkar starfsfólk á jafnan rétt til tækifæra, kjara, starfsþjálfunar og þróunar í starfi.
- Hagkaup leggur áherslu á að starfsfólk eigi kost á þjálfun og fræðslu sem eykur hæfni og ánægju þeirra í starfi.
- Við erum í samstarfi við Heilsuvernd sem vinnur að heilsuvernd starfsfólks og heilsuefningu á vinnustað.
- Við höfum um árabil verið virkur þátttakandi í „Atvinna með stuðningi“, verkefni sem gengur út á að veita fólki vinnu sem er með skerta starfsgetu vegna andlegrar og/eða líkamlegrar fötlunar.



NÝSKÖPUN OG UPPBYGGING

Við styðjum við heimsmarkmið 9 um nýsköpun og uppbyggingu á eftirfarandi hátt:

- Við teljum að fyrirtæki sem búa yfir meiri fjölbreytileika starfsfólks, eigi auðveldara með að stunda nýsköpun, séu hæfari til að aðlagast breytingum og njóti almennt meiri velgengni.
- Hagkaup vinnur náið með smáframleiðendum á Íslandi og aðstoðar þá við að koma vörum sínum á framfæri.
- Hagkaup tekur virkan þátt í frumkvöðlaverkefninu „Uppsprettan“ á vegum móðurfélagsins HAGAR.

Hagkaup - sjálfbærnimarkmið



AUKINN JÖFNUÐUR

Við styðjum við heimsmarkmið 10 um aukinn jöfnuð á eftirfarandi hátt:

- Allt okkar starfsfólk á jafnan rétt til tækifæra, kjara, starfsþjálfunar og þróunar í starfi.
- Hagkaup starfar samkvæmt útgefinni jafnréttis- og launastefnu félagsins.
- Við tileinkum okkur starfs- og siðareglur félagsins en þar kemur meðal annars fram að öll óréttmæt mismunun, einelti, vanvirðing, kynferðisleg áreitni o.fl. sé ekki liðin á vinnustaðnum.
- Við höfum um árabil verið virkur þátttakandi í „Atvinna með stuðningi“, verkefni sem gengur út á að veita fólki vinnu sem er með skerta starfsgetu vegna andlegrar og/eða líkamlegrar fötlunar.
- Hagkaup er meðal þeirra fyrirtækja sem hlotið hafa jafnlaunavottun skv. gæðastaðlinum ÍST-85 og viðgengst árlega úttekt af óháðum vottuðum aðila. Markmið Hagkaups er að kynbundinn launamismunur sé aldrei hærri en sem nemur 2%, en við höfum metnað fyrir stöðugum endurbótum og að munurinn sé sem næst 0%.



SJÁLFBÆR SAMFÉLÖG

Við styðjum við heimsmarkmið 11 um sjálfbær samfélög á eftirfarandi hátt:

- Frá og með október 2023 hefur Hagkaup formlega lokið kolsýru-innleiðingu í kælikerfum verslana sinna. Í dag er Hagkaup fyrst allra matvöruverslana til að losa sig alfarið við freon kælimiðilinn í kælikerfum verslana sinna og í staðinn nýtum við íslenska kolsýru.
- Lokuðum kælum hefur fjölgað umtalsvert sl. ár í verslunum okkar. Við höldum áfram á þessari vegferð í þágu orkusparnaðar og minni matarsóunar.
- Hagkaup hefur nú þegar skipt út allri loft-lýsingu á verslunarsvæði með LED ljósabúnaði sem dregur úr orkunotkun. Næsta skref er að innleiða LED lýsingu á baksvæðum allra verslana okkar.
- Aukin áhersla á rétta flokkun úrgangs og lægra hlutfall af óendurnýtanlegum úrgangi.
- Verkefninu „Minnkum matarsóun“ var hrint úr vör árið 2022 þar sem róttækum verðlækkunum er beitt til að sporna við matarsóun. Verkefnið hefur gengur vonum framár en við setjum markið enn hærra og höldum ótrauð áfram.
- Innleiðing sjálfvirka pöntunarkerfisins AGR sem styður réttari vörukaup og fyrir vikið minni matarsóun.

Hagkaup - sjálfbærnimarkmið

12 ÁBYRG NEYSLA
OG FRAMLEIÐSLA



ÁBYRG NEYSLA OG FRAMLEIÐSLA

Við styðjum við heimsmarkmið 12 um ábyrga neyslu og framleiðslu á eftirfarandi hátt:

- Á árinu 2024 keyra öll kælikerfi verslana okkar á íslenskri kolsýru, allt árið (frá 1. janúar 2024). Einnig höfum við formlega lokið 6 ára ferli þar sem fjölmörgum kælum og frystum hefur verið skipt út í öllum Hagkaups verslunum fyrir umhverfisvænni lokaða kæla/frysta sem skila orkusparnaði, bættri kælingu og minni matarsóun.
- Við höfum umhverfissjónarmið að leiðarljósi við öflun aðfanga. Umhverfismerktar vörur og þjónusta eru valin umfram annað.
- Við styðjum íslenska framleiðslu og eigum í góðu samstarfi við íslenska birgja og nýsköpunarfyrirtæki.
- Við leggjum áherslu á að selja vörur sem endast, líkt og úrval viðarleikfanga og umhverfisvæna bangsa.
- Í gegnum samstarf við Klappir fylgjumst við með rafmagns- og vatnsnotkun og reynum markvisst að draga úr henni. Samhliða þá vinnum við að aukinni flokkun úrgangs, endurvinnslu og endurnýtingu og stuðlum þannig að ábyrgari neyslu og framleiðslu.

13 AÐGERÐIR Í
LOFTSLAGSMÁLUM



AÐGERÐIR Í LOFTSLAGSMÁLUM

Við styðjum við heimsmarkmið 13 um aðgerðir í loftslagsmálum á eftirfarandi hátt:

- Við hvetjum starfsfólk til að nýta sér vistvænni samgöngur s.s. að nota göngu, strætó eða annan umhverfisvænan ferðamáta í ferðir til og frá vinnu.
- Í samstarfi við Klappir drögum við markvisst úr neikvæðum áhrifum starfseminnar á umhverfið og minnkum losun gróðurhúsalofttegunda.
- Við fjárfestum í mótvægisaðgerðum í formi kolefniseininga í samstarfi við YGG Carbon, Bio-Logical, Running Tide og SoGreen.
- Við gerum auknar kröfur til birgja um að nota umhverfisvæna kosti og minnka plastnotkun.
- Auka samtal við viðskiptavini, birgja og starfsfólk varðandi stefnur og fleiri mögulegar leiðir til umhverfisverndar.
- Frá og með október 2023 hefur Hagkaup formlega lokið kolsýru-innleiðingu í kælikerfum verslana sinna. Í dag er Hagkaup fyrst allra matvöruverslana til að losa sig alfarið við freon kælimiðilinn í kælikerfum verslana sinna og í staðinn nýtum við íslenska kolsýru.
- Rafbílum hefur fjölgað verulega í bílaflota fyrirtækisins og haldið verður áfram á þessari vegferð við endurnýjun bifreiða.

Markmið sem náðust árið 2023



Markmið var að draga úr notkun jarðefnaeldsneytis sem nemur 10% milli ára. Niðurstaðan varð hvorki meira né minna en 38% samdráttur frá fyrra ári (2022) og ef borin eru saman árin 2023 og 2021 þá nemur samdrátturinn 55%, þökk sé fjölgun rafbíla í bílaflota fyrirtækisins.



Skipta út freon kælimiðli í öllum okkar verslunum. Við getum stolt sagt frá því að nú keyra kælikerfi allra okkar verslana á íslenskri kolsýru og freon kælikerfum hefur alfarið verið útrýmt í Hagkaups verslunum.



Yfirferð á allri vöruframleiðslu Hagkaups og plastnotkun lágmörkuð. Pappírumbúðum í stað plastumbúða fjölgaði á árinu 2023, bæði í vörum sem Hagkaup framleiðir og hjá birgjum okkar.



Viðhalda eða jafna enn betur hlutfall kynjanna í stjórnendastöðum. Á árinu 2023 og enn í dag er hlutfall karla og kvenna nokkuð jafnt í stjórnendastöðum verslana okkar, eða 6 karlar og 7 konur.



Áframhaldandi þátttaka í verkefninu Atvinna með stuðningi í samvinnu við Vinnumálastofnun.



Bæta úrval heilsutengdra og plöntumiðaðra vara. Úrval okkar af þessum vörum heldur áfram að aukast og viðbrögð viðskiptavina okkar láta ekki standa á sér.



Fjölgun innlendra vörunúmera t.d. með Nýsköpunarsjóð Haga. Á árinu 2023 tók Hagkaup virkan þátt í að koma á framfæri vörum frá nýjum íslenskum smáframleiðendum, meðal annars með því að halda sérstaka þemadaga í verslunum okkar með tilheyrandi kynningum og skemmtilegum uppákomum.



Vefverslun fyrir leikföng og aðra sérvöru. Á árinu 2023 settum við í loftið vefverslun fyrir leikföng og stefnum á að bæta við enn fleiri vöruflokkum á árinu 2024.



Sjálfbærnimarkmið 2024

- Áframhaldandi innleiðing LED sem ljósgjafa á baksvæðum verslana (allt verslunargólf er nú þegar með LED lýsingu, en ekki öll baksvæði).
- Hækka flokkunarhlutfall úrgangs í 60%+
- Draga enn fremur úr orkunotkun sem nemur 5% frá fyrra ári
- Draga enn fremur úr notkun á jarðefnaeldsneyti, eða sem nemur 12,5% frá fyrra ári
- Viðhalda jöfnu hlutfalli kynjanna í stjórnendastöðum
- Viðhalda lægri en 1,4% kynbundnum launamismun



Hagkaup – sjálfbærnimarkmið 2024



| HEITI MARKMIÐS | HEIMSMARKMIÐ SP | TENGING VIÐ STEFNU HAGA | HEITI VERKEFNIS | MARKMIÐ 2024 |
|--|----------------------------------|-------------------------|---|---|
| UMHVERFIÐ | | | | |
| Minna kolefnisspor | 12 - Ábyrg neysla og framleiðsla | Umhverfi | Aukin flokkun verslana | Yfir 60% flokkað sorp |
| Minna kolefnisspor | 12 - Ábyrg neysla og framleiðsla | Umhverfi | Minni orkunotkun | 5% minni orkunotkun |
| Minna kolefnisspor | 12 - Ábyrg neysla og framleiðsla | Umhverfi | Minni notkun á jarðefnaeldsneyti | 12,5% minni notkun á jarðefnaeldsneyti |
| Minna plast | 13 - Aðgerðir í loftslagsmálum | Umhverfi | Eigin vörur í umhverfisvænni umbúðir | Yfirferð á allri vöruframleiðslu Hagkaups og plastnotkun lágmörkuð |
| MANNAUÐURINN | | | | |
| Jafnlaunavottun | 5 - Jafnrétti kynjanna | Mannauður | Jöfnun á kynbundnum launamun | Viðhalda lægri en 1,4% kynbundnum launamismun |
| Jafna hlutfall kynja í stjórnunar- og áhrifastöðum | 5 - Jafnrétti kynjanna | Mannauður | Jöfn tækifæri til starfsþróunar | Viðhalda jöfnu hlutfalli karla og kvenna í stjórnendastöðum |
| Góður rekstur og atvinna | 8 - Góð atvinna og hagvöxtur | Mannauður | Góð vinna fyrir alla | Áframhaldandi þátttaka í verkefninu “Atvinna með stuðningi” með Vinnuálfstofnun |
| SAMFÉLAGIÐ | | | | |
| Bætt heilsa viðskiptavina | 3 - Heilsa og vellíðan | Samfélag | Aukning í heilsutengdum vörum | Bæta úrval heilsutengdra vara enn fremur |
| Aukið vöruframboð | 3 - Heilsa og vellíðan | Samfélag | Aukning í plöntuvænum vörum | Bæta úrval af plöntumiðuðum vörum e.f. |
| Nýsköpun og innlend framleiðsla | 9 - Nýsköpun og uppbygging | Samfélag | Aukið samstarf við innlenda framleiðendur | Fjölgun innlendra vörunúmera t.d. með Nýsköpunarsjóð Haga |
| Bætt aðgengi viðskiptavina | 9 - Nýsköpun og uppbygging | Samfélag | Vefverslun | Bæta úrval í vefverslun (Hagkaup.is) |

Taflan sýnir hvernig samfélagsverkefnin okkar tengjast stefnu móðurfélagsins Haga og Heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna.

Langtímamarkmið

- Allir ljósgjafar í verslunum Hagkaups (verslunargólf og baksvæði) verði LED lýsing
- 100% af bifreiðum Hagkaups verði knúnar með rafmagni
- Flokkunarhlutfall af endurnýjanlegum úrgangi verði yfir 80%
- Stigvaxandi starfsánægja skv. mælingum MoodUp
- Matarsóun verði undir 1% af kostnaðarverði seldra vara
- Kynbundinn launamismunur verði ávallt undir 1%





6 Sjálfbærniuppgjör

Gagnsæi, heilindi, samstaða & hugrekki

HAGKAUP

Rekstrarþættir

| Rekstrarbreytur | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Fjöldi stöðugilda | starfsgildi | 341.6 | 363.0 | 348.0 | 321.0 |
| Heildarrými fyrir eigin rekstur | m ² | 27,630 | 28,477 | 27,797 | 28,277 |
| Losunarkræfni gróðurhúsalofttegunda | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Losunarkræfni orku | kgCO ₂ í/MWst | 29.9 | 25.0 | 2,464.6 | 2,518.4 |
| Losunarkræfni starfsmanna | kgCO ₂ í/stöðugildi | 1,390.1 | 1,091.3 | 140,378 | 149,961 |
| Losunarkræfni á hvern fermetra | kgCO ₂ í/m ² | 17.2 | 13.9 | 1,197.7 | 1,180.9 |

Nasdaq: E2 | UNGC: P7, P8 | GRI: 305-4 | SDG: 13 | SASB: General Issue / GHG Emissions, Energy Management

| Orkukræfni | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------|---------------------|----------|----------|----------|----------|
| Orkukræfni starfsmanna | kWst/stöðugildi | 46,461.4 | 43,652.9 | 38,818.6 | 41,307.9 |
| Orkukræfni á fermetra | kWst/m ² | 574.4 | 556.4 | 486.0 | 468.9 |

Nasdaq: E4 | UNGC: P7, P8 | GRI: 302-3 | SDG: 12 | SASB: General Issue / Energy Management

| Úrgangskræfni | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|
| Úrgangskræfni starfsmanna | kg/stöðugildi | 3,274.8 | 2,823.9 | 2,764.9 | 2,806.3 |

Losunarbókhald

| Gróðurhúsalofttegundir | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|--------------------|-------|-------|----------|----------|
| Umfang 1 | tCO ₂ í | 30.5 | 35.1 | 309.6 | 228.0 |
| Umfang 2 (landsnetið) | tCO ₂ í | 154.7 | 153.1 | 129.4 | 126.5 |
| Umfang 1 og 2 | tCO ₂ í | 185.2 | 188.1 | 439.0 | 354.4 |
| Umfang 3 | tCO ₂ í | 289.7 | 208.0 | 48,412.5 | 47,743.0 |
| Losun gróðurhúsalofttegunda (umfang 1,2 og 3) | tCO ₂ í | 474.8 | 396.1 | 48,851.5 | 48,097.4 |

Nasdaq: E1 | UNGC: P7 | GRI: 305-1,305-2,305-3 | SASB: General Issue / GHG Emissions | TCFD: Metrics & Targets

| Umfang 1 - Samsetning losunar | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Heildarlosun | tCO ₂ í | 30.5 | 35.1 | 309.6 | 228.0 |
| Eldsneytisnotkun farartækja | tCO ₂ í | 30.5 | 35.1 | 25.5 | 16.2 |
| Lekalosun | tCO ₂ í | - | - | 284.1 | 211.8 |
| Umfang 2 - Samsetning losunar | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Heildarlosun | tCO ₂ í | 154.7 | 153.1 | 129.4 | 126.5 |
| Rafmagn | tCO ₂ í | 97.3 | 89.7 | 76.5 | 69.0 |
| Hitaveita | tCO ₂ í | 57.4 | 63.4 | 52.9 | 57.5 |
| Umfang 3 - Losun á fyrri stigum | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Flokkur 5: Úrgangur frá rekstri | | | | | |
| Heildarlosun | tCO ₂ í | 289.0 | 207.3 | 207.4 | 192.3 |
| Flutningur, förgun og meðhöndlun á úrgangi | tCO ₂ í | 289.0 | 207.3 | 207.4 | 192.3 |
| Flokkur 6: Viðskiptaferðir | | | | | |
| Heildarlosun | tCO ₂ í | 0.7 | 0.7 | 2.6 | 6.8 |
| Flugferðir | tCO ₂ í | 0.7 | 0.7 | 2.6 | 6.8 |

Umhverfispættir

| Orkunotkun | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Heildarorkunotkun | kWst | 15,871,202 | 15,846,106 | 15,508,864 | 13,259,821 |
| - Jarðefnaeldsneyti | kWst | 121,875 | 141,992 | 104,139 | 64,574 |
| - Rafmagn | kWst | 9,262,795 | 8,541,111 | 7,425,389 | 6,701,775 |
| - Hitaveita | kWst | 6,486,532 | 7,162,913 | 5,979,336 | 6,493,472 |
| Bein orkunotkun | kWst | 121,875 | 141,992 | 104,139 | 64,574 |
| Óbein orkunotkun | kWst | 15,749,327 | 15,704,024 | 13,404,725 | 13,195,247 |

| Orkusamsetning | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Heildarorkunotkun | kWst | 15,871,202 | 15,846,016 | 13,508,864 | 13,259,821 |
| Jarðefnaeldsneyti | % | 0.8% | 0.9% | 0.8% | 0.5% |
| Endurnýjanlegir orkugjafar | % | 99.2% | 99.1% | 99.2% | 99.5% |
| Kjarnorka | % | 0% | 0% | 0.0% | 0.0% |
| Óþekkt | % | 0% | 0% | 0.0% | 0.0% |

Nasdaq: E5 | GRI: 302-1 | SDG: 7 | SASB: General Issue / Energy Management

| Eldsneytisnotkun | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Heildareldsneytisnotkun | kg | 10,219 | 11,848 | 8,640 | 5,405 |
| - Díselolífa | kg | 1,478 | 3,874 | 3,946 | 4,270 |
| - Bensín | kg | 8,741 | 7,974 | 4,694 | 1,135 |

| Lekalosun | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Heildar lekalosun | kg | - | - | 404 | 571 |
| - Koldíoxíð (CO ₂) | kg | - | - | 225 | 430 |
| - F-gös | kg | - | - | 179 | 141 |

| Vatnsnotkun | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Heildarvatnsnotkun | m ³ | 142,219 | 126,585 | 144,063 | 136,481 |
| - Kalt vatn | m ³ | 30,382 | 3,086 | 40,972 | 24,525 |
| - Heitt vatn | m ³ | 111,837 | 123,499 | 103,092 | 111,956 |

Nasdaq: E6 | GRI: 303-5 | SDG: 6 | SASB: General Issue / Water & Wastewater Management

| Samsetning raforku | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Heildarnotkun raforku | kWst | 9,262,795 | 8,541,111 | 7,425,389 | 6,701,775 |
| Jarðefnaeldsneyti | % | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Endurnýjanlegir orkugjafar | % | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Kjarnorka | % | 0% | 0% | 0% | 0% |

| Meðhöndlun úrgangs | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Heildarmagn úrgangs | kg | 1,118,676 | 1,025,061 | 962,184 | 900,813 |
| - Flokkaður úrgangur | kg | 599,882 | 563,945 | 524,371 | 480,604 |
| - Óflokkaður úrgangur | kg | 518,794 | 461,116 | 437,813 | 420,209 |
| - Endurunninn úrgangur | kg | 591,599 | 563,544 | 525,646 | 497,828 |
| - Úrgangi fargað | kg | 527,060 | 461,517 | 436,538 | 402,985 |
| Flokkunarhlutfall úrgangs | % | 53.6% | 55.0% | 54.5% | 53.4% |
| Endurvinnsluhlutfall úrgangs | % | 52.9% | 55.0% | 54.6% | 55.3% |

| Viðskiptaferðir | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Heildarvegalengd | km | - | - | - | - |
| Flugferðir | km | - | - | - | - |

| Umhverfisstarfsemi | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Fylgir fyrirtækið formlegri umhverfisstefnu? | já/nei | - | - | - | Já |
| Fylgir fyrirtækið sérstökum úrgangs-, vatns-, orku- og/eða endurvinnslustefnum? | já/nei | - | - | - | Já |
| Notar fyrirtækið þitt viðurkennt orkustjórnunarkerfi? | já/nei | - | - | - | Nei |

Nasdaq: E7 | GRI: 103-2 | SASB: General Issue / Waste & Hazardous Materials Management

| Lofthagseftirlit | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Hefur framkvæmdarstjórn yfirumsjón með og/eða stýrir loftlagstengdri áhættu? | já/nei | - | - | - | - |
| Hefur stjórn eftirlit með og/eða stjórnar loftlagstengdri áhættu? | já/nei | - | - | - | - |

Nasdaq: E8, E9 | GRI: 102-19, 102-20, 102-29, 102-30, 102-31 | SASB: General Issue / Business Model Resilience, Systematic Risk Management | TCFD: Governance (Disclosure A/B)

| Mildun loftlagsáhættu | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Heildarfjármagn sem árlega er fjárfest í loftlagstengdum innviðum, seiglu og vöruþróun | m. ISK | 110.2 | - | - | - |

Nasdaq: E10 | UNGC: P9 | SASB: General Issue / Physical Impacts of Climate Change, Business Model Resilience | TCFD: Strategy (Disclosure A)

Félagslegir þættir

| Launamunur kynja | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|----------|------|------|------|------|
| Miðgildi heildarlauna karla (X) sem hlutfall af miðgildi heildarlauna kvenna | X:1 | | | | |
| Niðurstaða jafnlaunavottunar | % | 2.3% | 0.9% | 1.0% | 1.7% |

S2 | UNGC: P6 | GRI: 405-2 | SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion

| Starfsmannavelta | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|
| Árleg breyting starfsmanna | % | 46.0% | 42.0% | 46.0% | 42.8% |

| Aldursdreifing starfsmanna | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------|----------|------|------|------|------|
| < 30 ára | % | - | - | - | 71% |
| 30-50 ára | % | - | - | - | 22% |
| > 50 ára | % | - | - | - | 7% |

S3 | UNGC: P6 | GRI: 401-1b | SDG: 12 | SASB: General Issue / Labour Practices

| Kynjafjölbreytni | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|
| Hlutfall kvenna í fyrirtækinu | % | 57.7% | 57.7% | 53.0% | 53.3% |
| Hlutfall kvenna í stjórnendastöðum í verslunum | % | 46% | 41.2% | 50% | 53.9% |

S4 | UNGC: P6 | GRI: 128-8, 405-1 | SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion

| Vinnuslysatíðni | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|-------------|------|------|------|------|
| Heildarfjöldi áverka eða banaslysa | x/1.000.000 | - | - | - | 10,5 |

S7 | GRI: 403-9 | SDG: 3 | SASB: General Issue / Employee Health & Safety

Stjórnarhættir

| Kynjahlutfall í stjórn | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|----------|------|------|------|-------|
| Hlutfall kvenna í framkvæmdastjórn (samanborið við karla) | X:1 | 20% | 20% | 20% | 33.3% |

G1 | GRI 405-1 | SDG: 10 | SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion (See also: SASB Industry standards)

| Kjarasamningar | Einingar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|----------|------|------|------|------|
| Hlutfall starfsmanna sem falla undir almenna kjarasamninga | % | 99% | 99% | 99% | 99% |

G4 | UNGC: P3 | SDG: 8 | GRI: 102-41 | SASB: General Issue / Labour Practices (See also: SASB Industry Standards)

Um sjálfbærniuppgjör Hagkaups

Móðurfélag Hagkaups, Hagar, er skráð á aðallista NASDAQ og endurspeglar þetta sjálfbærniuppgjör því ESG leiðbeiningar NASDAQ á Íslandi og NASDAQ á norðurlöndunum, sem útgefnar voru árið 2019. Þær leiðbeiningar byggja á ráðleggingum sem lagðar voru fram árið 2015 af Sameinuðu þjóðunum, Samtökum um sjálfbærar kauphallir (Sustainable Stock Exchange Initiative) og Alþjóðasamtökum kauphalla (World Federation of exchange).

Uppgjörið nær yfir mælda losun hjá félaginu en auk þess hafa ákveðnir liðir sem snúa að félagslegum þáttum og stjórnarháttum verið færðir inn handvirkt. Mæld losun er unnin í samstarfi við Klappir grænar lausnir og byggir á sjálfvirkum tengingum við mælitæki.

Greenhouse Gas Protocol aðferðafræðin skiptir losun upp í þrjú umfang sem eru gerð skil í uppgjörinu:

- **Umfang 1** nær til beinnar losunar frá starfsemi Hagkaups. Um er að ræða þá losun sem verður til í rekstri félagsins, s.s. Vegna eldsneytisbruna farartækja eða gasleka af kælikerfum.
- **Umfang 2** nær til óbeinnar losunar vegna aðkeyptrar orku. Hér er um að ræða losun sem verður til við framleiðslu á því rafmagni og heitavatni sem notað er í starfsemi Hagkaups.
- **Umfang 3** nær til annarrar óbeinnar losunar sem á sér stað í virðiskeðju Hagkaups og er tilkomin vegna viðskiptaumsvifa félagsins. Umfang 3 inniheldur 15 losunarflokka sem skiptast í aðstreymi og frástreymi.



7 Áfram veginn

Tryggjum velferð komandi kynslóða

HAGKAUP

Áfram veginn

Til að takast á við brýna alþjóðlega áskorun loftlagsbreytinga af mannavöldum þarf samstillt áttak allra hlutaðeigandi aðila. Fyrirtæki eru þar fremst í fararbroddi og er krafa gerð um að þau sýni staðfestu í skuldbindingu sinni til umhverfisverndar á öllum sviðum rekstrar.

Einn lykilþáttur í þessum efnum fyrir fyrirtæki á matvörumarkaði er að hækka flokkunarhlutfall í úrgangi og draga úr matarsóun, en Sameinuðu þjóðirnar hafa gefið út að rúmlega 1,3 milljarðar tonna af matvælum til manneldis fari til spillis ár hvert. Með því að bregðast markvisst við þessari þróun drögum við saman úr loftlagsbreytingum, stuðlum að sjálfbærri framtíð og bættum heimi.

Liðin er sú tíð að neytendur séu einungis óvirkir áhorfendur. Í dag eru þeir upplýstir, hyggjnr einstaklingar sem leita á virkan hátt eftir því að eiga viðskipti við fyrirtæki sem samræmast gildum þeirra og sýna ósvikna hollustu til umhverfismála. Því má segja að samkeppnishæfni fyrirtækja standi og falli með getu þeirra og vilja til að standa vel að verki þegar það kemur að sjálfbærni og samfélagslegri ábyrgð.

Við vonum að þessi skýrsla veiti innsýn og gott yfirlit yfir þær áherslur og markmið sem Hagkaup hefur sett sér í tengslum við umhverfisvernd og samfélagslega ábyrgð.

Við erum þó hvergi nærri hætt og munum halda áfram að láta verkin tala á komandi misserum. Við erum spennt fyrir þeirri vegferð sem framundan er og munum gera allt sem í okkar valdi stendur til að mæta þeim háleitu markmiðum sem við höfum sett okkur og kynnt hafa verið í þessari skýrslu.

