



Sjálfbærnisráýrsla 2023

olis

Við hjá Olís horfum á sjálfbærni út frá þremur meginþáttum, þ.e. umhverfinu, mannauðnum og samfélaginu. Á síðustu árum hafa átt sér stað nokkrar breytingar á sölu jarðefnaeldsneytis vegna þeirra tengsla sem notkun þess hefur við loftslagsbreytingar. Við teljum það vera hluta af okkar samfélagslegu ábyrgð að stuðla að umhverfisvernd og uppgræðslu til að tryggja að við seljum eldsneyti á eins umhverfisvænan máta og hægt er þar sem enn er óljóst hvað kemur algjörlega í staðinn fyrir jarðefnaeldsneyti í framtíðinni þó ýmsar vísbendingar þess efnis séu að koma fram. Olís hefur verið í samstarfi við Ísorku um sölu á rafmagni á þjónustustöðvum okkar og með því erum við að stíga nauðsynleg skref inn í framtíðina og orkuskiptin.

Umhverfið

Umhverfismál og orkuskipti hafa verið fyrirferðarmikil í umræðunni í íslensku samfélagi á undanförunum árum, þar sem áskoranir tengdar sjálfbærni og umhverfisvernd eru áberandi. Starfsemi Olís hefur þurft að aðlagast þessu með áherslubreytingum þar sem kjarnastarfsemi félagsins hefur verið eldsneytissala en með auknum fjölda rafmagnsbíla á vegum landsins hefur myndast mikil eftirspurn eftir hraðhleðslustöðvum um land allt. Við höfum mætt þessari eftirspurn, eins og áður sagði, með samstarfi við Ísorku en saman stefnum við að því að viðskiptavinir þurfi aldrei að hafa áhyggjur af því að vera of langt frá orkugjafa fyrir bilinn, hvort sem það er eldsneyti eða rafmagn.

Mannauðurinn

Olís leggur áherslu á að starfsfólki fyrirtækisins liði vel í starfi, óháð kyni, trú og uppruna. Við viljum efla fólkið okkar í starfi og sjá til þess að öll hafi jöfn tækifæri til að standa sig vel og vera stolt af því að vinna hjá Olís. Við tryggjum þetta með góðri starfsþjálfun, einfaldleika í endurgjöf á það sem vel er gert og það sem betur má fara og tækifærum til að efla heilsu í gegnum heilsufarsstyrki. Það er fyrst og fremst starfsfólk Olís sem gegnir lykilhlutverki á þessari vegferð og það hefur staðið vel undir gildum félagsins sem eru fagmennska, traust og framsækni.

Það skiptir okkur máli að upplifun allra af Olís og ÓB-stöðvum sé jákvæð, bæði hjá starfsfólki og viðskiptavinum. Til að stuðla að aukinni starfsánægju starfsfólks höfum við mælt starfsánægju innan fyrirtækisins með mannauðsmælikerfinu Moodup. Þetta hefur skilað sér í staðfestingu á starfsánægju starfsfólks og þar af leiðandi jákvæðri upplifun viðskiptavina á þjónustustöðvum Olís. Jafnframt var í lok ársins hækkaður heilsufarsstyrkur til starfsfólks til að stuðla að góðri lýðheilsu hjá öllum sem starfa hjá Olís og einnig var gerður samstarfssamningur við Akadémías sem veitir starfsfólki aðgang að miklu úrvali af ýmsum námskeiðum. Nýlega setti Olís fram nýja samskiptahætti sem fjalla um hvernig vinnustaður við viljum vera en í því felst að við berum virðingu hvert fyrir öðru, við sýnum hvert öðru stuðning, ásamt því að vanda okkur í samskiptum.

Samfélagið

Við höfum alltaf lagt áherslu á að styrkja nærumhverfið þar sem Olís er með starfsstöðvar og reynum við eftir bestu getu að styrkja að minnsta kosti einn menningarviðburð eða íþróttafélag í þeim bæjarfélögum þar sem er Olís eða ÓB-stöð. Eitt bæjarfélag sem Olís starfar í er að ganga í gegnum erfiða tíma en í Grindavík er bæði ÓB-stöð og Olís fyrirtækjaþjónusta. Í gegnum beinan styrk til björgunarsveitarinnar Þorbjarnar og inneignarstyrks til heimila í Grindavík tókum við þátt í að styðja við bak Grindvíkinga í því gríðarlega erfiða verkefni sem það er að vera í baráttu við náttúruöflin. Farsælt samstarf okkar við Slysavarnafélagið Landsbjörgu hélt áfram á árinu og söfnuðust yfir átta milljónir króna fyrir Landsbjörgu á *Dæluðögum* þar sem 5 kr af hverjum seldum eldsneytislítra dagsins runnu til Landsbjargar.

Vinurinn við veginn

Ljóst er að mörg spennandi verkefni biða okkar á árinu 2024 en við munum halda áfram að vera framsækín með fjölgun hleðslustöðva og aukningu á framboði á umhverfisvænna eldsneyti og stuðla að fagmennsku hjá okkar starfsfólki með góðri starfsánægju og starfsþjálfun. Með stuðningi við samfélagið í gegnum styrki og samstarfsverkefni sköpum við traust milli okkar og nærumhverfisins og leggjum metnað okkar í að vera alltaf vinurinn við veginn.



INGUNN SVALA LEIFSDÓTTIR

Ingunn Svala Leifsdóttir
Framkvæmdastjóri

Í næstum 100 ár

Olís er eitt af stærri verslunar- og þjónustufyrirtækjum landsins og rekur yfir 65 útsöluaðila á landinu öllu. Fyrirtækið á sér langa sögu sem er samfin þróun íslensks samfélags í næstum hundrað ár en Olís var stofnað 3. október 1927. Í dag starfa á fjórða hundrað starfsmanna hjá Olís.

Olís hefur sérhæft sig í sölu og þjónustu á eldsneyti og öðrum oliuvörum, auk sölu veitinga og ýmissa nauðsynjavara fyrir bílaeigendur. Auk þessa sinnir Olís fjölbættri vörusölu og þjónustu gagnvart stórnotendum um land allt, m.a. sjávarútvegs-, verkta- og flutningafyrirtækjum. Grunnrekstur Olís hefur ávallt verið eldsneytissala, en með nýtingu á sérfræðipækkingu og dreifineti Olís hefur vöru- og þjónustuframboð félagsins verið vikkað. Olís er með vottað gæðastjórnunarkerfi samkvæmt ISO 9001.

Leiðandi á sínu sviði

Það er stefna Olís að vera leiðandi fyrirtæki á Íslandi á sínu sviði hvað varðar hagkvæmni í rekstri, þjónustu við viðskiptavini, gæði vöruframboðs og ábyrgð gagnvart samfélaginu, þar sem sérstök áhersla er lögð á stuðning við umhverfismál, félagasamtök og íþróttastarfsemi. Olís leggur jafnframt áherslu á að vera eftirsóknarverður vinnustaður þar sem jafnrétti og starfsánægja eru höfð að leiðarljósi og hlaut félagið gullmerki Jafnréttisvogarinnar í fimmta sinn árið 2023.

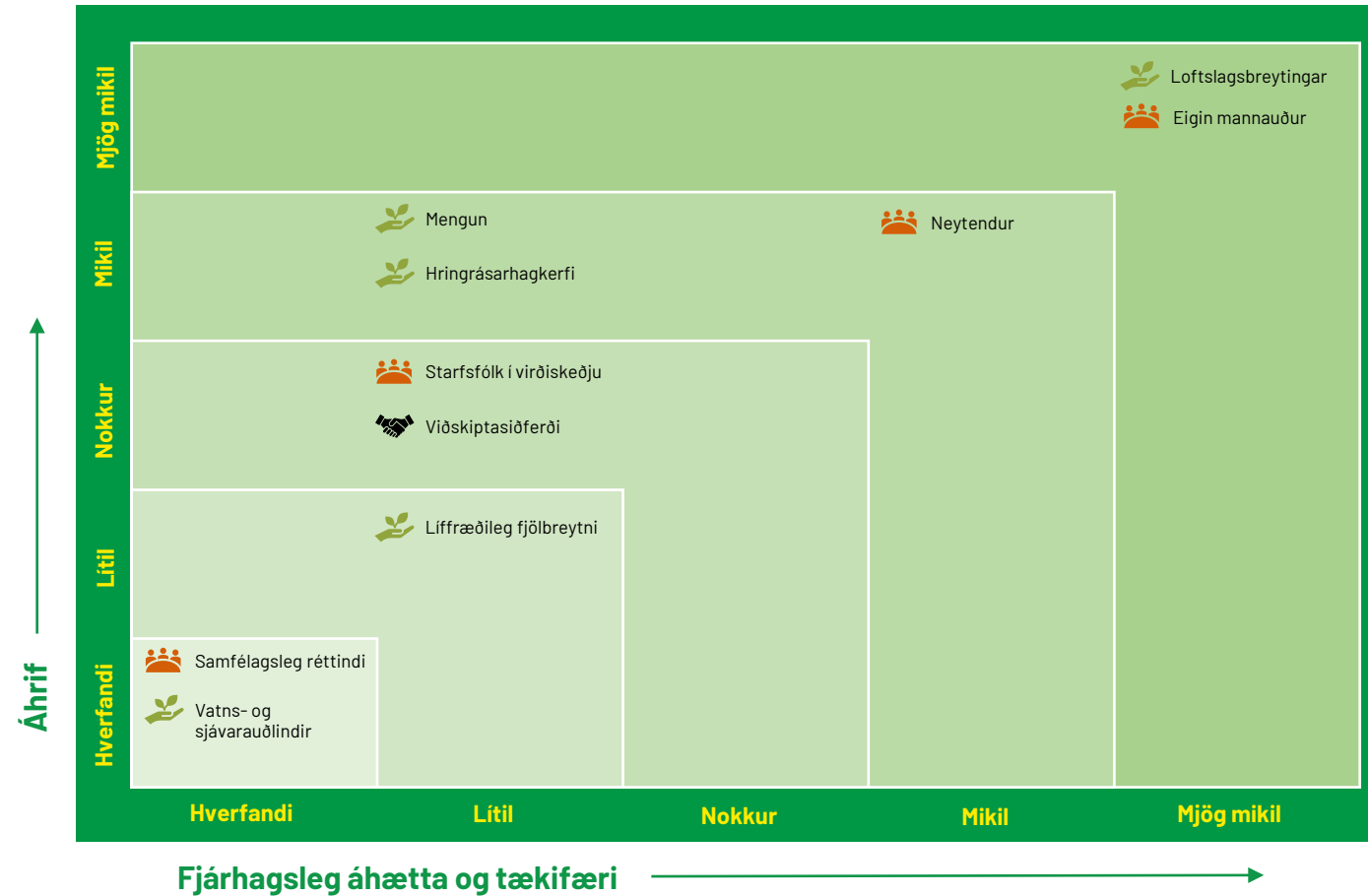


Olís fór í gegnum stefnumótunarvinnu á sviði sjálfbærni á árinu ásamt öðrum dótturfélögum Haga. Framkvæmd var greining á sjálfbærnitengdum áhrifum, áhættu og tækifærum í þeim tilgangi að ákvarða hvaða sjálfbærnimálefni væru mikilvægust fyrir fyrirtækið. Vinna þessi lagði grunn að uppfærðum sjálfbærni- og umhverfisstefnum Olís auk þess sem félagið setti sér markmið og skilgreindi leiðir að markmiðum.

Sjálfbærnitengd áhrif Olís geta ýmist verið raunveruleg eða möguleg, jákvæð eða neikvæð og átt sér stað í eigin starfsemi eða í virðiskeðju félagsins. Á meðal mikilvægustu áhrifa Olís er losun gróðurhúsalofttegunda í virðiskeðju félagsins og þau áhrif sem félagið hefur á eigin mannauð t.a.m. með aðgerðum félagsins í tengslum við heilsu- og öryggismál, jafnréttismál og starfsþróunarmál.

Við mat á fjárhagslegri áhættu í tengslum við stefnumótunarvinnu var horft til atriða sem geta haft fjárhagsleg áhrif á Olís. Helsta sjálfbærnitengda áhættan í starfseminni er stefna stjórnvalda í tengslum við útfösun á jarðefnaeldsneyti. Þetta endurspeglast fyrst og fremst í markmiði ESB um kolefnishlutleysi fyrir 2050 og 55% samdrátt í losun fyrir 2030, sem gera ráð fyrir hröðum orkuskiptum með tilheyrandi áhrifum á tekjur vegna olíusölu. Núverandi birtingarmyndir þessa eru m.a. kolefnisskattar og yfirvofandi losunarheimildakerfi fyrir söluaðila eldsneytis (ETS 2) sem leiða til hærra kostnaðarverðs á jarðefnaeldsneyti í þeim tilgangi að hraða orkuskiptum.

Meðfylgjandi mynd sýnir hvernig mismunandi sjálfbærnimálefni raðast eftir mikilvægi fyrir Olís.



Olís sem öflugt félag á smásölumarkaði er í daglegum tengslum við almenning í landinu. Olís hefur lagt metnað sinn frá upphafi í að þjóna íslenskum neytendum með ábyrgum hætti. Sjálfbærnistefna fyrirtækisins er langtímaáætlun félagsins um hvernig það getur lagt sinn skerf til betra og heilbrigðara samfélags og umhverfis, samhliða heilbrigðum rekstri. Stefan segir auk þess til um hvernig samskiptum við hagsmunaaðila verði háttáð. Helstu hagsmunaaðilar fyrirtækisins eru starfsfólk, hluthafar, viðskiptavinir, birgjar, fjölmiðlar auk samfélagsins í heild sinni.

Stefnuyfirlýsing

Olís vill láta gott af sér leiða og starfa í sátt við samfélag og umhverfi. Olís vill eiga gott samstarf við hagsmunaaðila sína og skapa þeim virði með ákvörðunum sínum. Sjálfbærni er hluti af grunnrekstri félagsins og er höfð að leiðarljósi við ákvarðanatöku í stórum málefnum. Við mat á árangri skal horft til þeirra áhrifa sem félagið hefur á samfélag sitt og umhverfi, auk arðsemi.

Meginstoðir stefnu

Stefna Olís um sjálfbærni byggir á fjórum meginstoðum. Stoðirnar móta þær áherslur sem félagið fer eftir og mótar þau lykilverkefni sem unnið er að hverju sinni. Meginstoðirnar fjórar eru ekki innbyrðis háðar og ein stoð er ekki annarri mikilvægari.

Umhverfi

Olís leggur áherslu á að þekkja þau beinu og óbeinu áhrif sem starfsemi félagsins hefur á umhverfið og leitast við að draga úr neikvæðum áhrifum eftir fremsta megni. Með neikvæðum áhrifum er einkum átt við losun gróðurhúsalofttegunda, hvers konar mengun, matarsóun og athafnir sem stuðla að hnignun líffræðilegrar fjölbreytni og vistkerfa.

Mannauður

Olís kappkostar að tryggja velliðan og öryggi starfsfólks. Jafnrétti er haft að leiðarljósi í öllum ákvörðunum og skapar félagið virði fyrir atvinnulífið með menntun og þjálfun starfsfólks. Jafnframt leggur fyrirtækið áherslu á að réttindi starfsfólks í virðiskeðju félagsins séu virt.

Neytendur

Hagsmunir neytenda og lýðheilsa eru höfð í fyrirrúmi í starfsemi Olís. Lögð er áhersla á ríkulegt framboð af heilsusamlegum valkostum auk þess að bjóða neytendum hagstæð kjör hverju sinni óháð staðsetningu. Þá styður félagið ýmis samfélagsleg málefni hvort sem er í formi styrkja eða samstarfsverkefna.

Stjórnarhættir

Olís starfar eftir þeim lögum og reglum sem félaginu ber að fylgja, sem og leiðbeiningum um góða stjórnarhætti. Auk þess hefur félagið sett sér siða- og samskiptareglur sem fylgt er í hvivetna í starfseminni.

Framkvæmd og gildissvið

Stjórn félagsins og stjórnendur láta sig málaflokkinn varða og bera á honum ábyrgð. Markvisst er unnið að framfylgd stefunnar innan félagsins.

Olís er aðili að sjálfbærniráði Haga en þar eru a.m.k. einn aðili frá hverju dótturfélagi Haga. Sömmuleiðis eru aðilar úr móðurfélagi í ráðinu og skulu aðilar funda með reglulegu millibili. Hlutverk sjálfbærniráðsins er að stuðla að fræðslu fyrir starfsfólk með það að markmiði að efla sjálfbærnivitund ásamt því að samræma aðgerðir innan dótturfélaga eins og kostur er.

Sjálfbærnistefnan og árangursmat hennar er hluti af stefnumótun innan félagsins og hana skal endurskoða að lágmarki á 12 mánaða fresti.

Stefna Olís um sjálfbærni byggir á þremur meginstoðum. Stoðirnar móta þær áherslur sem félagið fer eftir og mótar þau lykilverkefni sem unnið er að hverju sinni. Meginstoðirnar þrjár eru ekki innbyrðis háðar og ein stoð er ekki annarri mikilvægari.

Umhverfisþættir

Olís leggur áherslu á að þekkja þau beinu og óbeinu áhrif sem starfsemi félagsins hefur á umhverfið og leitast við að draga úr neikvæðum áhrifum eftir fremsta megni. Með neikvæðum áhrifum er einkum átt við losun gróðurhúsalofttegunda, hvers konar mengun, matarsóun og athafnir sem stuðla að hnignun líffræðilegrar fjölbreytni og vistkerfa.

Félagslegir þættir

Olís kappkostar að tryggja vellíðan og öryggi starfsfólks. Jafnrétti er haft að leiðarljósi í öllum ákvörðunum og skapar félagið virði fyrir atvinnulífið með menntun og þjálfun starfsfólks. Jafnframt leggur Olís áherslu á að réttindi starfsfólks í virðiskeðju félagsins séu virt.

Stjórnarhættir

Hagsmunir neytenda og lýðheilsa eru höfð í fyrirrúmi í starfsemi Olís. Lögð er áhersla á ríkulegt framboð af heilsusamlegum valkostum auk þess að bjóða neytendum hagstæðustu kjör hverju sinni óháð staðsetningu. Þá styður Olís ýmis samfélagsleg málefni hvort sem er í formi styrkja eða samstarfsverkefna.

Umhverfi

Loftslagsbreytingar

Hringrásarhagkerfi

Mengun

Líffræðileg fjölbreytni

Mannauður

Starfsánægja

Jafnrétti og fjölbreytni

Heilsa og öryggi

Starfsþróun

Starfsfólk í virðiskeðju

Neytendur

Lýðheilsa

Aðgengi

Ánægja viðskiptavina

Sjálfbæriskýrsla 2023

olis

Umhverfismál

Markvissar aðgerðir í átt
að sjálfbærni

Umhverfisstefna Olís leggur áherslu á mikilvægi umhverfissjónarmiða í daglegri starfsemi félagsins. Meginmarkmiðið er að félagið leggi sitt af mörkum í þágu sjálfbærrar þróunar og samfélagslegrar ábyrgðar og styðji við mikilvægi þess að starfsfólk sé meðvitað um aðgerðir félagsins í þágu umhverfisins. Olís vill stuðla að sjálfbærri nýtingu á auðlindum jarðarinnar í þágu íbúa hennar, atvinnulífs og komandi kynslóða, til efnahagslegs og félagslegs ábata.

Umfang

Umhverfisstefnan nær til allrar starfsemi Olís. Stjórnendur og annað starfsfólk er hvatt til að kynna sér stefnuna, framfylgja henni í einu og öllu og leita leiða til umbóta í umhverfismálum félagsins.

Með gerð þessarar stefnu skuldbindur félagið sig til að vinna markvisst að því að lágmarka neikvæð áhrif starfseminnar á umhverfið. Stöðugt ber að fylgja eftir stefnumótun og stjórnun umhverfismála í ljósi nýrra laga og reglna, starfshátta þeirra atvinnugreina sem félagið starfar í, tækniþróunar, þarfa neytenda og væntinga viðskiptavina.

Umhverfisstefna

Umhverfisvernd skal höfð að leiðarljósi í starfsemi félagsins. Umhverfisstefna Olís byggist á fjórum meginstöðum:

- **Loftslagsmál**
- **Hringrásarhagkerfi**
- **Mengun**
- **Líffræðileg fjölbreytni**

1. Loftslagsmál

Olís leggur áherslu á að þekkja áhrif félagsins á loftslagið og draga markvisst úr losun gróðurhúsalofttegunda. Þá er á sama tíma mikilvægt að tryggja seiglu félagsins gagnvart afleiðingum loftslagsbreytinga. Sérstök áhersla er lögð á að Olís:

- Mæli og hafi reglulegt eftirlit með losun gróðurhúsalofttegunda, bæði í eigin rekstri sem og í virðiskeðju sinni.
- Setji sér markmið um samdrátt í losun með hliðsjón af markmiðum íslenskra stjórnvalda og alþjóðasamfélagsins.
- Innleiði og endurskoði með reglubundnum hætti aðgerðaráætlun sem miðar að samdrætti í losun gróðurhúsalofttegunda.
- Hugi sérstaklega að orkusparandi aðgerðum í allri starfsemi, hvort sem er á skrifstofum, í verslunum og í framkvæmdum á vegum félagsins.
- Taki mið af sjálfbærnisjónarmiðum við innkaup í þágu starfseminnar.
- Fjárfesti með ábyrgum hætti í verkefnum sem hafa það að markmiði að binda kolefni úr andrúmslofti.
- Vinni markvisst að því að auka seiglu og aðlögunarhæfni gagnvart umbreytingaráhættum tengdum loftslagsbreytingum.



2. Hringrásarhagkerfi

Það er stefna Olís að lágmarka alla sóun og innleiða hringrásarhugsun í starfsemi félagsins. Einkum er lögð áhersla á að:

- Halda úti mælingum á vörusóun og þeim úrgangi sem fellur til í starfseminni.
- Leita stöðugt leiða til að draga úr vörusóun, minnka úrgangsmagn og bæta flokkunar- og endurvinnsluhlutfall.

3. Mengun

Olís leggur ríka áherslu á forvarnir og aðgerðir sem miða að því að koma í veg fyrir og lágmarka líkur á hvers konar mengun, hvort sem er á landi, vatni eða andrúmslofti, í eigin rekstri eða í virðiskeðju Olís.

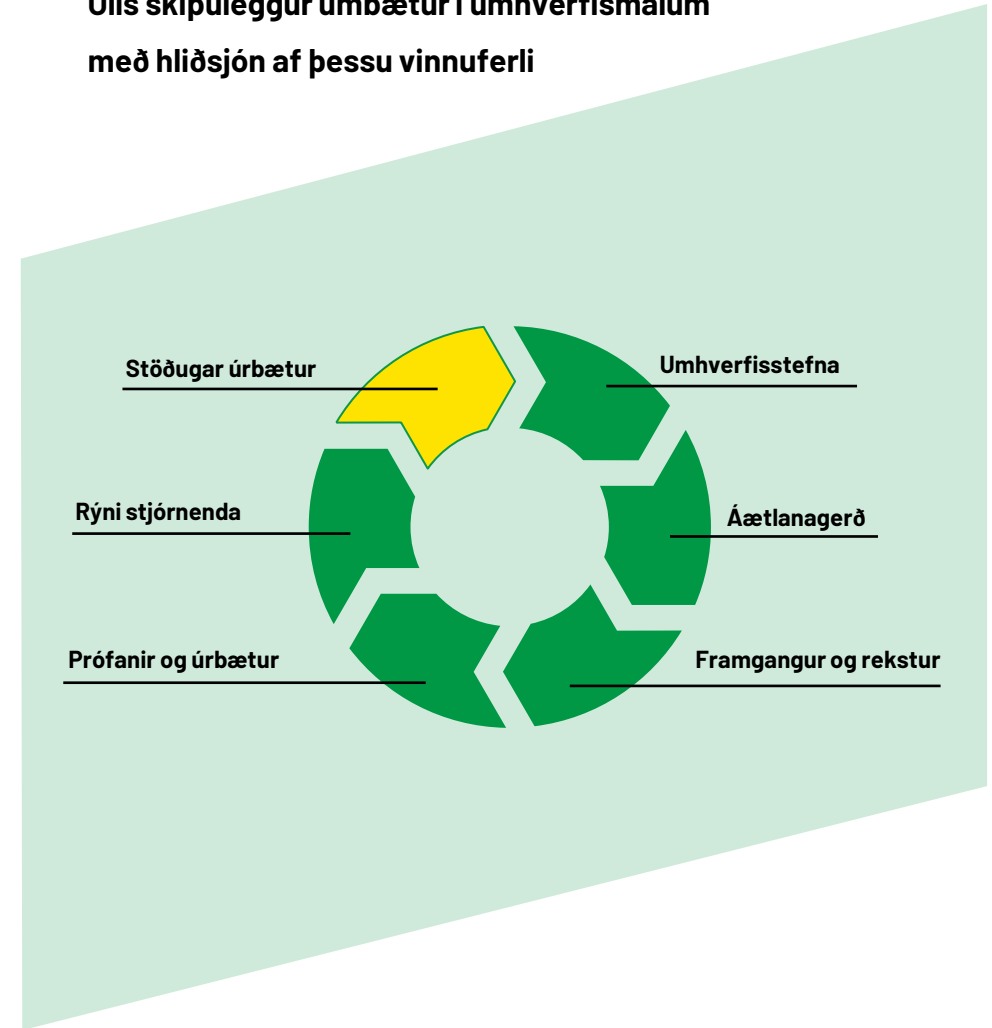
4. Líffræðileg fjölbreytni

Þótt þekking á áhrifum Olís á líffræðilega fjölbreytni sé enn takmörkuð, er það þekkt að starfsemin getur haft neikvæð áhrif á líffræðilegan fjölbreytileika. Það er stefna Olís að efla þekkingu sína á slíkum neikvæðum áhrifum, einkum í virðiskeðju fyrirtækisins, og kappkosta að draga úr þeim eftir fremsta megni.

Eftirfylgni og endurskoðun

Umhverfisstefnan er unnin í samstarfi við Haga og hin dótturfélögin. Framkvæmdastjórn Olís er ábyrg fyrir framkvæmd og eftirfylgni með umhverfisstefnunni í nánu samstarfi við forstöðumann sjálfbærni hjá Högum og sjálfbærniráð Haga. Umhverfisstefnan er sett til tveggja ára í senn og skal yfirfarin og endurmetin að þeim tíma liðnum.

Olís skipuleggur umbætur í umhverfismálum með hliðsjón af þessu vinnuferli



Á síðasta ári framkvæmdum við mikilvægismat á losunarþáttum í starfsemi Olís. Tilgangur mikilvægismatsins er að forgangsraða útreikningum á losunarþáttum eins og þeir eru skilgreindir í Greenhouse Gas Protocol staðlinum. Við matið var horft til umfangs losunarþátta annars vegar og hversu aðgengilegt væri að framkvæma útreikninga á viðkomandi losunarþætti hins vegar.

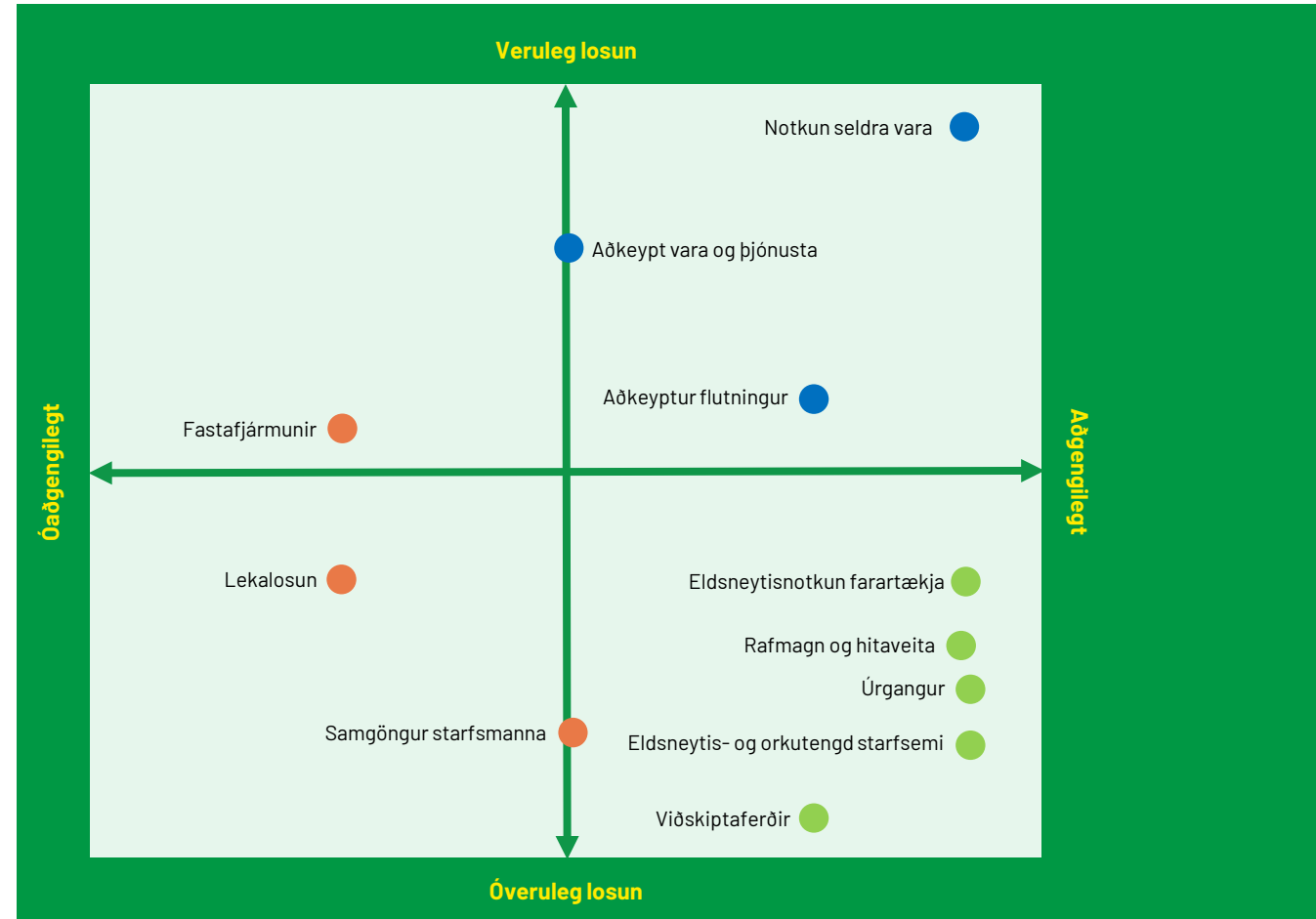
Niðurstöðu matsins má sjá á meðfylgjandi mynd og hér fyrir neðan er að finna skilgreiningar til að auðvelda lestur myndarinnar.

Grænmerktir losunarþættir eru þeir sem taldir hafa verið fram í fyrri uppgjörum félagsins á meðan þeir rauðmerktu hafa ekki verið gerðir upp hingað til. Með hliðsjón af umræddu mikilvægismati var ákveðið að bæta eftirfarandi losunarþáttum við kolefnisbókhaldið og reikna þá út afturvirktilt til ársins 2022:

- Aðkeypt vara og þjónusta (Umfang 3),
- Aðkeyptur flutningur og dreifing (Umfang 3)
- Notkun á seldri vöru (Umfang 3)

Skilgreiningar

- **Aðgengileiki:** Aðgengileiki, gæði og magn upplýsinga og losunarstuðla sem þörf er á til útreikninga.
- **Umfang losunar:** Útreiknuð eða áætluð losun í koltvísýringsgildum
- **Grænn:** Losunarþáttur var hluti kolefnisbókhalds í fyrri skýrslum Olís
- **Blár:** Losunarþætti bætt við kolefnisbókhald á þessu ári
- **Appelsinugulur:** Losun hefur ekki verið reiknuð út en verður bætt við á næstu árum



Loftslagsbreytingar af mannavöldum er ein helsta áskorun samtímans og markmið okkar er að halda neikvæðum umhverfisáhrifum af starfsemi í lágmarki og á sama tíma stuðla af krafti að vernd umhverfisins.

Olís telur nauðsynlegt að standa vörð um náttúru landsins jafnframt því að þjóðin vinni ótrauð að bættum lífskjörum sínum. Ábyrgð hvernar kynslóðar er að skila landinu og auðlindum þess í betra horfi til þeirrar næstu. Olís vill nýta auðlindir landsins á sjálfbæran hátt í þágu atvinnulífsins, landsmanna og komandi kynslóða til efnahagslegs og félagslegs ábata, án þess að ganga á höfuðstól auðlindanna.

Starfsfólk Olís er meðvitað um að oliuiðnaðurinn hafi verið hluti af loftslagsvandamálinu hingað til en við viljum að Olís sé hluti af lausn vandans í framtíðinni. Vegferðin að endurnýjanlegum orkugjöfum og sjálfbæru samfélagi er þegar hafin sem og vegferð Olís í átt að kolefnishlutleysi.

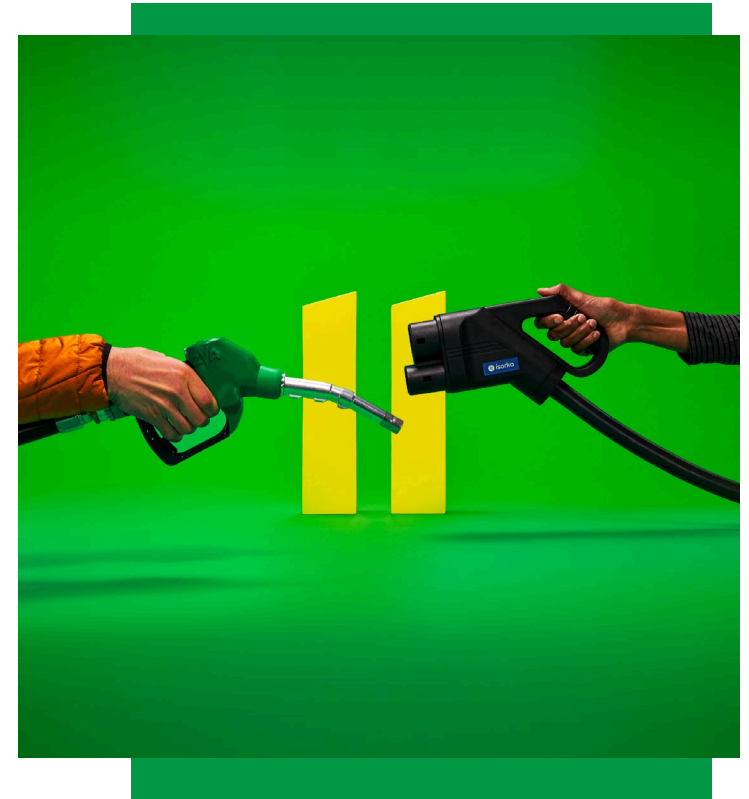
Olís vill jafnframt stuðla að sjálfbærum vexti auðlinda svo sem kostur er með skynsamlegri nýtingu þeirra og leggur áherslu á uppgræðslu landsins þar sem tekið er tillit til atvinnu- starfseminnar í landinu og fjölbreytileika náttúru þess.

Áhrif fyrirtækisins á loftslagsbreytingar felast einkum í losun gróðurhúsalofttegunda sem á sér stað í virðiskeðju Olís. Stjórn umhverfismála er á meðal forgangsverkefna fyrirtækisins og við

erum stöðugt að aðlaga starfshætti og rekstur Olís að aukinni umhverfisvernd. Til að auka gagnsæi enn frekar hefur Olís útvíkkað kolefnisbókhald sitt tóluvert fyrir árið 2023. Meðal annars bætti Olís við losun vegna aðkeyptra vara til endursölu, sem nær utan um framleiðslu á bæði eldsneyti sem og matvöru/rekstrarvörur sem Olís selur og losun vegna notkunar á seldri vöru sem nær utan um bruna viðskiptavina á öllu því eldsneyti og kósangasi sem Olís selur.

Upplýsingar um þessa þætti gefa góða mynd af þeim áhrifum sem Olís hefur á umhverfið í stærra samhengi og er hvatning til þess að gera áfram vel í umhverfismálum.

Olís mun taka tillit til umhverfisþátta eins og orkuneyslu og nýtingu hráefnis við val á vörum, birgjum og flutningatækjum og að neikvæðum áhrifum á umhverfið frá rekstri fyrirtækisins sé haldið í lágmarki s.s. með rétttri förgun sorps og úrgangsolíu.



Olís útvíkkaði kolefnisbókhald sitt töluvert á árinu og bætti við útreikningi á þeim losunarpáttum sem ná utan um framleiðslu og notkun á bæði eldsneyti og matvöru/rekstrarvörur sem Olís selur.

Orkusparnaður

Orkunotkun samanstendur af rafmagns-, heitavatns-, og eldsneytisnotkun og var heildarorkunotkun Olís 14.466.111 kWst á árinu 2023. Þar af var orka frá jarðefniseldsneyti 1.051.126 kWst, orka frá rafmagni 5.541.386 kWst og orka frá heitu vatni 7.873.599 kWst. Óbein orkunotkun vegna rafmagns- og heitavatnsnotkunar nam 13.414.985 kWh. Hlutfall endurnýjanlegra orkugjafa var 92,7%.

Heildarorkunotkun Olís dróst saman um 8,3% á milli ára.

Umfang 1 & 2

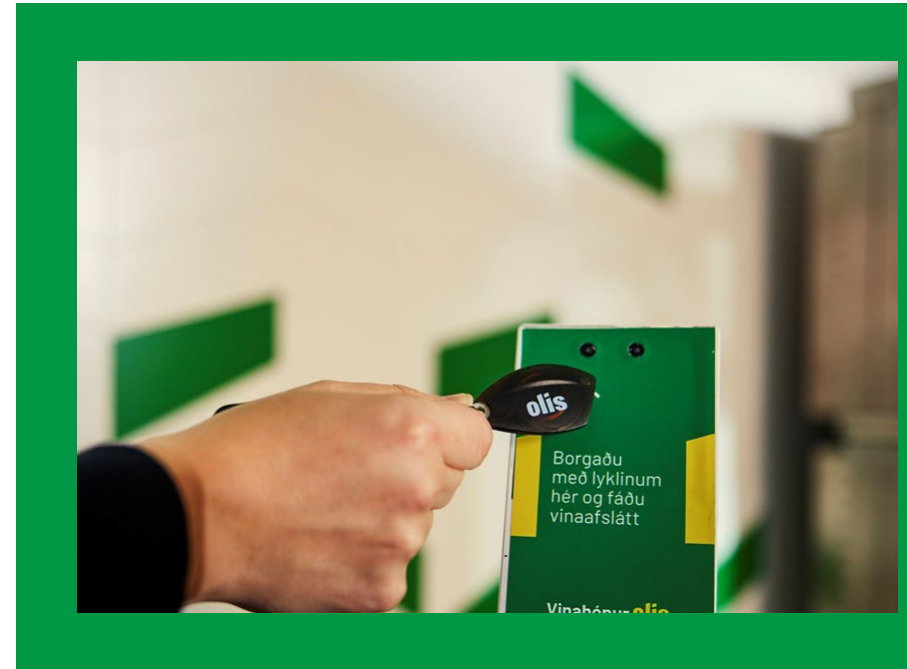
Losun í umfangum 1 og 2 lækkaði um 7% á milli ára þar sem losun vegna eldsneytisnotkunar lækkaði um 7%, losun vegna rafmagnsnotkunar lækkaði um 2% og loks lækkaði losun vegna heitavatnsnotkunar um 12%.

Ekki náðist að safna upplýsingum um lekalosun því aðalbirgi Olís skráði ekki umræddar upplýsingar en hann mun gera það framvegis. Olís mun setja sér markmið um samdrátt í losun í umfangum 1 & 2 þegar sú stærð liggur fyrir.

Umfang 3

Langstærsti hluti af heildarlosun Olís fellur undir umfang 3, eða 99,96%. Umfang 3 nær utan um alla þá losun sem á sér stað í virðiskeðju Olís og er tilkomin vegna viðskiptaumsvifa fyrirtækisins, s.s. losun sem á sér stað hjá framleiðendum, birgjum, flutningsaðilum og viðskiptavinum. Aðkeypt vara til endursölu er 20,5% og notkun viðskiptavina á seldu eldsneyti og gasi er 79,1%.

Hlutfall endurnýjanlegra orkugjafa jókst í sölu og einnig átti aukin íblöndun (íblöndun á bensíni fór úr 5% í 10% í apríl 2023) þátt í að losun í umfangi 3 lækkaði um 4% milli ára.



GRÓÐURHÚSALOFTTEGUNDIR	EINING	2022	2023	Munur %
Umfang 1	tCO ₂ i	280,7	261,9	↓ 6,7%
Umfang 2	tCO ₂ i	137,9	126,8	↓ 8,0%
Umfang 1 og 2	tCO ₂ i	418,6	388,6	↓ 7,2%
Umfang 3	tCO ₂ i	918.429	879.833	↓ 4,2%

Kolefnisbókhald Olís er gert í samræmi við Greenhouse Gas Protocol aðferðafræðina (GHG Protocol). GHG Protocol skiptir losun frá fyrirtækjarekstri í þrjú umfang:

Umfang 1: Bein losun frá rekstri, s.s. eldsneytisnotkun og lekalosun.

Umfang 2: Óbein losun vegna aðkeyprar orku, s.s. rafmagns- og heitavatnsnotkun.

Umfang 3: Önnur óbein losun í virðisæðju félagsins, t.d. vegna aðkeypra vara, vöruflyttings, úrgangs frá rekstri og notkunar viðskiptavina á seldu eldsneyti.

Hugbúnaðarlausn

Olís notar Sustainability Platform hugbúnaðarlausn Klappa til að halda utan um kolefnisbókhald félagsins og safna gögnum sem notuð eru við uppgjör. Hugbúnaðarlausnin gerir fyrirtækinu kleift að tryggja rekjanleika bókhaldsgagna niður á bæði eignir og birgja.

Umfang 1

Eldsneytisnotkun

Gögnum um eldsneytiskaup í litrum er safnað sjálfvirk frá birgjum í gegnum Sustainability Platform. Losunarstuðlar frá DEFRA eru notaðir til útreikninga.

Lekalosun

Upplýsingum um leka af kælikerfum í kg eftir tegundum kælimiðla er safnað frá birgjum og hlaðið upp í Sustainability Platform. Notast er við losunarstuðla frá DEFRA til útreikninga. Ath. aðalbirgi Olís hélt ekki utan um upplýsingar um leka á kælikerfum fram til síðustu áramóta, en mun gera það framvegis.

Umfang 2

Rafmagnsnotkun

Gögnum um rafmagnsnotkun í kWh er að mestu leyti safnað sjálfvirk í gegnum Sustainability Platform. Í leigurymum þar sem Olís er ekki sjálft skráð fyrir rafmagnsmælum er gögnum safnað frá leigusölum. Losunarstuðull frá Umhverfisstofnun er notaður til útreikninga á staðbundinni losun og losunarstuðull byggður á orkublöndu uppgefinni af Orkustofnun er notaður til útreikninga á losun með markaðsaðgerðum.

Heitavatnsnotkun

Gögnum um heitavatnsnotkun í rúmmetrum er ýmist safnað saman sjálfvirk í gegnum Sustainability Platform eða beint frá veitufyrirtækjum eða leigusölum. Losunarstuðull frá Klöppum er notaður til útreikninga.

Umfang 3

Aðkeypt vara og þjónusta

Útreikningur á árunum 2022 og 2023 tekur til aðkeypra vara til endursölu. Ekki var náð utan um aðkeypta vöru og þjónustu til notkunar í eigin rekstri.

Gögnum vegna aðkeyprar vöru til endursölu er safnað úr innri kerfum. Í tilvikum þar sem upplýsingar um þyngdir vöru liggja fyrir ásamt samsvarandi losunarstuðli er losun reiknuð út frá þyngd vöru (average data method). Í tilvikum þar sem erfiðleikum er háð eða ekki er unnt að reikna út losun út frá þyngdum er hún reiknuð út frá kostnaðarverði vara (spend-based method).

Eftirfarandi gagnagrunnar voru notaðir við útreikninga:

Gagnagrunnur	Vöruflokkar	Mælikvarði	Ár
The Big Climate Database (v1.1 2024)	Matvara	Magn (kg)	2022-23
WRAP Emission Factor Database (v1.2 2023)	Matvara	Magn (kg)	2022-23
DEFRA (2022)	Eldsneyti og Gas	Magn (kg & l)	2022
DEFRA (v1.1 2023)	Eldsneyti og Gas	Magn (kg & l)	2023
USEEIO Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors (v1.2 2023)	Matvara og Sérvara	Kostnaður	2022-23

Eldsneytis- og orkutengd starfsemi

Umrædd stærð er reiknuð út frá fyrirliggjandi gögnum um eldsneytis- og orkunotkun. Losunarstuðlar frá DEFRA og Veitum ohf. eru notaðir við útreikninga.

Aðkeyptur flutningur og dreifing

Gögnum um aðkeyptan flutning og dreifingu er safnað frá flutningsaðilum og þeim hlaðið upp í Sustainability Platform. Aðferðin sem notuð er til útreikninga á losun kallast „distance-based method“. Samkvæmt henni eru upplýsingar um þyngd farms, flutta vegalengd og flutningsmáta notaðar til grundvallar útreikningi á losun. Losunarstuðlar frá DEFRA eru notaðir við útreikninga.

Úrgangur

Upplýsingum um þann úrgang sem fellur til í starfseminni er að mestu safnað sjálfvirk frá birgjum í gegnum Sustainability Platform. Í tilvikum þar sem

gagnatengingar eru ekki til staðar eru upplýsingar fengnar beint frá úrgangshirðuaðilum. Upplýsingum er safnað um þyngd úrgangs og úrgangstegundir. Losunarstuðlar DEFRA eru notaðir til útreikninga þar sem tekið er tillit til úrgangstegunda og endurvinnslu- og förgunaraðferða. Losun vegna fráveitu hefur ekki verið gerð upp.

Viðskiptaferðir

Gögnum um viðskiptaferðir er safnað sjálfvirk í gegnum Sustainability Platform. Eingöngu eru flugferðir frá Ícelandair í útreikningum og vantar því losun vegna flugferða með öðrum flugfélögum, gistinatta, leigubílaferða og annarra hugsanlegra viðskiptaferða.

Notkun á seldri vöru

Upplýsingum um selt magn af eldsneyti og gasi er safnað úr innri kerfum. Losunarstuðlar frá DEFRA eru notaðir til útreikninga á losun vegna þess bruna sem á sér stað hjá viðskiptavinum.

Eftirfarandi tafla sýnir stöðu og mikilvægi losunarþátta í umfangi 3.

Losunarþáttur	Talið	Mikilvægi
Flokkur 1: Aðkeypt vara og þjónusta	Að mestu	Mjög hátt
Flokkur 2: Fastafjármunir	Ótalið	Miðlungs
Flokkur 3: Eldsneytis- og orkutengd starfsemi	Talið	Lágt
Flokkur 4: Aðkeyptur flutningur og Dreifing	Talið	Hátt
Flokkur 5: Úrgangur frá rekstri	Að mestu	Lágt
Flokkur 6: Viðskiptaferðir	Að hluta	Lágt
Flokkur 7: Samgöngur Starfsmanna	Ótalið	Lágt
Flokkur 8: Leigðar eignir	Á ekki við	Á ekki við
Flokkur 9: Flutningur og dreifing á síðari stigum	Á ekki við	Á ekki við
Flokkur 10: Áframhaldandi vinnsla á seldri vöru	Á ekki við	Á ekki við
Flokkur 11: Notkun á seldri vöru	Talið	Mjög hátt
Flokkur 12: Lok líftíma seldrar vöru	Ótalið	Lágt
Flokkur 13: Útleigðar eignir	Ótalið	Lágt
Flokkur 14: Sérleyfishafar	Á ekki við	Á ekki við
Flokkur 15: Fjárfestingar	Ótalið	Lágt

Rafhleðslustöðvar um allt land

Haustið 2022 var gerður samstarfssamningur við Ísorku um uppsetningu á víðáttumiklu neti hraðhleðslustöðva sem staðsettar verða á stöðvum Olís og ÓB. Í lok árs 2023 voru komnar hraðhleðslustöðvar á Olís Akranesi, Borgarnesi, Dalvík, Reykjanesbæ, Hellu, Húsavík, Höfn, Reyðarfirði, Selfossi, Gullinbrú, Álftimum, Ánanausti, Siglufirði, Kirkjubæjarklaustri og Vík. Stöðvunum hefur fjölgað jafnt og þétt síðan samstarfið hófst og markmiðið er að innan örfárra ára geti rafbilaeigendur hlaðið rafbilana sína á 50KW hraðhleðslustöðvum hringinn í kringum landið en á næstu árum er áætlað að bæta við 16 hraðhleðslustöðvum við stöðvar Olís og ÓB. Þá hefur Olís uppfært rafhleðslustöðvar við Álftheim, Selfoss, Siglufjörð og Reyðarfjörð úr 50kw í 150kw.

Umhverfisvænna gas

Gas er þægilegur orkugjafi og nýttist með margvíslegum hætti. Allt 5 og 10 kg gas sem selt er á þjónustustöðvum Olís er Kósan BioMix40 sem minnkar umhverfisáhrif (losun CO₂) um 19%. BioLPG er aukaafurð frá framleiðslu á lífdísel (HVO) og er framleitt í Svíþjóð. Það er eingöngu framleitt úr leifum af sjálfbærum hráefnum eins og dýrafitu og jurtaolíu.

LPG gefur frá sér minna CO₂ en aðrar tegundir jarðefnaeldsneytis. BioLPG er aukaafurð lífrænnar díselframleiðslu, sem við Íslendingar þekkjum sem VLO (vetnismeðhöndlaða lífræna olíu) en aðrir þekja sem HVO (Hydrotreated Vegetable Oil). Hún er unnin úr afgangsafurðum úr sjálfbærum hráefnum eins og dýrafitu og jurtaolíum.

Umhverfislegur ávinningur er staðfestur af óháðum þriðja aðila með útgáfu vottorðs. BioLPG-framleiðsla dregur úr losun CO₂ um allt að 95% miðað við hefðbundna LPG-framleiðslu.

Umhverfisvænna bensín

Olís og Ób hafa hafið innflutning á nýju umhverfisvænna 95 oktana gæðabensíni sem nefnist E10 en það inniheldur aukið hlutfall endurnýjanlegs eldsneytis eða um 10% etanólblöndu. Síðan apríl 2023 hefur allt 95 oktana eldsneyti sem afgreitt er hjá Olís og Ób verið af þessari tegund. Aukið hlutfall etanóls í bensíni dregur úr losun gróðurhúsalofttegunda og allar bensínknúnar bifreiðar sem eru yngri en árgerð 2011 geta notað nýja E10 eldsneytið. Flestar tegundir eldri bifreiða geta einnig notað hið nýja umhverfisvænna E10 eldsneyti.

Umhverfisvænni díselolía

Olís blandar nú díselolíu sína með VLO, eða vetnismeðhöndlaðri lífrænni olíu, sem er hreinna og umhverfisvænna díseldsneyti. Framleiðsluaðferðin gerir VLO gjörólíka annarri lífdíselolíu. VLO virkar fullkomlega eins og önnur díselolía en hún mengar minna því hún skilar sér í minni koltvísyringsútbæstri díselbifreiða. Þessi olía hefur erlendis gengið undir nafninu HVO, Hydrotreated Vegetable Oil eða vetnismeðhöndluð lífræn olía.

Þessi aðferð, þ.e. vetnismeðhöndlun lífrænnar olíu, hefur skilað hreinni og umhverfisvænni vöru sem er laus við þau vandamál sem fylgt hafa annarri lífdíselolíu, eins og botnfall, oxun og bakteríumyndun. Hægt er að nota VLO á allar venjulegar díselvélar án þess að breyta þeim eða endurstilla á nokkurn hátt.

Með íblöndun VLO í díselolíu, sem draga mun úr losun koltvísyrings og gróðurhúsalofttegunda, stígur Olís enn eitt græna skrefið.



Metaneldsneyti

Í byrjun sumars 2013 opnaði Olís sína fyrstu metanafgreiðslu í Mjódd en metanið er vistvænt íslenskt eldsneyti, unnið úr hauggasi frá lífrænum úrgangi. Metaneldsneyti er 95–98% hreint metan, en það hefur verið notað á ökutæki á Íslandi frá árinu 2000.

Metan er mun umhverfissvænni en annað eldsneyti þar sem mengun er töluvert minni og hávaði frá metanknúnum bifreiðum sömuleiðis minni. Koltvísýringur myndast við brennslu metangass í bíl vél en þá er verið að flytja koltvísýring, sem hefði hvort sem er orðið til á urðunarstaðnum, út í andrúmsloftið. Heildaraukning koltvísýringu í andrúmslofti er því engin og á móti kemur líka að koltvísýringur sem hefði myndast í venjulegri bifreið sparast. Þessi sparnaður er um það bil 260 g á hvern km. Með því að brenna metaninu í ökutækjum dregur einnig úr gróðurhúsaáhrifum þar sem óbrunnið metangas hefur yfir tuttugufalt meiri áhrif en koltvísýringurinn sem verður til við brunann.

Losun útblástursegna er töluvert minni við brennslu metans en bensins eða díselolíu. Koltvísýringur er 20% minni í metanbílum en venjulegum bílum.

Notkun metans sem ökutækjaeldsneytis dregur ekki einungis úr útblæstri heldur hefur notkun þess ýmsa aðra kosti. Stærri ökutæki eins og vörubílar og rútur eru t.d. hljóðlátari með metani en díselolíu. Metanökutæki henta því afar vel í þéttari miðborgarumferð, t.d. sem strætisvagnar, sorpbílar eða götusópar.

Boðið er upp á metan í Álfheimum, Mjódd og á Akureyri en Olís rekur flestar metanstöðvar á Íslandi.

Grænt vetni

Olís undirritaði á árinu viljayfirlýsingu við Landsvirkjun og Linde um samstarf í uppbyggingu virðiskeðju græns vetnis á Íslandi. Markmiðið er að gera vetni að raunhæfum kosti í samgöngum á Íslandi, ekki síst er varðar vörudreifingu, þungaflytninga og stærri farartæki, þar sem bein rafvæðing hentar síður.

Olís hefur jafnt og þétt tekið ný græn skref í átt að umhverfissvænni orkugjöfum. Með undirritun á viljayfirlýsingu við Landsvirkjun og Linde tekur Olís þátt í að stuðla að bættri uppbyggingu á virðiskeðju vetnis á Íslandi, allt frá framleiðslu til notenda. Olís mun sýna vilja í verki og taka virkan þátt í flutningi vetnis, áfyllingu þess og smásölu og þannig leggja sitt af mörkum í baráttunni við loftslagsbreytingar.

Olís hefur ávallt verið í fararbroddi þegar kemur að nýtingu endurnýjanlegra orkugjafa. Því er það mikilvægt fyrir Olís að taka þátt í þessu verkefni með Landsvirkjun og Linde en í því felst spennandi skref til framþróunar í orkuskiptum á Íslandi. Olís sér vetni og rafeldsneyti sem mikilvæga orkugjafa til framtíðar fyrir viðskiptavinum sínum.



Kolefnisbinding með Landgræðslunni

Í vor var undirritaður samstarfssamningur Landgræðslunnar og Olís til næstu 5 ára, en Landgræðslan og Olís hafa átt farsælt samstarf allt frá árinu 1992. Á þessum þremur áratugum hafa verkefni verið af ýmsum toga og skilað miklum árangri við uppgræðslu lands. Flestir kannast við slagorðið *Græðum landið með Olís*, en það verkefni var einn af hornsteinum landgræðslu á Íslandi um árabil. Olís hefur verið einn stærsti einstaki styrktaraðili landgræðslu á Íslandi í gegnum tíðina og brautryðjandi meðal einkafyrirtækja í umhverfisverkefnum hérlandis. Hlutverk Landgræðslunnar er að vernda, endurheimta og bæta þær auðlindir þjóðarinnar sem fólgnar eru í gróðri og jarðvegi og tryggja sjálfbæra nýtingu lands.

Árangur Landgræðslunnar hefur verið mikill og Olís er stolt af hlutverki sínu sem bakhjarl stofnunarinnar. Þannig hefur þetta farsæla samstarf skilað uppgræðslu yfir þúsund hektara af örfoka landi og gróðurauðn. Á haustin er blásið til birkifræsöfnunar og sáningar. Einstaklingar safna birkifræjum í þar til gerða kassa og skila inn á þjónustustöðvar Olís, sem og til annarra velunnara verkefnisins. Landgræðslan safnar saman fræjum, flokkar og yfirfer í þeim tilgangi að einungis bestu og lífvænlegustu fræin fari í sáningu. Landgræðslan velur land til sáninga, en einstaklingum er boðið að mæta og sá fræjum.

Olís tekur einnig þátt í kostnaði viðskiptavina á einstaklingsmarkaði sem kjósa að kolefnisbinda eldsneytiskaup sín. Viðskiptavinir leggja fram 2 krónur af föstum afslætti sínum og Olís greiðir 2 krónur á móti þannig að 4 krónur af hverjum seldum lítra renna til Landgræðslunnar í fjölbreytt verkefni til kolefnisbindingar. Með þessu er unnið með viðskiptavinum að því að kolefnisbinda eldsneytisviðskipti þeirra. Frá 2016 nemur beinn stuðningur Olís við Landgræðsluna um 35 milljónum króna.

The advertisement features a green background with a close-up of a birch cone on the left. The main text reads: "LANDSSÖFNUN Á BIRKIFRÆJUM". Below this, it says: "Spurðu okkur um poka og taktu þátt! Þú gætir unnið fjölskylduferð í Húsafell." There is an illustration of a brown paper bag. At the bottom left is the logo for "HÓTEL HÚSAFELL" and at the bottom right are the logos for "LANDGRÆÐSLA RÍKISINS" and "olis".



Skólastarf í Sambíu

Fjögur ólík verkefni

Þótt aðaláhersla sé lögð á samdrátt í losun gróðurhúsalofttegunda hjá Olís þykir okkur jafnframt mikilvægt að styðja við lausnir sem miða að bindingu kolefnis eða forðun á losun gróðurhúsalofttegunda.

Það er stefna Olís að fjárfesta í fjölbreyttum og ábyrgum verkefnum sem leggja áherslu á rekjanleika og mælingar. Þá leggjum við áherslu á að fjárfestingin skili sér innanlands eða til samfélaga sem eru einstaklega viðkvæm fyrir afleiðingum loftslagsbreytinga. Við höfum fjárfest í eftirfarandi fjórum verkefnum með öðrum dótturfélögum Haga:

YGG Carbon

Íslenskt skógræktarverkefni sem hefur hlotið vottun frá iCert í samræmi við Skógarkolefnisstaðalinn. Í samvinnu við önnur dótturfélög Haga var fjárfest í 615 vottuðum kolefniseiningum í bið úr verkefni YGG við Hvanná á Jökuldal sem munu raungerast á árunum 2032 til 2072 samhliða því sem skógurinn vex.

Bio-Logical

Binding kolefnis með framleiðslu lífkola úr hnetuskeljum í Kenía. Verkefnið hefur tengingu við matvælaframleiðslu þar sem lífkol eru notuð til að auðga jarðveg til ræktunar. Áætlaður varanleiki bindingarinnar er a.m.k. 100 ár, en gæti numið margfalt því. Verkefnið er vottað af puro.earth. Í samvinnu við önnur dótturfélög Haga var fjárfest í 82 vottuðum kolefniseiningum sem munu raungerast á þessu ári.

Running Tide

Kolefnisbinding sem fer fram með því að útbúin eru kolefnisflothyki úr timbri, kalksteini og þörungum sem fleytt er á rúmsjó þar sem þau sökkva djúpt til sjávar. Áætlaður varanleiki bindingarinnar er þúsundir til milljón ár. Kolefniseiningar Running Tide eru óvottaðar sem stendur, enda hefur ekki verið til vottunarrámmi fyrir þessa tegund verkefna sem er ný af nálinni. Verkefnið hefur þó verið tekið út af óháðum þriðja aðila.

SoGreen

Verkefnið snýr að því að tryggja allt að 200 stúlkum í Sambíu fulla fimm ára gagnfræðiskólamenntun. SoGreen hefur þróað aðferðarfræði og reiknilíkan sem magngreindir loftslagsávinning þess að auka menntunarstig stúlkna í þróunarríkjum í tonnum af koltvísýringisgildum. Kolefniseiningar sem SoGreen framleiðir eru óvottaðar sem stendur, en unnið er að vottun þeirra ásamt skráningu í loftslagsskrá International Carbon Registry. Í samvinnu við önnur dótturfélög Haga var fjárfest í 365 óvirkum kolefniseiningum.

Flokkun sorps og endurvinnsla

Olís notar umhverfisstjórnunarkerfið Sustainability Platform frá Klöppum til að tryggja mælanleika þegar kemur að árangri í umhverfismálum og sjálfbærni. Kerfið gerir það kleift að vakta og fylgjast með t.d. eldsneytisnotkun, magni úrgangs, endurvinnslu og rafmagns- og vatnsnotkun. Þessar upplýsingar eru teknar úr kerfinu og nýttar í árlegt sjálfbærniuppgjör í samvinnu við Klappir.

Unnið er að stöðugum endurbótum hvað varðar flokkun á þjónustustöðvum Olís í samstarfi við öll þau gámaþjónustufyrirtæki sem þjónusta félagið. Úrgangur svo sem pappír eða pappi, plast og lífrænn úrgangur er flokkaður og fluttur á sorpeyðingarstöðvar eftir því sem þjónustuaðilar geta orðið við á hverju svæði.

Hjá Olís er tekið á móti ýmsum spilliefnum svo sem sírum, þungmálum, úrgangsolíu og smurolíu, freon og CFC-efnum og þau send í endurvinnslu eða til sérhæfðra móttökustöðva. Þá tekur Olís líka á móti notuðum rafhlöðum frá viðskiptavinum og sendir í endurvinnslu. Í dag eru í gangi fjölmörg verkefni sem stuðla að frekari flokkun og endurvinnslu en markmið Olís er að ná flokkunarhlutfalli verulega upp á næstu árum.

Mengunarvarnir

Sala og dreifing á eldsneyti og öðrum rekstrarvörum sem geta mengað umhverfið felur í sér eðlislæga hættu á mengunaróhöppum. Það er markmið Olís að engin mengunaróhöpp eigi sér stað í starfsemi fyrirtækisins á ári hverju. Lögð er rík áhersla á forvarnir og aðgerðir sem miða að því að koma í veg fyrir hvers konar mengun, hvort sem er á landi, vatni eða andrúmslofti, í eigin rekstri eða í virðiskeðju Olís. Engin mengunartilvik áttu sér stað á árinu 2023 og ekki hefur átt sér stað alvarlegt mengunarslys frá árinu 2006.

Umhverfisvænna vöruúrval

Olís stuðlar að minni plastnotkun með því að bjóða umbúðalausar sölu á rúðuvökva, frostlegi og smurolíu. Þessi vegferð hefur staðið yfir í rúmlega tvo áratugi en þá var fyrst boðið upp á umbúðalausar sölu á þessum vöruflokkum hjá Olís.

Á þjónustustöðvum Olís er leitast við að nota niðurbrotanlegar og umhverfisvænar einnota vörur þar sem því verður við komið.



Sjálfbæriskýrsla 2023

Mannauður

Framsækni fagmennska
og traust

Olís er framsækið og öflugt þjónustufyrirtæki sem býður upp á góðar vinnuaðstæður við fjölbreytt og skemmtileg viðfangsefni og jöfn tækifæri til starfsþróunar en í dag starfa hjá fyrirtækinu á fjórða hundrað manns. Starfsfólk okkar er hvatt til heilbrigðs lífennis og við veitum árlega fjárhagslegan stuðning til heilsueflingar. Við leggjum áherslu á að vera eftirsóknarverður vinnustaður þar sem jafnrétti og starfsánægja er höfð að leiðarljósi.



Mannauðsstefna Olís

Mannauðsstefna Olís er hluti af heildarstefnu fyrirtækisins og undir mannauðsstefnuna falla einnig: Jafnréttisstefna sem inniheldur jafnlaunastefnu, Jafnréttisáætlun og jafnréttismarkmið, Stefna í eineltis- og öðrum ofbeldismálum og Verklag við uppljóstrun starfsmanna um lögbrot eða aðra ámælisverða háttsemi. Gildi Olís liggja til grundvallar mannauðsstefnunnar og þeirri menningu sem ríkir á hinum fjölmörgu starfsstöðvum. Gildi Olís eru: *framsækni, fagmennska og traust*. Mannauðsstefnan er endurskoðuð á hverju ári og var uppfærð og samþykkt seinast þann 23. ágúst 2023.

Jafnlaunavottun

Í hópi starfsfólks Olís eru konur og karlar á öllum aldri og er leitast við að ráða í þann hóp þannig að aldursdreifing verði nokkuð jöfn og gætt er að jöfnum rétti kynjanna. Olís greiðir sömu laun fyrir jafnverðmæt störf og hefur hlotið jafnlaunavottun samkvæmt ÍST 85:2012. Öll störf innan Olís hafa verið flokkuð út frá samræmdu kerfi og þau verðmetin án tillits til þess hver gegnir þeim. Árlega er framkvæmd launagreining af óháðum aðila þar sem skoðað er hvort frávik eru frá þessari flokkun og launasetningu. Ef um frávik er að ræða er farið yfir þau og þau leiðrétt eða unnið að úrbótum. Olís hefur innleitt jafnlaunakerfi sem hefur þann tilgang að tryggja jafnrétti og jafna stöðu kynjanna innan fyrirtækisins. Markmiðið er að nýta hæfni, krafta og kunnáttu starfsfólks til fulls án þess að kynbundinn mismunur eigi sér stað.

Jafnréttisstefna Olís

Jafnréttisstefna Olís nær til kyns, aldurs, kynþáttar, trúarbragða, skoðana og kynhneigðar en allt starfsfólk okkar skal njóta sömu virðingar. Það er stefna fyrirtækisins að koma í veg fyrir að ranglæti eigi sér stað og hvers konar mismunur er óheimil og verður ekki liðin.

Allt starfsfólk Olís á þess kost að njóta sín í starfi án tillits til kynferðis, trúarbragða, skoðana, þjóðernis, kynþáttar, kynhneigðar, búsetu, aldurs og stöðu að öðru leyti og að nýta beri til jafns þá auðlegð sem felst í menntun, reynslu, hæfni og viðhorfum ólíkra einstaklinga. Hjá Olís er haft að leiðarljósi að fyrirtæki sem búa yfir meiri fjölbreytileika starfsfólks njóti almennt meiri velgengni.

Samskiptahættir Olís

Jákvæð samskipti auka vellíðan og byggja upp traust milli starfsfólks. Samskipti byggð á samúð, skilningi, virðingu og ábyrgð skapa betra jafnvægi. Starfsfólk metið að verðleikum leggur sig meira fram og skapar meiri arðsemi.



Kynjahlutfall stjórnenda

Unnið hefur verið markvisst eftir jafnréttisstefnu Olís í nokkur ár og árlega er greint kynjahlutfall í stjórnunar- og áhrifastöðum. Jafnt og þétt hefur samsetning kynjanna í stjórnendastöðum breyst þannig að hlutur kynjanna verður sífellt jafnari. Við starfspróun og ráðningar er tekið mið af hæfni, frammistöðu, starfsreynslu og menntun en að því jöfnu horfum við til þess kyns sem er í minnihluta í viðkomandi störfum hjá Olís.

Við höfum unnið eftir jafnréttisstefnunni okkar í nokkur ár og á hverju ári höfum við greint kynjahlutfall í stjórnunar- og áhrifastöðum. Jafnt og þétt höfum við breytt samsetningu kynjanna í stjórnendastöðum, þannig að hlutur kynjanna verður sífellt jafnari. Við starfspróun og ráðningar tökum við mið af hæfni, frammistöðu, starfsreynslu og menntun en að því jöfnu horfum við til þess kyns sem er í minnihluta í viðkomandi störfum hjá Olís.

- Kynjahlutfall í framkvæmdastjórn er nú 80/20 (80% konur, en var 25/75 (75% karlar) árið 2018.
- Kynjahlutfall forstöðumanna er nú 50/50 en var 13/88 (88% karlar) árið 2018.
- Kynjahlutfall millistjórnenda og sérfræðinga er nú 50/50 en var 30/70 (70% karlar) árið 2018.

Kynjunum er ekki mismunað í launum og þau njóta sömu kjara fyrir jafnverðmæt eða sambærileg störf. Einnig njóta þau sömu kjara hvað varðar lífeyris-, orlofs- og veikindarétt og hver önnur starfskjör eða réttindi sem metin eru til fjár. Jafnlaunastefna er unnin í samræmi við lög nr. 150/2020 um jafna stöðu og jafnan rétt kynjanna og önnur lög sem tengjast stöðu og jöfnum rétti kynja.

Heilsa og öryggi

Hjá Olís er lögð áhersla á að aðbúnaður á vinnustað og nánasta umhverfi sé þannig úr garði gerður að öryggi, heilbrigði og vellíðan starfsfólks sé sem best tryggð. Tilhögun á starfsemi vinnustaða tekur alltaf mið af mati á heilsufarslegri áhættu starfsmanna vegna starfseminnar. Olís er í samstarfi við Vinnuvernd sem sinnir bólusetningum á haustin og skráningum á veikindum starfsfólks og barna þeirra. Ennfremur veitir Vinnuvernd starfsfólki ráðgjöf ef til veikinda kemur.

Starfsfólki stendur til boða árlegur heilsuefingarstyrkur að uppfylltum ákveðnum skilyrðum og nýttu alls 158 starfsmenn sér þennan styrk árið 2023.

Fræðsla og þjálfun

Á árinu 2023 var haldið áfram með innleiðingu rafrænnar fræðslu hjá Olís og er nú boðið upp á fjölda námskeiða bæði starfstengd og persónubundin. Með rafrænni kennslu og þjálfun næst betur til starfsfólks á hinum fjölmörgu starfsstöðvum víðsvegar um landið og hægt er að sinna fræðslu mun jafnar en áður var. Einnig er boðið upp á fjölbreytt úrval af námskeiðum í gegnum Akademías.

Starfsfólk Olís af erlendum uppruna er boðið nám í íslensku í gegnum appið Bara tala. Bara tala er stafrænn íslenskukennari sem byggir á gervigreind og íslenskri máltækni, endalausn sem byggir á kjarnalausnum íslensku máltækniáætlunarinnar.

Persónuvernd

Lögð er áhersla á að meðhöndla persónuupplýsingar starfsfólks og viðskiptavina af öryggi og fagmennsku. Persónuverndarstefna Olís tekur mið af lögum nr. 90/2018 um persónuvernd og vinnslu persónuupplýsinga.

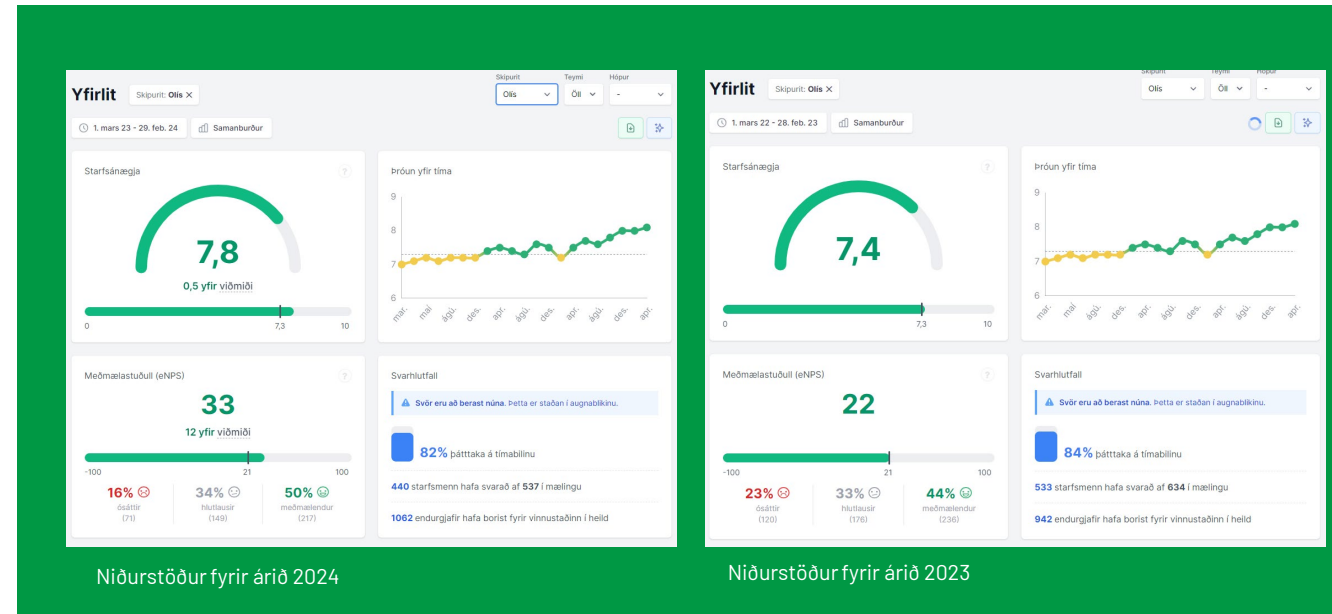


Mælingar á starfsánægju

Olís mælir reglubundið starfsánægju meðal starfsfólks í samstarfi við Moodup. Kannanirnar eru nafnlausar svo starfsfólk getur verið óhrætt við að svara af hreinskilni, einnig geta stjórnendur átt nafnlaust samtal við starfsfólk í gegnum Moodup og þannig leyst málið með starfsfólkinu á sanngjarnan hátt án þess að viðeigandi starfsmaður þurfi að óttast að þetta eigi eftir að hafa áhrif á starf sitt. Niðurstöður í Moodup innihalda meðmælastuðul starfsfólks (e. Employee NPS, eða eNPS). Með honum má sjá sérstaklega hlutfall meðmælenda, hlutlausra og ósátra starfsmanna á vinnustaðnum.

Á árinu 2023 hlaut Olís viðurkenninguna *Vinnustaður í fremstu röð* en þá viðurkenningu hljóta fyrirtæki sem mæla starfsánægju a.m.k. einu sinni á hverjum ársfjórðungi, bregðast við endurgjöf starfsfólks og sem ná ákveðnu viðmiði í samanburði við aðra vinnustaði.

Viðurkenningin er okkur mikilvæg því hún staðfestir að við hlustum á skoðanir starfsfólks og virðum þær. Við leggjum okkur fram um að starfsfólk sé ánægt í vinnunni og líði vel í framúrskarandi vinnuumhverfi.



Viðurkenning Jafnvægisvogarinnar 2023

Félag kvenna í atvinnulífinu (FKA), hélt stafrænu ráðstefnuna *Við töpum öll á einsleitninni* þann 12. október síðastliðin við hátíðlega athöfn. Eliza Reid kynnti viðurkenningahafa og var Olís á meðal þeirra 89 fyrirtækja og stofnana sem fengu viðurkenningu Jafnvægisvogarinnar. Viðurkenningin er veitt þeim fyrirtækjum sem uppfylla markmið um jöfn kynjahlutföll í efsta stjórnendalagi.

Við erum stolt að segja frá því að Olís stendur fremst á meðal jafningja þegar kemur að jafnlaunavottun. Jafnlaunakerfi Olís hefur nú verið vottað í sjötta skiptið, en Olís var á meðal fyrstu fyrirtækjanna sem innleiddu slíkt kerfi. Kynjahlutföll starfsmanna Olís eru nokkurn veginn jöfn, fleiri konur en karlar sitja í framkvæmdastjórn og kynjahlutföll millistjórnenda eru nánast jöfn.



Sjálfbærnisráðgjafi 2023

Neytendur og samfélag

Vinir við veginn

Markmið okkar er að vera virkur þátttakandi í jákvæðri uppbyggingu í samfélaginu og á hverju ári styður Olís við góð málefni sem auðga og efla samfélagið sem við byggjum. Má þar nefna framlög til mannúðarstarfs, landræktarverkefna, menningar og íþróttar eða þar sem við teljum að framlag Olís geti haft mest jákvæð áhrif á samfélagið.

Samstarf við Slysavarnafélagið Landsbjörgu

Frá árinu 2012 hefur Olís verið einn aðal styrktar- og samstarfsaðili Slysavarnafélagsins Landsbjargar. Styrkir felast meðal annars í beinum fjárstuðningi til samtakanna og góðum afsláttarkjörum á eldsneyti. Einnig eru haldnir sérstakir fjáröflunardagar þar sem hluti af sölu eldsneytis þann dag rennur til Landsbjargar.

Á árinu 2023 vorum við með nokkra Dælum til góðs dags þar sem lykíl- og korthafar Olís og ÓB fengu 25 króna afslátt af eldsneytislítranum og 5 krónur af hverjum seldum lítra runnu óskiptar til Landsbjargar.

Með þessu viljum við tryggja að björgunarsveitir landsins séu vel í stakk búnar til þess að aðstoða alla þá sem eru á ferð um landið. Olís hefur að auki boðið björgunarsveitum sérstaka neyðaraðstoð. Olís opnar afgreiðslustöðvar sínar að kvöld- og næturlagi ef björgunaraðgerðir eru í gangi svo björgunarsveitir hafi aðgang að eldsneyti og öðrum búnaði á öllum tímum sólarhringsins.

Stuðningur við Grindvíkinga

Olís gaf hverju heimili á Grindavíkursvæðinu 10.000 króna inneign hjá Olís og ÓB. Inneignina var hægt að nota í eldsneyti eða aðrar vörur hjá fyrirtækinu. Hægt var fyrir þá Grindvíkinga sem vildu, að láta inneign sína frekar renna til Björgunarsveitarinnar Þorbjarnar sem hefur sannarlega staðið í ströngu í tengslum við jarðhræringarnar undanfarið, en um helmingur Grindvíkinga kaus það.

Menningarstyrkir

Olís leggur ýmsum menningarmálum um land allt lið, má þar nefna stuðning við leikfélög, kvikmyndagerð og bæjarhátíðir og önnur menningartengd málefni.

Gefum og gleðjum

Gefum og gleðjum er fjáröflunaráttak þar sem ákveðin samtök eða góðgerðarmálefni fá fimm krónur af hverjum seldum lítra þess dags. Meðal þeirra sem hafa notið góðs af Gefum og gleðjum eru Stígamót, Landsbjörg, Samhjálp, Geðhjálp, Pieta samtökin og fjöldi annarra félaga.

Heilsusamlegri valkostir í veitingum

Á árinu voru opnaðir 7 Lemon mini staðir á þjónustustöðvum Olís og eru þeir nú orðnir 11 talsins um land allt. Lemon mini býður upp á vinsælustu samlokurnar og safana frá Lemon. Hjá Lemon og Lemon mini er lögð áhersla á að bjóða þeim sem vilja holla og góða næringu upp á fljótlegan og bragðmikinn mat.



Olís deildin

Olís styður við íþróttastarf með margvíslegum hætti. Þar ber líklega helst að nefna samstarf Olís og HSÍ um efstu deildir karla og kvenna í handbolta. Olís hefur verið einn helsti bakhjarl HSÍ eins og kristallast í nöfnum efstu deildanna í meistaraflokki, þ.e. Olís deildin og Grill 66 deildin.

Samstarfið felur í sér beinan styrk til deildanna en auk þess sér Olís um stóran hluta auglýsinga- og kynningarstarfs deildanna. Samstarfið hefur verið til staðar síðan 2013 með því grunnmarkmiði að efla handbolta á Íslandi og fjölga iðkendum. Samhliða hefur Olís stutt við landslið Íslands í handbolta þegar þau taka þátt í stórmótum.

Olís og ÓB knattspyrnumótin

Olís er aðalstyrktaraðili Ólismótsins á Selfossi í fótbolta sem haldið er fyrir 5. flokk drengja og ÓB fótbolta mótið á Sauðárkróki sem haldið er fyrir 6. flokk stúlkna. Rúmlega 550 þátttakendur frá 20 félögum mættu á Olís mótið sem haldið var í átjánd sinn á Selfossi og 750 þátttakendur voru mættir á ÓB mótið á Sauðárkróki. Vel tókst til með bæði mótin og óhætt að segja að bæði leikmenn sem og stuðningsmenn hafi átt hrós skilið fyrir frábæra frammistöðu.

Annað íþróttastarf

Olís styður jafnframt við ýmis félagslið á þeim svæðum þar sem starfsemi fyrirtækisins er umfangsmikil, þá einkum á landsbyggðinni. Í þeim styrktarsamningum er lögð rík áhersla á uppbyggingu barna- og unglíngastarfs umræddra félaga. Þá hefur Olís stutt við bakið á Gunnari Karli Jóhannessyni rally-kappa, bæði í keppnum hér heima og erlendis.



Uppsprettan 2023

Uppsprettan er nýsköpunarsjóður á vegum Haga en öll dótturfélögin taka þátt í starfi sjóðsins. Tilgangurinn er að styðja frumkvöðla til nýsköpunar og þróunar í íslenski matvælaframleiðslu. Sjóðurinn leggur sérstaka áherslu á stuðning við frumkvöðlaverkefni sem að taka tillit til sjálfbærni við framleiðslu, flutning og þökkun og styðja við innlenda framleiðslu.

Á árinu 2023 bárust sjóðnum tæplega fjörutíu umsóknir um styrk og valdi matsnefnd 12 verkefni til styrkveitingar. Heildarverðmæti styrkja á árinu 2023 voru 15 milljónir króna.

Uppsprettan veitir frumkvöðlum ekki bara fjárhagslegan styrk til nýsköpunarverkefna heldur búa dótturfyrirtæki Haga yfir mikilli reynslu og þekkingu í verslun, innflutningi, framleiðslu og dreifingu.

Slagorð Uppspretunnar er *Virkjum kraftinn og gerum það saman*. Það er okkar hugsjón að kraftur frumkvöðla með stuðningi starfsfólks dótturfélaga Haga leiði af sér nýjar hugmyndir sem að stuðli að grósku í nýsköpun, landsmönnum öllum til góða.



Styrkhafar Uppspretunnar 2023

Styrkhafar Uppspretunnar 2023

ARCTICPIES

Er frumkvöðlafyrirtæki sem framleiðir fyrst og fremst bökur að áströlskum hætti. Bökurnar eru gerðar alveg frá grunni úr smjördeigi og til eru mismunandi gerðir, t.d. kjötbökur, grænmetis/vegan og sætar bökur. Bökurnar hafa verið seldar á matarhátíðum við miklar vinsældir og verða núna seldar í verslunum.

CASA ITALIA

Er íslenskt frumkvöðlafyrirtæki sem framleiðir íslenskt ferskt pasta og notar auðvitað íslenska vatnið í sína framleiðslu. Þau munu framleiða mismunandi pasta svo sem spaghetí, penne, fusilli ásamt fylltu pasta og lasagna.

LOKI FOODS

Er frumkvöðlafyrirtæki sem framleiðir matvæli sem líkjast kjöti og fisk úr grænmetisafurðum. Spennandi vöruframboð fyrir vegan og grænkera.

FIMMA

Er frumkvöðlafyrirtæki sem framleiðir frostþurrkað ávaxta- og grænmetisduft úr grænmeti og ávöxtum sem annars væru vannýtt. Duftið er ætlað til notkunar í drykki eins og búst og auðveldar fólki inntöku grænmetis og ávaxta sem hjálpar þeim að uppfylla neysluviðmið landlæknis.

FINE FOODS ÍSLANDICA

Er frumkvöðlafyrirtæki sem er fyrst á Íslandi til að framleiða þang (seaweed) og nýta það áfram í þróun á kryddum og öðru sem bragðbætir matinn. Þangið er framleitt á umhverfisvænan hátt.

HREPPAMJÓLK

Fjölskyldubúið Hreppamjólk ætlar að koma með á markað gerilsneyddar og ófitusprengrda drykkjarjógúrt án sykurs. Við munum fá að njóta nokkurra bragðtegunda í nýju jógúrtlínum.

ÍSLENSK SVEPPASÓSA

Er frumkvöðlafyrirtæki sem ætlar að þróa úrvals sósublöndu úr villtum vestfirskum sveppum. Þau munu nota bæði lerkí- og furusveppi í sínar vörur.

KAJA OG EBBA

Karen frá Kaja organic og Ebba Guðný frá Pure Ebba hafa tekið höndum saman og eru að þróa frosna glútenlausa pizzabotna þar sem brauðblanda Kaju er grunnurinn og uppskriftn kemur frá Ebbu.

DRAGON DIM SUM

Er frumkvöðlafyrirtæki sem hefur verið að selja Dragon Dim Sum „dumplings“ til veitingahúsa. Nú fáum við að njóta þess að kaupa óeldað „dumplings“ ásamt Dragon Dim Sum sósum í verslunum og elda heima, enda eru þeir langbestir nýeldaðir.

SVAVA

Er íslenskt matarhandverk sem að grunni er byggt á sænskri sinnepshefð en er að öllu leyti framleidd hér á Íslandi. Nú verður hægt að fá Svövu sinnep í gjafaumbúðum, hin fullkomna tækifærisgjöf.

SÝRA

Er frumkvöðlafyrirtæki sem hefur verið að framleiða íslenskt Kimchí fyrir veitingahús. Nú verður hægt að fá alíslenskt súrsað grænmeti úr íslensku hráefni í verslunum. Fyrsta varan verður sterkt og bragðgott Kimchí.

TREATALICIOUS

Er frumkvöðlafyrirtæki sem ætlar að bjóða íslenskum hundaeigendum upp á fyrsta flokk nammi fyrir hundana sína. Hundanammið verður framleitt úr hliðarafurðum sláturhúsa.

Sjálfbærnisráðgjafi 2023



Stjórnarhættir

Ábyrg stjórnun mannauðs og verðmæta

Vernd uppljóstrara

Til staðar hjá Olís eru reglur um vernd uppljóstrara í samræmi við við lög nr. 40/2020 um vernd uppljóstrara. Reglunum er ætlað að koma á skilvirku úrræði til að koma upplýsingum og/eða gögnum á framfæri um brot á lögum eða ámælisverða háttsemi og styðja og vernda þá sem slíkt gera. Markmið reglnanna er að fyrirbyggja misferli og draga úr tjóni sem slíkt kann að hafa í för með sér fyrir Olís, viðskiptavini fyrirtækisins, samfélagið og aðra hagaðila.

Spillingar- og mútumál

Í siðareglum Haga og dótturfélaga er lögð áhersla á að stjórn og starfsfólk skuli ávallt fara að lögum og almennum viðmiðum um siðferði í viðskiptum og að fylgt sé þeim reglum sem móðurfélagið setur á hverjum tíma. Kveðið er á um að óheimilt sé að misnota aðstöðu sína í starfi, þannig að fyrirtækið beri skaða af og eru starfsmenn hvattir til að tilkynna næsta yfirmanni ef þeir verða vitni að spillingu eða óreiðu innan Olís. Siðareglur þessar leggja einnig áherslu á að forða starfsmönnum frá að taka ákvarðanir sem skapað geta hagsmunaárekstra en meginreglan er sú að hagsmunir starfsmanna og Olís skuli fari saman. Þá er óheimilt að taka við gjöfum, boðsferðum eða annars konar fríðindum frá viðskiptamönnum Olís nema með samþykki yfirmanns.

Siðareglur birgja

Olís leggur ríka áherslu á sjálfbærni og samfélagslega ábyrgð í allri starfsemi sinni og vill láta gott af sér leiða í sátt við umhverfi og samfélag. Siðareglum þessum er ætlað að stuðla að því að Olís og birgjar fyrirtækisins verði í sameiningu hreyfiafl til góðra verka.

Siðareglur Olís ná til allra birgja og er birgjum gert að tryggja framfylgd þeirra gagnvart aðfangakeðju sinni.

1. Umhverfi

Birgi leggi sig fram við að þekkja bein og óbein áhrif starfseminnar á umhverfið og draga úr neikvæðum áhrifum eftir fremsta megni. Með neikvæðum áhrifum er m.a. átt við losun gróðurhúsalofttegunda, hvers konar mengun, óhóflegan ágang á auðlindir jarðar og athafnir sem stuðla að hnignun líffræðilegrar fjölbreytni og vistkerfa.

2. Fólk

Birgi fylgi lögum, reglum og alþjóðlegum samningum um vernd mannréttinda. Hvers lags nauðungarvinna, barnaþrælkun eða nútímaþrælahald verður ekki liðin hvorki hjá birgja sjálfum né í aðfangakeðju hans.

Birgi tryggi starfsfólki öruggt og heilsusamlegt starfsumhverfi og fari eftir lögum og reglum viðkomandi lands um aðbúnað og öryggi á vinnustað.

Birgi tryggi jöfn tækifæri starfsfólks og mismuni ekki á grundvelli kyns, kynþáttar, trúarbragða, aldurs, fötlunar, kynhneigðar, þjóðernis eða annarrar stöðu.

Birgi greiði starfsfólki sínu sanngjörn laun, sem nema í hið minnsta lágmarkslaunum samkvæmt lögum, reglum og/eða kjarasamningum viðkomandi lands.

Birgi styðji félagafrelsi og viðurkenni rétt til kjarasamninga.

3. Velferð dýra

Birgjar sem hafa atvinnu af framleiðslu dýraafurða eða sem meðhöndla með öðrum hætti dýr í starfsemi sinni skulu tryggja mannúðlega meðferð dýra og fylgja lögum og reglum um velferð dýra í hvívetna.

4. Stjórnarhættir

Birgi stundi eðlilega og heilbrigða viðskiptahætti, viðhafi gott siðferði í viðskiptum og fylgi lögum og reglum í viðkomandi landi.

Reglum um vernd uppljóstrara er ætlað að koma á skilvirku úrræði til að koma upplýsingum um brot á lögum eða aðra ámælisverða háttsemi á framfæri og styðja og vernda þá sem slíkt gera. Markmið reglnanna er að fyrirbyggja misferli og draga úr tjóni sem slíkt kann að hafa í för með sér fyrir Olís, viðskiptavinum, samfélagið og aðra hagaðila.

1. Gildissvið og markmið

Markmið laga um vernd uppljóstrara, nr. 40/2020, er að stuðla að því upplýst verði um lögbrot og aðra ámælisverða háttsemi og þannig dregið úr slíku hátterni. Lögin gilda um starfsfólk sem greinir frá upplýsingum eða miðlar gögnum í góðri trú um brot á lögum eða aðra ámælisverða háttsemi í starfsemi vinnuveitenda síns. Reglum um vernd uppljóstrara er ætlað að koma á skilvirku úrræði til að koma slíkum upplýsingum á framfæri og styðja og vernda þá sem slíkt gera. Markmið reglnanna er að fyrirbyggja misferli og draga úr tjóni sem slíkt kann að hafa í för með sér fyrir Olís, viðskiptavinum, samfélagið og aðra hagaðila. Reglurnar gilda um alla þá sem starfa eða hafa starfað hjá Olís, hvort sem um er að ræða starfsmenn, stjórnarmenn, verktaka, starfsnema, tímabundna starfsmenn eða aðra þá sem hafa í störfum sínum aðgang að upplýsingum eða gögnum um starfsemi Olís vegna hlutverks síns. Í reglum þessum eru framangreindir aðilar jafnan nefndir „starfsmaður“ eða „starfsmenn“.

2. Skilgreiningar

Innri uppljóstrun - Með innri uppljóstrun er átt við að starfsmaður greinir frá upplýsingum eða miðli gögnum í góðri trú um brot á lögum eða aðra ámælisverða háttsemi í starfsemi vinnuveitenda síns til aðila innan fyrirtækisins eða til opinbers eftirlitsaðila.

Ytri uppljóstrun - Með ytri uppljóstrun er átt við að starfsmaður greini frá upplýsingum eða miðli gögnum í góðri trú um brot á lögum eða aðra ámælisverða háttsemi í starfsemi vinnuveitenda síns til aðila utan fyrirtækisins, til dæmis fjölmiðla. Ytri uppljóstrun er að jafnaði ekki heimil nema innri uppljóstrun hafi fyrst verið reynd til þrautar.

Góð trú - Með góðri trú er átt við að starfsmaður hafi góða ástæðu til að telja gögnin eða upplýsingarnar sem miðlað er vera rétt, það sé í þágu almennings að miðla þeim og að hann eigi ekki annan kost til að koma í veg fyrir þau brot eða þá háttsemi sem um ræðir.

Ámælisverð háttsemi - Með ámælisverðri háttsemi er átt við hátterni sem stefnir almannahagsmunum í hættu, til dæmis hátterni sem ógnar heilsu eða öryggi fólks eða umhverfi, án þess að um sé að ræða augljóst brot á lögum eða reglum.

3. Málsmeðferð

3.1. Innri uppljóstrun

Starfsmönnum Haga og dótturfélaga er heimilt að greina frá upplýsingum eða miðla gögnum í góðri trú um brot á lögum eða aðra ámælisverða háttsemi í starfsemi samstæðu Haga til þess aðila sem getið er um í gr. 3.2. hér á eftir eða til lögregluvirkvalda eða annarra opinberra eftirlitsaðila sem við eiga. Þeim upplýsingum eða gögnum sem starfsmaður kann að miðla við innri uppljóstrun skal aldrei komið til aðila þar sem upplýsingarnar eða gögnin verða gerð opinber.

3.2. Tilkynning, móttaka og meðhöndlun innri uppljóstrana

Tilkynningar skulu sendar á netfangið uppljostrun@hagar.is og skal skilmerkilega tilgreint að erindið sé sent á grundvelli laga um vernd uppljóstrara nr. 40/2020. Óskað er eftir að tilkynning sé eins ítarleg og kostur er. Móttakanda upplýsinganna og/eða gagnanna er skylt að stuðla að því að látið verði af hinni ólögsmætu eða ámælisverðu háttsemi eða tryggja að brugðist verði á annan hátt við henni. Móttakandi skal einnig greina starfsmanninum, sem miðlaði upplýsingunum og/eða gögnum, frá því hvort upplýsingarnar hafi gefið tilefni til athafna og þá hverra. Móttakandi upplýsinganna og/eða gagnanna hefur að hámarki 6 virka daga til að taka afstöðu til málsins og skal innan sömu tímamarka upplýsa starfsmanninn um framvindu málsins. Þurfi lengri tíma til að rannsaka og/eða aðhafast í málinu skal greina starfsmanni frá því áður en fyrrnefndur frestur rennur út. Móttakandi upplýsinganna og/eða gagnanna skal gæta leyndar um persónuupplýsingar sem honum berast um þann sem miðlar upplýsingum og/eða gögnum nema hinn síðarnefndi veiti afdráttarlaust samþykki sitt fyrir því að leynd sé aflétt.

3.3. Ytri uppljóstrun

Starfsmanni sem miðlað hefur upplýsingum og/eða gögnum, sbr. gr. 3.2. hér að framan, án þess að það hafi leitt til fullnægjandi viðbragða innan Haga, er heimilt í góðri trú að miðla umræddum upplýsingum og/eða gögnum til utanaðkomandi aðila, þar á meðal á samfélagsmiðla eða til fjölmiðla, svo fremi sem starfsmaðurinn hefur réttmæta ástæðu til að ætla að um háttsemi sé að ræða sem getur varðað fangelsisrefsingu. Í algjörum undantekningartilvikum þegar miðlun skv. framangreindu kemur af gildum ástæðum ekki til greina er miðlun til utanaðkomandi aðila heimil án þess að innri uppljóstrun hafi átt sér stað. Skilyrði er að miðlunin teljist í þágu svo brýnna almannahagsmuna að hagsmunir Hagasamstæðunnar verða að vikja fyrir hagsmunum af því að upplýsingum sé miðlað til utanaðkomandi aðila,

svo sem til að vernda:

- > öryggi ríkisins eða hagsmuni ríkisins á sviði varnarmála,
- > efnahagslega mikilvæga hagsmuni ríkisins,
- > heilsu manna,
- > umhverfið.

4. Vernd uppljóstrara

Miðlun upplýsinga og/eða gagna telst ekki brot á þagnar- eða trúnaðarskyldu sem starfsmaður er bundinn af samkvæmt lögum, samningi eða með öðrum hætti, svo framarlega sem miðlunin uppfylli skilyrði laga nr. 40/2020. Slík miðlun leggur hvorki refsí- né skaðabótaábyrgð á starfsmanninn og getur ekki leitt til stjórnisýsluviðurlaga eða íþyngjandi úrræða að starfsmannarétti. Framangreind vernd leysir ekki þann starfsmann sem miðlað hefur upplýsingum undan saksókn vegna brota sem hann sjálfur kann að hafa tekið þátt í. Þá nær verndin ekki til þeirra starfsmanna sem miðla vísitandi röngum eða villandi gögnum eða upplýsingum um smávægileg mál, í þeim tilgangi að koma höggi á samstæðu Haga eða aðra aðila. Óheimilt er að láta starfsmann sæta óréttlátri meðferð sem miðlað hefur upplýsingum eða gögnum samkvæmt ákvæðum laga um vernd uppljóstrara. Til slíkrar meðferðar telst til dæmis að rýra réttindi, breyta starfsskyldum á íþyngjandi hátt, segja upp samningi, slíta honum eða láta hvern þann sem miðlað hefur gögnum eða upplýsingum gjalda þess á annan hátt. Brot á því getur varðað sektum eða fangelsi allt að tveimur árum. Komi til ágreinings fyrir dómi um stöðu starfsmanns með tilliti til hvort miðlun hafi verið óheimil eða að starfsmaður er látinn sæta óréttlátri meðferð í kjölfar hennar skal veita starfsmanninum gjafsókn í héraði, fyrir Landsrétti og Hæstarétti. Gjafsókn fellur niður ef sýnt er fram á fyrir dómi að starfsmaður hafi ekki verið í góðri trú þegar upplýsingum var miðlað.

5. Varðveisla og öryggi gagna tengd uppljóstrunum

Tilkynningar um hugsanlegt misferli eru varðveittar á öruggan hátt og jafn lengi og lög kveða á um eða lögmætir hagsmunir Haga samstæðunnar krefjast. Haga gæta þess að öll meðferð persónuupplýsinga samræmist lögum um persónuvernd, líkt og lýst er í persónuverndarstefnu félagsins. Ef uppljóstrun reynist ekki á rökum reist og ekki er tilefni til frekari athugunar mun tilkynningu verða eytt án tafar og eigi síðar en þremur mánuðum eftir að rannsókn unnar lýkur, nema lög kveði á um lengri varðveislutíma.

Reglum um vernd uppljóstrara er ætlað að fyrirbyggja spillingu og mútur

1. Inngangur

Hagar og dótturfélög vilja vera fyrsti valkostur viðskiptavina sinna, góður samfélagsþegn, eftirsóttur vinnuveitandi og ákjósanlegur og öruggur fjárfestingarkostur. Siðareglur þessar gilda um stjórn Haga og allt starfsfólk félagsins og dótturfélaga þess.

Við leggjum áherslu á þarfir viðskiptavina okkar og að við uppfyllum þær á einfaldan og hagkvæman hátt. Við viljum þjóna viðskiptavinum okkar þannig að þeir komi til okkar aftur og aftur. Við erum meðvituð um að orðspor og ímynd fyrirtækisins og traust í okkar garð byggir á frammistöðu okkar hvern dag. Því leggjum við áherslu á að vanda til verka og huga að hverju smáatriði. Við þurfum sjálf að standa vörð um orðspor okkar.

Fyrirtæki Haga eru öll rekin sem sjálfstæð fyrirtæki og hafa ólík rekstrarform og ólíka menningu. Þó er mikilvægt að við séum meðvituð um þær áherslur og gildi sem sameina okkur og gera okkur að því sem við erum. Gildi Haga eru eftirfarandi:

Hagkvæmni	Við leitum stöðugt nýrra leiða til að geta boðið neytendum meira fyrir minna.
Samvinna	Styrkur Haga felst í innbyrðis samvinnu eininganna og uppbyggilegu samstarfi við alla okkar viðskiptavini.
Þjónustulund	Án viðskiptavina væru Hagar ekki til. Við viljum alltaf bæta þjónustu og upplifun þeirra.
Framsækni	Við viljum halda áfram að þróa íslenska verslunarflóru og bjóða neytendum upplifun og gæði í fremstu röð á heimsvísu.

2. Lög og virðing

Við leggjum áherslu á að fara ávallt að lögum og almennum viðmiðum um siðferði í viðskiptum og fylgjum þeim reglum sem fyrirtækið setur á hverjum tíma.

Við sýnum hvort öðru virðingu og liðum ekki óréttlæti, s.s. einelti, kynferðislega áreitni eða mismunun vegna ómálefnaðra þátta eins og kynferðis, trúar, kynþáttar eða kynhneigðar. Ef við verðum vör við einelti eða óréttlæti, upplýsum við yfirmenn okkar um það samstundis.

Okkur er óheimilt að afhenda út úr fyrirtækinu söluvörur eða annan varning sem ekki hefur verið skrifaður út úr sölukerfum fyrirtækisins og okkur er óheimilt að vika frá útgefnum reglum varðandi afslætti og greiðsluskilmála til einstaklinga og fyrirtækja. Við afgreiðum okkur ekki sjálf né afgreiðum okkur nákomna. Við tilkynnum yfirmanni okkar ef við verðum vitni að þjófnaði, spillingu eða óreiðu innan fyrirtækisins.

Við notum ekki aðstöðu okkar í fyrirtækinu, svo fyrirtækið beri skaða af. Við misnotum ekki tölvupóst, tölvur, bréfsefni eða nafnspjöld o.fl. með persónulegan ávinning í huga.

3. Við gætum trúnaðar

Við erum bundin þagnarskyldu samkvæmt lögum, um hvaðeina sem við verðum áskynja í starfi okkar varðandi viðskiptavini okkar, sem og um starfsemi fyrirtækisins. Við vitum að þagnarskylda helst þrátt fyrir starfslok. Við nýtum okkur ekki trúnaðarupplýsingar til fjárhagslegs ávinnings fyrir okkur sjálf eða aðra. Við förum vel með trúnaðargögn fyrirtækisins og gætum þess að þau séu tryggilega geymd.

4. Gjafir og hagsmunir

Við tökum ekki við gjöfum eða annars konar greiðslu eða þjónustu, svo sem boðsferðum, skemmtunum, friðindum eða greiða nema með samþykki yfirmanns. Gildir það um gjafir frá birgjum, þeim sem óska eftir að eiga

viðskipti við fyrirtækið, eða öðrum þeim sem gætu hagnast á ákvörðunum starfsmanna fyrirtækisins.

Við forðumst að taka ákvarðanir sem geta skapað hagsmunaárekstra. Meginreglan er að hagsmunir okkar og fyrirtækisins fara saman. Við þurfum að vera vakandi og taka heiðarlega afstöðu þegar sú staða kemur upp að ákvörðun okkar fylgir persónulegur ávinningur og leita álits yfirmanns í öllum vafamálum.

5. Samfélagið og félagsmál

Við tökum öll þátt í félagsstörfum og sinnum samfélagsmálum. Við viljum láta gott af okkur leiða. Við gætum þess þó að háttsemi utan vinnutíma hafi ekki slæm áhrif á starf okkar eða orðspor fyrirtækisins. Stjórnendur og yfirmenn fyrirtækisins þurfa skriflega heimild til þess að stunda launaða vinnu utan fyrirtækisins.

6. Góð samskipti

Til þess að bæta árangur okkar og starfsánægju, fylgjum við samskiptareglum og komum fram við hvert annað eins og við viljum að aðrir komi fram við okkur.

Samskiptareglur:

1. Við hrósum og hvetjum hvert annað
2. Við virðum skoðanir hvers annars
3. Við erum hreinskilin
4. Við erum jákvæð
5. Við baktölum ekki náungann
6. Við hlustum hvert á annað
7. Við göngum vel um vinnustaðinn okkar
8. Við veitum liðsinni ef við sjáum að einhverjum liður illa
9. Við fundum reglulega saman og tryggjum þannig góð samskipti
10. Við erum létt í lund – húmorinn til staðar

Þannig samþykkt 7. apríl 2022

Sjálfbæriskýrsla 2023



Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna

Markmið um sjálfbæra þróun

Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna

Árið 2000 settu Sameinuðu þjóðirnar fram Þúsaldarmarkmið til ársins 2015 sem sneru fyrst og fremst að þróunarríkjunum. Mikill árangur náðist og því var ákveðið að setja ný markmið til ársins 2030 og ná þau til allra ríkja heims.

Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun voru svo samþykkt árið 2015. Þau eru 17 talsins með 169 undirmarkmið og ná bæði til alþjóðasamstarfs og innanríkismála. Þau eru samtengd og órjúfanleg og er þeim ætlað að mynda jafnvægi milli umhverfislegra, efnahagslegra og félagslegra þátta og leiða þannig til sjálfbærrar þróunar. Markmiðin eru algild, sem merkir að aðildarríki Sameinuðu þjóðanna hafa skuldbundið sig til að innleiða þau bæði innanlands og með alþjóðasamstarfi.

Heimsmarkmiðin eru margþætt og metnaðarfull. Þau krefjast þátttöku og samstarfs ólíkra hagsmunaaðila til að markmið um sjálfbærni náist fyrir 2030. Út frá stefnumiðum Olís hafa sex heimsmarkmið verið sett í forgang. Þau tengjast kjarnastarfsemi Olís, starfsemi móðurfélagsins og forgangsmarkmiðum ríkisstjórnarinnar.

Þessi sex markmið eru:

Markmið 5

Jafnrétti kynjanna

Markmið 8

Góð atvinna og hagvöxtur

Markmið 9

Nýsköpun og uppbygging

Markmið 10

Aukinn jöfnuður

Markmið 12

Ábyrg neysla og framleiðsla

Markmið 13

Aðgerðir í loftslagsmálum



HEIMSMARKMIÐ Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun



5 JAFNRÉTTI
KYNJANNA



Jafnrétti kynjanna

Við styðjum við heimsmarkmið 5 um jafnrétti kynjanna á eftirfarandi hátt:

- Við höfum sett okkur jafnlaunastefnu og jafnréttisáætlun sem miðar að því að tryggja jöfn laun og réttindi kynjanna.
- Samsetning kynjanna í stjórnendastöðum hefur jafnast mikið á síðustu árum og við vinnum hörðum höndum að því að hlutur kynjanna verði jafn í framtíðinni.
- Við höfum innleitt jafnlaunakerfi sem hefur þann tilgang að tryggja jöfn laun, jafnrétti og jafna stöðu kvenna og karla innan Olís.
- Olís greiðir sömu laun fyrir jafnverðmæt störf og hefur hlotið jafnlaunavottun samkvæmt ÍST 85:2012.

8 GÓÐ ATVINNA
OG HAGVÖXTUR



Góð atvinna og hagvöxtur

Við styðjum við heimsmarkmið 8 um góða atvinnu og hagvöxt á eftirfarandi hátt:

- Við leggjum ríka áherslu á að starfsfólki okkar líði vel í vinnu, fái jöfn tækifæri og eigi auðvelt með að samræma einkalíf og atvinnu jöfnum höndum.
- Við stuðlum að heilbrigðu líferni starfsfólks með því að bjóða upp á árlegan heilsueflingarstyrk og í samstarfi við Vinnuvernd auðveldum við starfsfólki að fylgjast með eigin heilsu og vellíðan.
- Í samræmi við auknar áherslur á stafræna þróun, þá höfum við nú innleitt fræðslukerfið Eloomi. Á þennan hátt náum við til starfsfólks á hinum fjölmörgu starfsstöðvum víðsvegar um landið og getum sinnt fræðslu mun betur og jafnar en áður.

9 NÝSKÖPUN OG
UPPBYGGING



Nýsköpun og uppbygging

Við styðjum við heimsmarkmið 9 um nýsköpun og uppbyggingu á eftirfarandi hátt:

- Við styðjum við uppbyggingu innviða í landinu og viðbragð við umhverfisvá með því að efla stöðugt samstarf okkar við Slysavarnafélagið Landsbjörgu.
- Nýsköpun á sviði umbúðalausra vara er mikilvæg og við vinnum markvisst að því að allar þjónustustöðvar okkar verða tilbúnar til umbúðalausrar sölu á rúðuvökva, frostlegi og smurolíu.
- Við leitum sífellt leiða til að gera starfsemi okkar sjálfbærari, ábyrgari og reynum að tryggja öruggari nýtingu auðlinda. Við höfum innleitt stafrænar lausnir og þróað umhverfisvæna tækni og verkferla til að styðja við þessa vinnu.

10 AUKINN
JÖFNUÐUR



Aukinn jöfnuður

Við styðjum við heimsmarkmið 10 um aukinn jöfnuð á eftirfarandi hátt:

- Jafnréttisstefna Olís nær til kyns, aldurs, kynþáttar, trúarbragða, skoðana og kynhneigðar. Allt starfsfólk okkar skal njóta sömu virðingar og sömu möguleika þegar kemur að starfsþróun og framgangi í starfi.
- Við teljum að fyrirtæki sem búa yfir meiri fjölbreytileika starfsfólks, eigi auðveldara með að stunda nýsköpun, séu hæfari til að aðlagast breytingum og njóti almennt meiri velgengni.
- Hjá Olís starfar fólk af 30 mismunandi þjóðernum og eru erlendir starfsmenn nú 20% af heildarfjölda og eru ráðandi tungumál erlendra starfsmanna enska og pólska. Stefnt er að því að mannauðsstefnan og undirstefnur verði aðgengilegar öllum starfsmönnum á ráðandi tungumálum starfsmanna.

12 ÁBYRG NEYSLA
OG FRAMLEIÐSLA



Ábyrg neysla og framleiðsla

Við styðjum við heimsmarkmið 12 um ábyrga neyslu og framleiðslu á eftirfarandi hátt:

- Í samræmi við áherslur í umhverfismálum þá stefnum við markvisst að því að auka endurvinnsluhlutfall úrgangs.
- Um langt skeið höfum við dregið úr orkunotkun með markvissum hætti og með samstarfi okkar við Klappir grænar lausnir þá verður þessi vinna enn markvissari.
- Við höfum aukið verulega úrvalið af niðurbjótanlegum og umhverfisvænni vörum í einnota umbúðum í samræmi við aukna áherslu á sjálfbært efnisval þegar kemur að umbúðum.
- Umhverfisþættir eru ávallt hafðir að leiðarljósi þegar kemur að orkuneyslu og nýtingu hráefnis, við val á vörum, birgjum og flutningstækjum.
- Úrvalið af hollum matvörum hefur verið aukið, bæði með opnun Lemon mini á þjónustustöðvum og með breyttu vöruúrvali á tilbúnum matvörum.

13 AÐGERÐIR Í
LOFTSLAGSMÁLUM



Aðgerðir í loftslagsmálum

Við styðjum við heimsmarkmið 13 um aðgerðir í loftslagsmálum á eftirfarandi hátt:

- Olís tekur virkan þátt í orkuskiptum með uppbyggingu á hleðsluinnviðum fyrir rafbíla og auknu framboði á umhverfisvænni orkugjöfum.
- Við vinnum samkvæmt aðgerðalista til að minnka kolefnisspor með mælanlegum og markvissum hætti í gegnum samstarf okkar við Klappir grænar lausnir.
- Við stefnum að því að flokkun sorps verði innleidd að fullu á öllum þjónustustöðvum Olís sem leiðir til minna kolefnisspors.
- Við erum þátttakandi í loftslagsyfirlýsingu Festu og Reykjavíkurborgar, sem við undirrituðum í nóvember 2015 og einsetjum okkur að ná markmiðum Parísarsáttmálans í loftslagsmálum fyrir árið 2030.



Umhverfi

Flokkur	Yfirmarkmið	Undirmarkmið	Aðgerðir	Heimsmarkmið SP
Loftslag	Net-Zero 2030 í umföngum 1 & 2	<ul style="list-style-type: none"> Setja markmið um samdrátt í losun fyrir 2025 þegar lekalosun liggur fyrir Kolefnisbinding með raungerðum og vottuðum einingum 	<ul style="list-style-type: none"> Finna út lekalosun LED-væðing Kolsýruvæðing Fjárfesting í vottuðum kolefniseiningum sem raungerast frá og með 2030 	13 - Aðgerðir í loftslagsmálum
Loftslag	Bættar mælingar og samdráttur á losun í virðisæðju	<ul style="list-style-type: none"> Mæling á öllum mikilvægum losunarpáttum Aukin hlutfallsleg sala umhverfisvænni orkugjafa Virk þátttaka í orkuskiptum 	<ul style="list-style-type: none"> Mæling á yfir 99% heildarlosunar 2024 Innleiðing á innkaupastefnu með áherslu á sjálfbærnisjónarmið Aukin áhersla á umhverfisvænni orkugjafa Uppsetning rafhleðslustöðva í samstarfi við Ísorku Þróunarverkefni tengd umhverfisvænni orkugjöfum, s.s metani og vetni 	13 - Aðgerðir í loftslagsmálum
Mengun	Engin mengunaróhöpp	<ul style="list-style-type: none"> Engin mengunartilvik árlega í rekstri 	<ul style="list-style-type: none"> Reglulegt yfirlit á mengunarkistum á þjónustustöðvum Aðgerðaráætlun til að sporna við mengunaróhöppum Regluleg áhættumöt Námskeið og fræðsluefni fyrir starfsfólk Eftirlit á sand- og olíuskiljum 	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla 13 - Aðgerðir í loftslagsmálum
Mengun	Sala á umhverfisvænni rekstrarvörum	<ul style="list-style-type: none"> Aukin hlutfallsleg sala á umhverfisvænni kostum 	<ul style="list-style-type: none"> Gera umhverfisvæna kosti meira sýnilega með merkingum og auglýsingum 	13 - Aðgerðir í loftslagsmálum
Hringrásarhagkerfi	Bætt úrgangsflokkun	<ul style="list-style-type: none"> 70% flokkunarhlutfall fyrir 2027 	<ul style="list-style-type: none"> Regluleg upplýsingagjöf til stöðvastjóra Bætt flokkunaraðstaða 	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla
Hringrásarhagkerfi	Lágmörkun úrgangs	<ul style="list-style-type: none"> 10% minnkun á úrgangsmagni fyrir 2027 	<ul style="list-style-type: none"> Kortlagning á aðgerðum sem miða að því að draga úr úrgangsmagni 	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla
Líffræðileg fjölbreytni	Lágmörkun neikvæðra áhrifa á líffræðilega fjölbreytni í virðisæðju	<ul style="list-style-type: none"> Allir birgjar samþykki siðareglur með áherslu á líffræðilega fjölbreytni Aukin þekking á óbeinum áhrifum á líffræðilega fjölbreytni 	<ul style="list-style-type: none"> Siðareglur birgja innleiddar í alla nýja samninga Innkaupastefna með áherslu á sjálfbærni 	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla



Mannauður

Flokkur	Yfirmarkmið	Undirmarkmið	Aðgerðir	Heimsmarkmið SP
Starfsánægja	Starfsánægja í fyrirrúmi	<ul style="list-style-type: none"> Ánægja starfsfólks mælist árlega yfir meðaltali Haga Stöðugar umbætur á starfsumhverfi 	<ul style="list-style-type: none"> Púlsmælingar á 2 mánaða fresti Allar nafnlausar ábendingar teknar fyrir og þeim svarað 	3 - Heilsa og vellíðan 8 - Góð atvinna og hagvöxtur
Jafnrétti & fjölbreytni	Sömu laun fyrir jafnverðmæt störf	<ul style="list-style-type: none"> Kynbundinn launamunur sé árlega undir 1% 	<ul style="list-style-type: none"> Árleg jafnlaunaúttekt Stöðug umbótavinna og eftirfylgni 	5 - Jafnrétti kynjanna
Jafnrétti og fjölbreytni	Fjölbreyttur vinnustaður	<ul style="list-style-type: none"> Jöfn tækifæri til starfa óháð stöðu og uppruna 	<ul style="list-style-type: none"> Fólk hvatt til að sækja um óháð stöðu og uppruna 38 þjóðerni starfa hjá Olís Fræðsla og þjálfun á þremur tungumálum (könnun sem sýndi fram á hvaða tungumál væru nauðsynleg) Vinna með stuðningi Workplace - þýðingar Bara tala - íslenskukennsla 	5 - Jafnrétti kynjanna
Heilsa og öryggi	Slysalus vinnustaður	<ul style="list-style-type: none"> Engin skráningarskyld vinnuslys per milljón klukkustundir Öruggt starfsumhverfi 	<ul style="list-style-type: none"> Regluleg áhættumöt Starfsþjálfun Auðvelt aðgengi að fræðsluefni Stefna um samskiptahætti 	3 - Heilsa og vellíðan
Heilsa og öryggi	Heilsueflandi vinnustaður	<ul style="list-style-type: none"> Auka hlutfall starfsfólks sem nýtir heilsustyrki 	<ul style="list-style-type: none"> Heilsustyrkir Vinnuvernd 	3 - Heilsa og vellíðan
Þjálfun og starfsþróun	Starfsfólk hafi tækifæri til að vaxa og þróast í starfi	<ul style="list-style-type: none"> Öllum fastráðnum starfsmönnum bjóðist regluleg frammistöðu- og starfsþróunarsamtöl Virk þjálfun og fræðsla starfsmanna 	<ul style="list-style-type: none"> Skerpa á starfsþróunarviðtölum Akademias fræðsla Olís skólinn - (erum að færa yfir í app) 	8 - Góð atvinna og hagvöxtur
Starfsfólk í virðiskeðju	Réttindi starfsfólks í virðiskeðju séu virt og vinnuáðstæður mannsæmandi	<ul style="list-style-type: none"> Allir birgjar samþykki siðareglur birgja Regluleg eftirfylgni með birgjum 	<ul style="list-style-type: none"> Innleiðing siðareglna í alla nýja innkaupasamninga Innleiðing birgjamatslausnar 	8 - Góð atvinna og hagvöxtur 12 - Ábyrg neysla og framleiðsla



Neytendur

Flokkur	Yfirmarkmið	Undirmarkmið	Aðgerðir	Heimsmarkmið SP
Lýðheilsa	Heilsusamlegir valkostir	<ul style="list-style-type: none"> Auka framboð af heilsusamlegum valkostum 	<ul style="list-style-type: none"> Samstarf við Lemon 	3 - Heilsa og vellíðan
Aðgengi	Allir velkomnir í Olís	<ul style="list-style-type: none"> Gott aðgengi sé fyrir fatlaða á öllum starfsstöðvum Innviðir til staðar fyrir umhverfissvæna ferðamáta 	<ul style="list-style-type: none"> Hönnun starfsstöðva með aðgengi fatlaðra í huga Rafhleðslutöðvar Hjólastandar 	3 - Heilsa og vellíðan
Ánægja viðskiptavina	Ánægðir viðskiptavinir	<ul style="list-style-type: none"> Hefja reglulegar mælingar og setja mælanlegt markmið tengt ánægju viðskiptavina 	<ul style="list-style-type: none"> Ánægjuvogin Mælingar á viðskiptavinaánægju Þjónustukannanir Stöðugar umbætur 	3 - Heilsa og vellíðan 8 - Góð atvinna og hagvöxtur

Sjálfbæriskýrsla 2023

Lykilþættir úr sjálfbærniuppgjöri

Vegferð í átt að sjálfbærni



GRÓÐURHÚSALOFTTEGUNDIR	EINING	2022	2023
Umfang 1	tCO ₂ i	280,7	261,9
Umfang 2 (landsnetið)	tCO ₂ i	137,9	126,8
Umfang 2 (með markaðsaðgerðum)	tCO ₂ i	-	2.899,7
Umfang 1 og 2	tCO ₂ i	418,6	388,6
Umfang 3	tCO ₂ i	918.429	879.833
Losun gróðurhúsalofttegunda (Umfang 1, 2 (með markaðsaðgerðum) og 3)	tCO ₂ i	-	882.995
Losun gróðurhúsalofttegunda (Umfang 1, 2 (landsnetið) og 3)	tCO ₂ i	918.848	880.222
Nasdaq: E1 UNGC: P7 GRI: 305-1,305-2,305-3 SASB: General Issue / GHG Emissions TCFD: Metrics & Targets			
UMFANG 1 - SAMSETNING LOSUNAR	EINING	2022	2023
Heildarlosun	tCO ₂ i	280,7	261,9
Staðbundin eldsneytisnotkun	tCO ₂ i	8,2	6,1
Eldsneytisnotkun farartækja	tCO ₂ i	272,4	255,7
Lekalosun	tCO ₂ i	-	0,0
UMFANG 2 - SAMSETNING LOSUNAR	EINING	2022	2023
Heildarlosun	tCO ₂ i	137,9	126,8
Rafmagn	tCO ₂ i	58,3	57,1
Hitaveita	tCO ₂ i	79,6	69,7

Sjálfbærniuppgjör Olís fyrir árið 2023 er unnið í samstarfi við Klappir og er notast við Sustainability Platform hugbúnaðarlausnina við söfnun og úrvinnslu upplýsinga. Þær upplýsingar sem uppgjóri byggist á eru jafnframt hluti af sjálfbærniuppgjöri Haga sem hlotið hefur staðfestingu óháðs endurskoðanda.

Sjálfbærniuppgjórið er gert í samræmi við ESG leiðbeiningar sem Nasdaq á Íslandi og Norðurlöndunum gáfu út á árinu 2019, leiðbeiningum sem settar voru fram árið 2015 af Sameinuðu þjóðunum, samtökum um sjálfbærar kauphallir (Sustainable Stock Exchange Initiative) og vinnuhópi hjá Alþjóðasamtökum kauphalla (WorldFederation of Exchange). Einnig er vísað til tilheyrandi viðmiða GRI Standard (e. Global Reporting Initiative, GRI100-400) og tekur upplýsingagjöf félagsins um eigin mannauðsmál og stjórnarhætti auk þess mið af nýju evrópsku sjálfbærnistöðlunum (ESRS).



UMFANG 3 - LOSUN Á FYRRI STIGUM	EINING	2022	2023
<i>Flokkur 1: Aðkeypt vara og þjónusta</i>			
Heildarlosun	tCO ₂ i	186.375,4	180.751,2
<i>Flokkur 3: Eldsneytis- og orkutengd starfsemi</i>			
Heildarlosun	tCO ₂ i	97,5	95,4
Losun á fyrri stigum vegna eldsneytisnotkunar	tCO ₂ i	67,4	64,5
Losun á fyrri stigum vegna rafmagnsnotkunar	tCO ₂ i	0,2	0,2
Flutnings- og dreifitap raforku og hitaveitu	tCO ₂ i	30,0	30,7
<i>Flokkur 4: Aðkeyptur flutningur og dreifing</i>			
Heildarlosun	tCO ₂ i	2.401	2.519,1
Flugfrakt	tCO ₂ i	0,0	0,1
Sjóflutningur	tCO ₂ i	1.457,6	1.449,3
Landflutningar	tCO ₂ i	943,4	1.069,8
<i>Flokkur 5: Úrgangur frá rekstri</i>			
Heildarlosun	tCO ₂ i	115,8	102,6
Flutningur, förgun og meðhöndlun á úrgangi	tCO ₂ i	115,8	102,6
<i>Flokkur 6: Viðskiptaferðir</i>			
Heildarlosun	tCO ₂ i	2,6	9,4
Flugferðir	tCO ₂ i	2,6	9,4
UMFANG 3 - LOSUN Á SÍÐARI STIGUM	EINING	2022	2023
<i>Flokkur 11: Notkun á seldri vöru</i>			
Heildarlosun	tCO ₂ i	729.436,8	696.355,2
Losun vegna beinnar notkunar	tCO ₂ i	729.436,8	696.355,2

Sjálfbærniuppgjör Olís fyrir árið 2023 er unnið í samstarfi við Klappir og er notast við Sustainability Platform hugbúnaðarlausnina við söfnun og úrvinnslu upplýsinga. Þær upplýsingar sem uppgjörinu byggist á eru jafnframt hluti af sjálfbærniuppgjöri Haga sem hlotið hefur staðfestingu óháðs endurskoðanda.

Sjálfbærniuppgjörinu er gert í samræmi við ESG leiðbeiningar sem Nasdaq á Íslandi og Norðurlöndunum gáfu út á árinu 2019, leiðbeiningum sem settar voru fram árið 2015 af Sameinuðu þjóðunum, samtökum um sjálfbærar kauphallir (Sustainable Stock Exchange Initiative) og vinnuhópi hjá Alþjóðasamtökum kauphalla (WorldFederation of Exchange). Einnig er vísað til tilheyrandi viðmiða GRI Standard (e. Global Reporting Initiative, GRI100-400) og tekur upplýsingagjöf félagsins um eigin mannauðsmál og stjórnarhætti auk þess mið af nýju evrópsku sjálfbærnistöðlum (ESRS).



FÉLAGSLEGIR ÞÆTTIR	EINING	2023
S1-6: Samsetning starfsfólks		
<i>Heildarfjöldi starfsfólks</i>		
Karlar	Fjöldi	184
Konur	Fjöldi	160
Samtals	Fjöldi	344
<i>Fjöldi starfsfólks með ótímabundna ráðningu</i>		
Karlar	Fjöldi	184
Konur	Fjöldi	160
Samtals	Fjöldi	344
<i>Fjöldi starfsfólks með tímabundna ráðningu</i>	Fjöldi	0
Karlar	Fjöldi	0
Konur	Fjöldi	0
<i>Fjöldi starfsfólks með ótryggan vinnutíma</i>	Fjöldi	0
Karlar	Fjöldi	0
Konur	Fjöldi	0
<i>Starfsmannavelta</i>		
Fjöldi starfsmanna sem hætti á árinu	Fjöldi	79
Starfsmannavelta	%	23,0%
S1-8: Kjarasamningar og trúnaðarmenn		
Hlutfall starfsfólks sem heyrir undir kjarasamninga	%	99,0%
Hlutfall starfsfólks sem hefur trúnaðarmann	%	99,0%

FÉLAGSLEGIR ÞÆTTIR	EINING	2023
S1-9: Fjölbreytnimælikvarðar		
<i>Kynjafjölbreytni í æðstu stjórnunarstöðum</i>		
Karlar	Fjöldi	1
Konur	Fjöldi	4
Karlar	%	20,0%
Konur	%	80,0%
<i>Aldursdreifing</i>		
<30 ára	%	46,5%
30-50 ára	%	32,6%
>50 ára	%	20,9%
S1-14: Heilsa og öryggi		
Fjöldi dauðsfalla sem afleiðing vinnuslysa eða vinnutengdra veikinda		0
Fjöldi skráningarskyldra vinnuslysa	Fjöldi	10
Tíðni skráningarskyldra vinnuslysa	x/1.000.000	14,7
S1-15: Jafnvægi milli vinnu og einkalífs		
Fjöldi starfsmanna sem hefur lögbundinn rétt til fæðingarorlofs		100%
S1-16: Launamunur kynjanna		
Niðurstaða jafnlaunavottunar		0,7%

Sjálfbærniuppgjör Olís fyrir árið 2023 er unnið í samstarfi við Klappir og er notast við Sustainability Platform hugbúnaðarlausnina við söfnun og úrvinnslu upplýsinga. Þær upplýsingar sem uppgjörð byggist á eru jafnframt hluti af sjálfbærniuppgjöri Haga sem hlotið hefur staðfestingu óháðs endurskoðanda.

Sjálfbærniuppgjörð er gert í samræmi við ESG leiðbeiningar sem Nasdaq á Íslandi og Norðurlöndunum gáfu út á árinu 2019, leiðbeiningum sem settar voru fram árið 2015 af Sameinuðu Þjóðunum, samtökum um sjálfbærar kauphallir (Sustainable Stock Exchange Initiative) og vinnuhópi hjá Alþjóðasamtökum kauphalla (World Federation of Exchange). Einnig er vísað til tilheyrandi viðmiða GRI Standard (e. Global Reporting Initiative, GRI100-400) og tekur upplýsingagjöf félagsins um eigin mannauðsmál og stjórnarhætti auk þess mið af nýju evrópsku sjálfbærnistöðlunum (ESRS).

Þær sjálfbærnisráðgjafur sem við höfum unnið fram að þessari hafa búið til ákveðinn ramma um þau markmið sem við höfum sett okkur til lengri tíma og veitt upplýsingar um hvernig okkur hefur gengið að vinna að þeim á hverju ári. Við viljum axla okkar ábyrgð sem eitt af stærri verslunar- og þjónustufyrirtækjum landsins en Ísland er eitt þeirra ríkja sem hefur samþykkt að vinna að heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna. Út frá stefnumiðum Olís hafa sex heimsmarkmið verið sett í forgang en þau tengjast kjarnastarfsemi Olís, starfsemi móðurfélagsins og forgangsmarkmiðum ríkisstjórnarinnar.

Til að auka gagnsæi enn frekar hefur Olís útvíkkað kolefnisbókhald sitt töluvert fyrir árið 2023 og meðal annars bætti Olís við annars vegar losun vegna aðkeyptra vara til endursölu og hins vegar losun vegna notkunar á seldri vöru. Endursala nær utan um framleiðslu á bæði eldsneyti sem og matvöru/rekstrarvörur sem Olís selur og losun vegna notkunar á seldri vöru nær utan um bruna viðskiptavina á öllu því eldsneyti og kósangasi sem Olís selur. Upplýsingar um þessa þætti gefa góða mynd af þeim áhrifum sem Olís hefur á umhverfið í stærra samhengi og er hvatning til þess að gera áfram vel í umhverfismálum.

Olís náði góðum árangri í umhverfismálum á síðasta ári og gott dæmi um árangur er hærra hlutfall endurnýjanlegra orkugjafa í sölu. Aukin íblöndun átti einnig þátt í að losun í umfangi 3 hjá Olís lækkaði um 4% milli ára. Engu að síður þá er stöðugt stefnt á að gera betur og það eru alltaf tækifæri til úrbóta.

Leiðarljós í starfsemi Olís er að axla ábyrgð á áhrifum sem ákvarðanir og athafnir hjá fyrirtækinu hafa á samfélagið og umhverfið. Aðgerðir ættu á hverjum tíma að stuðla að aukinni sjálfbærni og er tekið mið af væntingum hagsmunaaðila í hvívetna. Við höldum áfram veginn með gildi Olís að leiðarljósi, en þau eru framsækni, fagmennska og traust.



The background of the entire image is a repeating pattern of green chevrons, creating a textured, scale-like effect. The chevrons are arranged in vertical columns, alternating between a medium green and a slightly darker shade of green.

olis

Sjálfbærnisráðsla 2023