



A ð F Ö N G

SJÁLFBÆRNISKÝRSLA 2023

Hvers vegna miðlægt vöruhús?

Sjálfbærnisráðgjafi Aðfanga er gerð með það að markmiði að varpa ljósi á okkar vinnu þegar kemur að umhverfis-, mannauðs-, og samfélagsmálum. Á síðasta ári birtum við fyrstu samfélagskýrslu Aðfanga og við höfum tekið eftir því að þessar upplýsingar eru gagnlegar fyrir ýmsa hagsmunaaðila fyrirtækisins. Það er okkur hvatning til að halda áfram og gera betur. Í þessu ávarpi færi ég rök fyrir því hvernig rekstur Aðfanga gerir aðfangakeðjuna umhverfisvænni.

Aðföng var stofnað sem miðlægt vöruhús af Bónus og Hagkaup árið 1993. Fyrir stofnun voru þessar tvær verslanir með sitt hvort vöruhúsið og sitt hvort dreifikerfið. Augljóst var að það myndi búa til mikið hagræði fyrir þessar verslanir, að reka eitt miðlægt vöruhús með einni miðlægri vörudreifingu. Miðlægt vöruhús eru nauðsynleg fyrir fyrirtæki eins og Haga, þar sem það straumlínulagar aðfangakeðjuna, það er skilvirkara og lækkar vöruhúsa- og dreifingarkostnað. Með miðlægu vöruhúsi er hægt að minnka verulega umhverfisáhrifin af dreifingu dagvara, þar sem færri bílar eru á götunum, minni eldsneytiskostnaður, betri nýting dreifileiða og minna slit á vegakerfinu.

Vörum streymt inn í miðlægt vöruhús

Aðföng kaupir vörur reglulega frá á þriðja hundruð birgjum, innlendum sem erlendum, frá yfir 30 löndum í Evrópu, Asíu og Ameríku. Öllum þessum vörum er streymt frá birgjum, inn í miðlægt vöruhús Aðfanga, þar sem teknar eru til pantanir frá yfir 70 verslunum Haga, allt að sjö sinnum í viku. Vörum er síðan dreift hringinn í kringum landið í verslanir í öllum helstu þéttbýliskjörnum, bæði með eigin dreifikerfi eða aðkeyptu dreifikerfi, allt eftir því hvað er hagkvæmast og þannig að sem

best nýting náist á dreifileiðum. Með því að streyma vörum frá fleiri hundruð birgjum inn í og svo út úr miðlægu vöruhúsi Aðfanga, í allt að 70 verslanir Haga, er hægt að spara umtalsverðan kostnað, svo sem eldsneytiskostnað, betri nýting á dreifikerfum, minna slit á vegum, minni umferð á vegum og minni losun gróðurhúsalofttegunda.

Birgðastýring

Með því að hafa eitt miðlægt vöruhús, er auðveldara að halda utan um nákvæmari og réttari birgðir í aðfangakeðjunni, betri yfirsýn yfir vörur á leiðinni inn í aðfangakeðjuna, lágmarka vöntun í vöruvali, lágmarka tjón og sóun og halda birgðakostnaði í lágmarki. Réttari birgðastýring í miðlægu vöruhúsi hjálpar til við að minnka matarsóun.

Pantanir verslana

Í stað þess að verslanir væru að senda pantanir til á fleiri hundruð birgja, geta þær með miðlægu vöruhúsi, sent pöntun til eins miðlægs vöruhúss, sem aftur á móti býður upp á vöruval frá á fleiri hundruð birgjum. Þannig er hægt að straumlínulaga aðfangakeðjuna inn í búðina umtalvert. Einungis er send ein pöntun til eins birgja og einungis er tekið á móti einni afgreiðslu, í stað fleiri hundruð, ef ekki væri fyrir miðlægt vöruhús. Þannig er mikill sparnaður í tíma í verslun við pantanir og móttöku pantana, sem og veruleg álagsminnkun á öllu dreifikerfinu. Birgðir í verslun eru því í lágmarki, þar sem verslun fær vörur allt að sjö daga vikunnar, birgðir liggja því miðlægt og betri birgðastýring næst því í heildarbirgðum í keðjunni. Þetta fyrirkomulag minnkar verulega matarsóun í aðfangakerfinu.

Kostnaður

Með því að vera með miðlægt vöruhús, getur fyrirtæki eins og Haga náð hámarks stærðarhagkvæmni í innkaupum og dreifingu. Hagkvæmni næst í innkaupum þar sem hægt er að kaupa inn á einn stað, meira magn, sem svo dreifist á fleiri staði, í minna magni. Þannig er aðfangakeðjan hagkvæmari með miðlægu vöruhúsi, en dreifikerfi sem dreifir beint til verslana frá birgjum. Með þessu er hægt að lækka verulega t.d. dreifingarkostnað, með tilheyrandi minni notkun á eldsneyti og vegakerfi.

Þjónusta

Í miðlægu vöruhúsi fer fram ýmis starfsemi, sem betur fer á að sé miðlægt. Má þar nefna öflugt gæða eftirlit á einum stað með vörum, sem felst í eftirliti með að vörur uppfylli lög og reglur, sem og eftirlit með líftíma vara sem koma inn í aðfangakeðjuna. Þannig er hægt að hafa eftirlit á einum stað með ýmsum gæðamálum á vörum, sem annars væri á ótal mismunandi stöðum, á atriðum sem getur haft bein áhrif á matarsóun.



Lárus Óskarsson
Framkvæmdastjóri Aðfanga

Staðsetning vöruhúss og dreifing

Mikilvægt er að miðlægt vöruhús sé vel staðsett, með tillit til nálægðar við birgja og nálægðar við verslanir, sem dreift er í. Aðföng er staðsett á hafnarsvæðinu í Reykjavík, og er því mjög miðsvæðis og stutt í flesta birgja, afgreiðslur frá skipafélögum, sem og afgreiðslur í flestar verslanir á höfuðborgarsvæðinu. Aðföng rekur eigið dreifikerfi innan höfuðborgarsvæðisins, sem er mjög vel nýtt auk þess sem Aðföng notar dreifikerfi þjónustuaðila út um allt land, utan höfuðborgarsvæðis, og hjálpar þannig til við að nýta vel núverandi flutningsleiðir. Flutningskostnaðar er tilfinnanlega stór kostnaðarliður og því betri sem nýtingin er, því lægri er kostnaðurinn sem hlutfall af rekstrarkostnaði. Með því að vera með miðlægt vöruhús, er hægt að nýta dreifikerfi mjög vel, því magnið sem fer frá einum stað til annars, er mjög mikið. Ef notast ætti við t.d. dreifikerfi birgja, þá væri dreifingarkostnaður mun hærri, þar sem hver birgi þyrfti að dreifa á 70 staði, í stað eins miðlægs vöruhúss.

Tækni

Vegna stærðar Aðfanga gefst okkur kostur á að reka öflugt vöruhúsakerfi. Vöruhúsakerfi hjálpa til við að vinna með móttöku vara inn í vöruhús, afstemmingu magns, líftíma vara, rétta staðsetningu vara í vöruhúsi, réttari tiltekt pantana frá verslunum, frágangs inn í dreifikerfið og svo dreifingin sjálf. Vöruhúsakerfið hjálpar til við að tryggja að vörur fari í réttri röð út í búðirnar, með tillit til líftíma vöru. Vöruhúsakerfi hjálpar okkur starfsmönnum Aðfanga, að vinna vinnuna okkar betur, gera keðjuna frá birgja og framleiðanda til búðar, straumlínu lagaðri og tryggir hámarks hagræðingu í ferlinu. Vöruhúsakerfi lágmarkar matarsóun, hjálpar til við að stýra vöruflæði betur og hjálpar til við nákvæmari afgreiðslur á pöntunum til búða.

Umhverfisáhrif lágmarku

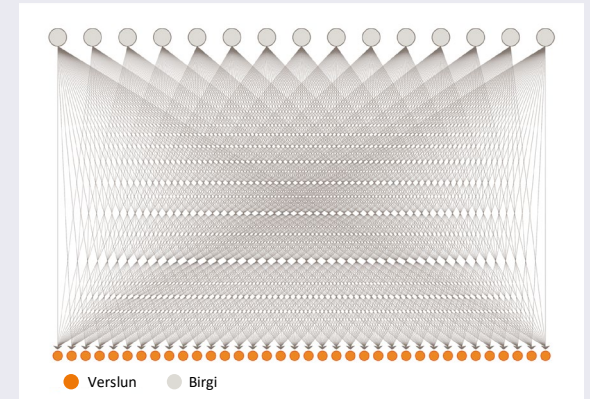
Hér á undan hef ég tæpt á helstu áherslupáttum varðandi miðlægt vöruhús en aðaláherslur í slíku húsi eru að kaupa inn vörur, halda lager, taka til pantanir og dreifa til verslana. Þannig er hægt að fækka birgjum sem afgreiða vörur beint til búða með tilheyrandi kostnaði og umhverfisáhrifum sem af því leiðir. Á sama tíma er hægt að fjölga birgjum, sem afgreiða sínar vörur á einn stað, miðlægt vöruhús, með öllu því hagræði sem í því felst, bæði fjárhaglegu og umhverfislegu. Með miðlægu vöruhúsi er hægt að fækka kolefnissporum sem fylgir dreifingu á dagvöru umtalsvert en í gegnum miðlægt vöruhús gefst kostur á að stýra betur flæðinu inn í verslanir, með því að bjóða upp á færri, en stærri afgreiðslur. Þá er hægt að nýta tæki og tól betur með því að innleiða og nota tækni, sem getur unnið við hliðina á fólki og með fólki. Að lokum vil ég benda á að hægt er að afgreiða á skemmri tíma vörur til búða, á þeim tíma sem álagið er minna í búðunum, t.d. á kvöldin og fram á nótt.

Það er von mín að með þessari yfirferð hafi ég náð að varpa ljósi á mikilvægi Aðfanga í umhverfislegu tilliti í aðfangakeðjunni en því má við bæta að allir þessir þættir sem farið er yfir hér að ofan eru í daglegri endurskoðun og framþróun. Við hjá Aðföngum leitumst alltaf eftir því að lágmarka umhverfisáhrif af starfsemi okkar.

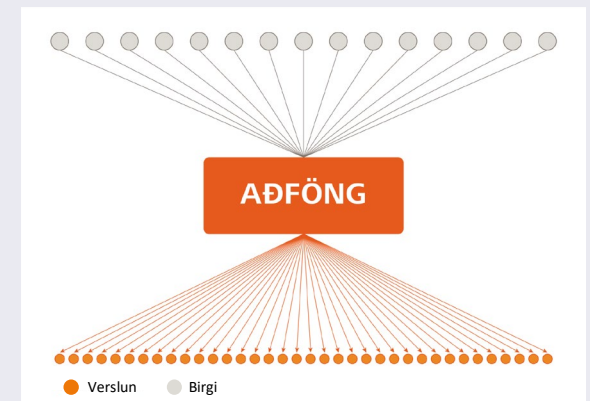
Lárus Óskarsson
Framkvæmdastjóri



Á myndunum hér fyrir neðan sést greinilega hvernig Aðföng einfaldar flækjustigið í aðfangakeðjunni og lágmarkar þannig umhverfisáhrif.



Aðfangakeðjan ef birgjar dreifa sjálfir beint í búðir



Aðfangakeðjan með miðlægu vöruhúsi Aðfanga

Aðföng er innkaupa- og dreifingarmiðstöð á smásölu- og stórnotendamarkaði og starfsemi fyrirtækisins felst í innkaupum, birgðahaldi og dreifingu fyrir verslanir Bónus, Hagkaups, Olís auk Stórkaups. Sögu fyrirtækisins má reka aftur til ársins 1993 þegar það hóf starfsemi í Suðurhrauni í Garðabæ. Haustið 1998 flutti fyrirtækið í Skútuvog 7 og hefur það þróað starfsemi sína þar fyrir þurrvörulager. Ferskar kjötvörur urðu hluti af Aðföngum árið 2020 en fyrirtækið er einn af stærstu kjötverkendum landsins og býður neytendum upp á það besta frá íslenskum bændum. Aðföng flytja einnig inn áfengi sem selt er í vinbúðum ÁTVR og er verkefninu stýrt undir hatti Vínfanga. Stærðarhagkvæmni er lykilstef í allri starfsemi Aðfanga og er nýjasta tækni nýtt við rekstur fyrirtækisins hvar sem því verður við komið.

Til þess að Aðföng geti sinnt sínu kjarnahlutverki, að tryggja íslenskum neytendum hágæða mat- og dagvöru, skiptir skilvirkur flutningur, gagnsæi í uppruna vöru og gæði öllu máli. Aðföng leggja metnað í að lágmarka neikvæð umhverfisáhrif starfseminnar. Með hagkvæmum og umhverfisvænum lausnum geta Aðföng stuðlað að því að hráefnin séu í fremstu röð.

Hjá Aðföngum starfa að jafnaði um 180 manns í 150 stöðugildum en gott starfsfólk er lykillinn að góðum árangri og því leitast Aðföng við að vera eftirsóknarverður vinnustaður. Aðföng hefur einsett sér að vera heilsueflandi vinnustaður fyrir starfsfólk sitt og að sjá til þess að allir fái tækifæri til að vaxa og dafna í starfi.

Gildin okkar

Ábyrgð

Hver og einn ber ábyrgð á sínu viðhorfi og sínum árangri

Dugnaður

Vinnusemi og ósérhlífni skilar viðskiptavinum okkar verðmætum

Heiðarleiki

Við segjum sannleikann og drögum ekkert undan

Hreinskilni

Við liggjum ekki á skoðun okkar og rökstyðjum hana

Ekkert bruðl

Við berum virðingu fyrir þeim verðmætum sem okkur er treyst fyrir

Liðsheild

Samvinna stuðlar að betri heildarárangri, vinnum saman

Metnaður

Við leitum stöðugt að nýjum leiðum til að bæta störf okkar, fyrirtæki og umhverfi til að þjóna viðskiptavinum okkar betur

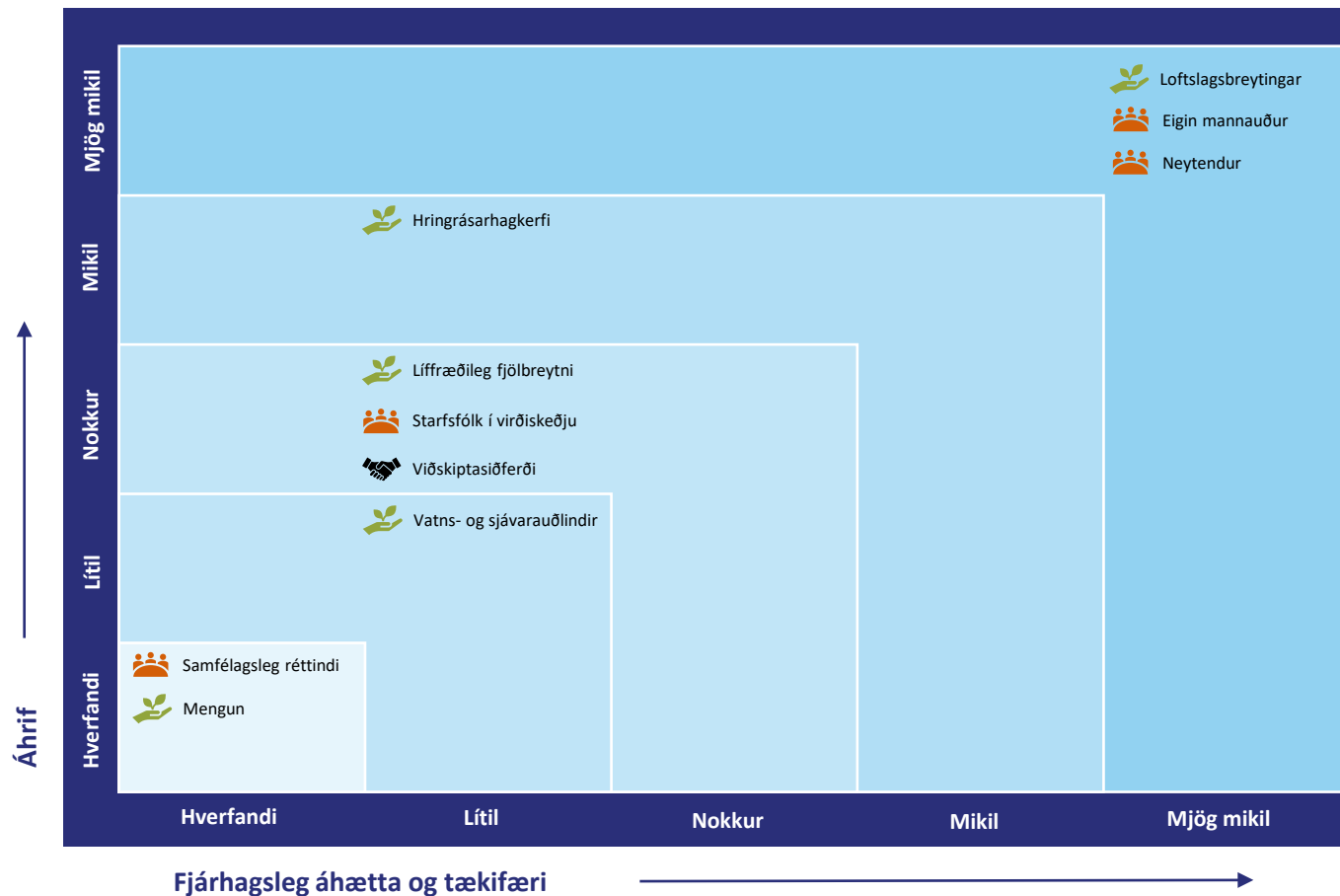


Aðföng fór í gegnum stefnumótunarvinnu á sviði sjálfbærni á árinu ásamt öðrum dótturfélögum Haga. Framkvæmd var greining á sjálfbærnitengdum áhrifum, áhættu og tækifærum í þeim tilgangi að ákvarða hvaða sjálfbærnimálefni væru mikilvægust fyrir fyrirtækið. Vinna þessi lagði grunn að uppfærðum sjálfbærni- og umhverfisstefnum Aðfanga auk þess sem fyrirtækið setti sér markmið og skilgreindi leiðir að markmiðum.

Sjálfbærnitengd áhrif Aðfanga geta ýmist verið raunveruleg eða möguleg, jákvæð eða neikvæð og átt sér stað í eigin starfsemi eða í virðis_keðju félagsins. Á meðal mikilvægustu áhrifa Aðfanga er losun gróðurhúsalofttegunda í virðis_keðju félagsins og þau áhrif sem fyrirtækið hefur á eigin mannauð t.a.m. með aðgerðum félagsins í tengslum við heilsu- og öryggismál, jafnréttismál og starfsþróunarmál.

Við mat á fjárhagslegri áhættu í tengslum við stefnumótunarvinnu var horft til atriða sem geta haft fjárhagsleg áhrif á Aðföng. Helsta sjálfbærnitengda áhætta í starfsemi aðfanga er hugsanlegur kerfislægur vöruskortur í virðis_keðju sem afleiðing af loftslagsbreytingum. Takmörkun framboðs sem bundið er við einstaka vörutegundir felur í sér óverulega áhættu fyrir Aðföng. Aðlögunarhæfni félagsins gerir okkur kleift að bregðast við slíkum breytingum á framboði. Hins vegar komi til þess að vöruskortur verði kerfislægur vegna uppskerubresta og útflutningsbanna með þeim hætti að matvælaöryggi Íslands sé ógnað varðar það mjög fjárhagslega hagsmuni félagsins.

Meðfylgjandi mynd sýnir hvernig mismunandi sjálfbærnimálefni raðast eftir mikilvægi fyrir Aðföng.



Sjálfbærni snýst um að sjá til þess að við sem nú lifum skiljum ekki við náttúruna á þann hátt að samfélagið beri skaða af og að komandi kynslóðir geti lifað jafngóðu eða betra lífi. Sjálfbærnistefna þessi er fyrirtækinu mikilvæg til að leggja sitt af mörkum til að svo megi verða.

Markmið og gildissvið

Markmið stefnunnar er að fyrirtækið sé með metnaðarfulla, skýra og aðgengilega stefnu í sjálfbærni til þess að innleiða í sína kjarnastarfsemi. Stefnan tekur til allrar starfsemi og starfstöðva Aðfanga.

Ábyrgðaraðilar stefnunnar og eignarhald

Framkvæmdastjórn Aðfanga samþykkir sjálfbærnistefnu fyrirtækisins og sér til þess að stefnan sé uppfærð á tveggja ára fresti. Framkvæmdastjóri ber ábyrgð á að stefnan sé innleidd og fylgt innan félagsins. Árangur í sjálfbærnimálum er tekinn fyrir

árlega í sjálfbærnisráðgjafarás Aðfanga og kynntur í ársuppgjöri Haga ár hvert. Birta skal stefnuna á vef Aðfanga.

Sjálfbærnumgjörð Aðfanga

Í kjölfar mikilvægisgreiningar var settur upp heildstæður rammi utan um umhverfisþætti, félagslega þætti og stjórnarhætti (UFS) félagsins.

Mikilvægustu UFS viðfangsefnin eru skilgreind sem þau atriði sem hafa eða gætu haft mest áhrif á fyrirtækið og hagaðila þess. Skilgreindir voru hagaðilar fyrirtækisins með viðtölum og á vinnustofum með stjórnendum Aðfanga.

Sjálfbærniramminn byggist á mikilvægisgreiningu í samræmi við leiðbeiningar um mikilvægismat sem samdar voru af Evrópsku ráðgjafanefndinni um reikningsskil (EFRAG). Sjá má ferlið sem Aðföng notast við þegar sjálfbærnistefna Aðfanga er endurskoðuð

og uppfærð. Mikilvægi er skilgreint og ákvarðað út frá tveimur sjónarhornum:

Metið út frá hagaðilum

„Skilningur á framþróun, árangri og stöðu Aðfanga“ og „viðtækur skilningur á verðmætum fyrirtækisins.“

Ákvarðað út frá sjónarhorni stjórnenda Aðfanga

„Forgangsraða viðfangsefnum sem endurspeglar mikilvægustu áhrif þess á efnahag, umhverfi og samfélag.“

Til þess að greina og forgangsraða UFS þáttum fyrir sjálfbærnistefnu eru hagaðilahópar beðnir að leggja mat á mikilvægi UFS þátta með stafrænni könnun. Þessir hagaðilahópar eru: stjórnendur Aðfanga, stjórnendateymi Haga, starfsfólk, viðskiptavinir og birgjar.

Tvöföld mikilvægisgreining Aðfanga (e. Double materiality analysis) til að finna helstu UFS áhrif tengd fyrirtækinu



Þegar sjálfbærniugjörð Aðfanga er fullmótuð, þá er hún aðlöguð að UFS viðmiðum Nasdaq sem skiptist í eftirfarandi þrjá flokka:

Umhverfispættir

Snúast um að lágmarka áhrif á loftslag og önnur umhverfisáhrif í virðiskeðjunni.

Félagslegir þættir

Varpa ljósi á starfsfólk Aðfanga, birgja og viðskiptavini sem og þau jákvæðu samfélagslegu áhrif sem Aðföng geta stuðlað að.

Stjórnarhættir

Byggja á skýrum viðmiðum fyrir stjórnendur og starfsfólk Aðfanga og hvernig stefnum og ferlum er varða sjálfbærni skal fylgt eftir.

Aðföng hefur sett sér lykilmælikvarða til ársins 2027 með skýrum undirmarkmiðum

Umhverfispættir	Félagslegir þættir	Stjórnarhættir	
Lágmörkun úrgangs og sóunar	Heilbriggt starfsumhverfi	Áhrif á samfélag	Ábyrgir stjórnarhættir
Draga úr vöru- og matarsóun í virðiskeðjunni Draga úr úrgangi frá rekstri Losun gróðurhúsalofttegunda	Heilsa og öryggi á vinnustað Jafnrétti og fjölbreytni á vinnustað	Samfélagsleg áhrif vöruframboðs Auka heilbrigði og vellíðan	Siðferði og aðgerðir gegn spillingu Tryggja öryggi gagna- og persónuupplýsinga

Áhersla á fjögur heimsmarkmið



Markmið 3

Heilsa og vellíðan



Markmið 10

Aukinn jöfnuður



Markmið 12

Ábyrg neysla og framleiðsla



Markmið 13

Aðgerðir í loftslagsmálum

Stefnan tekur mið af Heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna (SP) og er lögð sérstök áhersla á fjögur markmið; Heilsa og vellíðan, Aukinn jöfnuður, Ábyrg neysla og framleiðsla og Aðgerðir í loftslagsmálum.

Umhverfisþættir

Aðföng leggur megináherslu á að draga úr vöru- og matarsóun í virðiskeðjum sínum þar sem dregið verði úr að vörum og mat sé hent og þær heldur nýttar á einn eða annan hátt.

Aðföng ætlar sér að mæla heildarlosun gróðurhúsalofttegunda samkvæmt alþjóðlega viðurkenndri aðferðafræði Greenhouse Gas Protocol. Leitast verður við að lágmarka sorp frá rekstri Aðfanga með hringrásarhugsun, vali á nauðsynlegum umbúðum og flokkun á sorpi.

Aðföng ætlar að finna grunnkolefnisspor miðað við núverandi rekstur á beinni og óbeinni losun á umfangi 1 og 2 og í kjölfarið setja sér loftslagsstefnu og skýr markmið með tilliti til allra losunarþátta. Í kjölfarið mun önnur óbein losun vera kortlögð á umfangi 3.

Þegar Aðföng hefur fengið skýra yfirsýn á losun verður áætlun mótuð til að draga úr losun til 2027. Notast verður við ábyrgar mótvægisáðgerðir með kolefnisbindingu í samstarfi við aðila sem bjóða upp á vottaðar kolefniseiningar en leitast verður við að styðja við framleiðslu á íslenskum kolefniseiningum.

Félagslegir þættir

Aðföng sækist eftir góðu og fjölbreyttu starfsumhverfi þar sem áhersla er lögð á fjölbreytileika og jafnrétti á vinnustað. Með því skapast breiðari og fjölbreyttari þekking hjá félaginu þar sem allir fá jöfn tækifæri. Innan Aðfanga eru fordómar, áreitni og einelti ekki liðið.

Fyrirtækið leggur áherslu á að þróa heilsueflandi starfsumhverfi og er vellíðan á vinnustað mikilvægur partur af stefnu Aðfanga, þar sem er bæði hugað að heilsu og öryggi á vinnustað.

Fyrirtækið hefur einsett sér að hafa jákvæð samfélagsleg áhrif með fræðslu til neytenda og vöruframboði með aukinni áherslu á sjálfbærar, vottaðar og heilsusamlegar vörur.

Stjórnarhættir

Aðföng tryggir að stjórnarhættir séu ávallt til fyrirmyndar og í samræmi við lög og reglur. Fyrirtækið tryggir gagnsæi í virðiskeðju og að koma í veg fyrir hvers kyns spillingu með því að innleiða siðareglur fyrir starfsfólk, birgja og þjónustuaðila sem eru undirritaðar með reglubundnum hætti.

Gagna- og persónuverndarstefnur verða innleiddar og verkferlar til stuðnings.

Sjálfbærni og loftslagsmál verða innleidd sem fast viðfangsefni á fundum hjá stjórnendum. Fyrirtækið gefur árlega út samfélagskýrslu sem miðlar markmiðum og lykilmælikvörðum Aðfanga.



A D F Ö N G

UMHVERFI

Umhverfisstefna Aðfanga er sett fram með það að leiðarljósi að leggja áherslu á mikilvægi umhverfissjónarmiða í daglegri starfsemi félagsins. Meginmarkmiðið er að Aðföng leggi sitt af mörkum í þágu sjálfbærrar þróunar og samfélagslegrar ábyrgðar og styðji við mikilvægi þess að starfsfólk sé meðvitað um aðgerðir félagsins í þágu umhverfisins. Aðföng vilja stuðla að sjálfbærri nýtingu á auðlindum jarðarinnar í þágu íbúa hennar, atvinnulífs og komandi kynslóða, til efnahagslegs og félagslegs ábata.

Umfang

Umhverfisstefnan nær til allrar starfsemi Aðfanga. Stjórnendur og annað starfsfólk er hvatt til að kynna sér stefnuna, framfylgja henni í einu og öllu og leita leiða til umbóta í umhverfismálum félagsins.

Með gerð þessarar stefnu skuldbindur fyrirtækið sig til að vinna markvisst að því að lágmarka neikvæð áhrif starfseminnar á umhverfið. Stöðugt ber að fylgja eftir stefnumótun og stjórnun umhverfismála í ljósi nýrra laga og reglna, starfshátta þeirra atvinnugreina sem Aðföng starfar í, tækniþróunar, þarfa neytenda og væntinga viðskiptavina.

Umhverfisstefna

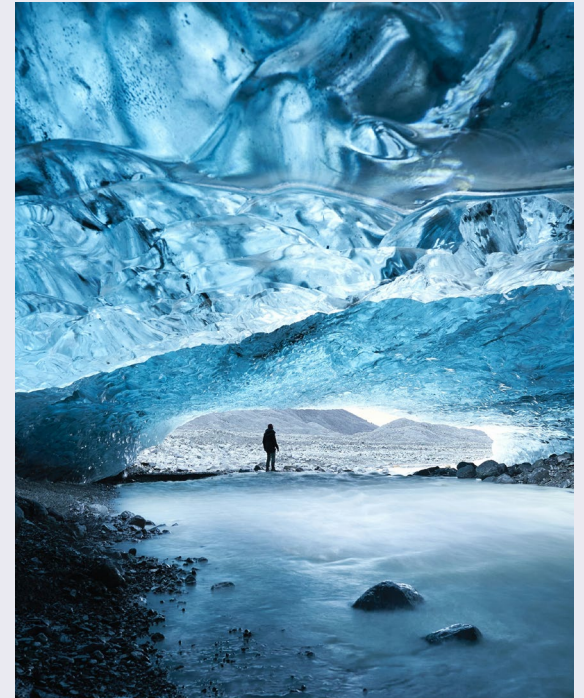
Umhverfisvernd skal höfð að leiðarljósi í starfsemi félagsins. Umhverfisstefna Aðfanga byggist á fjórum meginstoðum:

- Loftslagsmál
- Hringrásarhagkerfi
- Mengun
- Líffræðileg fjölbreytni

1. Loftslagsmál

Aðföng leggur áherslu á að þekkja áhrif félagsins á loftslagið og draga markvisst úr losun gróðurhúsalofttegunda. Þá er á sama tíma mikilvægt að tryggja seiglu félagsins gagnvart afleiðingum loftslagsbreytinga. Sérstök áhersla er lögð á að Aðföng:

- Mæli og hafi reglulegt eftirlit með losun gróðurhúsalofttegunda, bæði í eigin rekstri sem og í virðiskeðju sinni.
- Setji sér markmið um samdrátt í losun með hliðsjón af markmiðum íslenskra stjórnvalda og alþjóðasamfélagsins.
- Innleiði og endurskoði með reglubundnum hætti aðgerðaráætlun sem miðar að samdrætti í losun gróðurhúsalofttegunda.
- Hugji sérstaklega að orkusparandi aðgerðum í allri starfsemi, hvort sem er á skrifstofum, í vöruhúsum, í akstri á flutningsleiðum og í framkvæmdum á vegum fyrirtækisins.
- Taki mið af sjálfbærnisjónarmiðum við innkaup í þágu starfseminnar.
- Fjárfesti með ábyrgum hætti í verkefnum sem hafa það að markmiði að binda kolefni úr andrúmslofti.
- Vinni markvisst að því að auka seiglu og aðlögunarhæfni gagnvart mögulegum afleiðingum loftslagsbreytinga, s.s. uppskerubresti í virðiskeðju félagsins.



2. Hringrásarhagkerfi

Það er stefna Aðfanga að lágmarka alla sóun og innleiða hringrásarhugsun í starfsemi félagsins. Einkum er lögð áhersla á að:

- Halda úti mælingum á vörusóun og þeim úrgangi sem fellur til í starfseminni.
- Leita stöðugt leiða til að draga úr vörusóun, minnka úrgangsmagn og bæta flokkunar- og endurvinnsluhlutfall.
- Hafa sjálfbærnisjónarmið að leiðarljósi við hönnun og efnisval á umbúðum fyrir eigin framleiðsluvörur.

3. Mengun

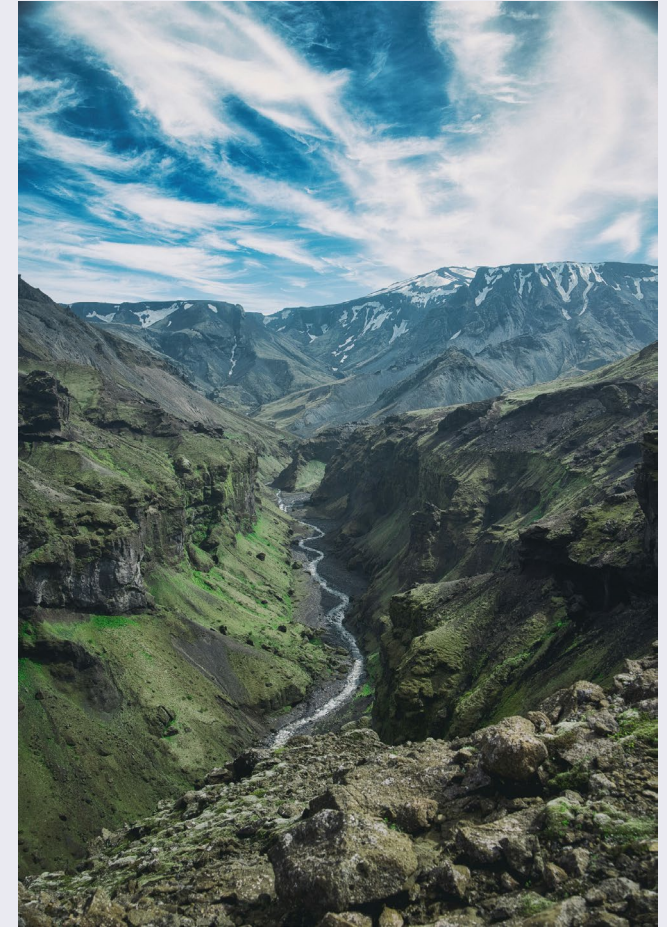
Aðföng leggur ríka áherslu á forvarnir og aðgerðir sem miða að því að koma í veg fyrir og lágmarka líkur á hvers konar mengun, hvort sem er á landi, vatni eða andrúmslofti, í eigin rekstri eða í virðisreðju félagsins.

4. Líffræðileg fjölbreytni

Þótt þekking á áhrifum félagsins á líffræðilega fjölbreytni sé enn takmörkuð, er það þekkt að matvælaframleiðsla og dreifing vara getur haft neikvæð áhrif á líffræðilegan fjölbreytileika á sama tíma og slík framleiðsla reiðir sig að miklu leyti á hann. Það er stefna Aðfanga að efla þekkingu sína á slíkum neikvæðum áhrifum, einkum í virðisreðju félagsins, og kappkosta við að draga úr þeim eftir fremsta megni.

Eftirfylgni og endurskoðun

Umhverfisstefnan er unnin í samstarfi við Haga og hin dótturfélögin. Rekstrarstjórn Aðfanga er ábyrg fyrir framkvæmd og eftirfylgni með umhverfisstefnu félagsins í nánú samstarfi við forstöðumann sjálfbærni hjá Högum og sjálfbærniáð Haga. Umhverfisstefna félagsins er sett til tveggja ára í senn og skal yfirfarin og endurmetin að þeim tíma liðnum.



Á síðasta ári framkvæmdum við mikilvægismat á losunarþáttum í starfsemi Aðfanga. Tilgangur mikilvægismatsins var að forgangsraða útreikningum á losunarþáttum eins og þeir eru skilgreindir í Greenhouse Gas Protocol staðlinum. Við matið var horft til umfangs losunarþáttar annars vegar og hversu aðgengilegt væri að framkvæma útreikninga á viðkomandi losunarþætti hins vegar.

Niðurstöðu matsins má sjá á meðfylgjandi mynd og hér fyrir neðan er að finna skilgreiningar til að auðvelda lestur myndarinnar.

Grænmerktir losunarþættir eru þeir sem taldir hafa verið fram í fyrri uppgjörum félagsins á meðan þeir rauðmerktu hafa ekki verið gerðir upp hingað til. Með hlidsjón af umræddu mikilvægismati var ákveðið að bæta eftirfarandi losunarþáttum við kolefnisbókhalðið og reikna þá út afturvirktil til ársins 2022:

- Lekalosun (Umfang 1)
- Aðkeypt vara og þjónusta (Umfang 3)
- Aðkeyptur flutningur og dreifing (Umfang 3)

Skilgreiningar

- **Aðgengileiki**
Aðgengileiki, gæði og magn upplýsinga og losunarstuðla sem þörf er á til útreikninga.
- **Umfang losunar**
Útreiknuð eða áætluð losun í koltvísýringisgildum.
- **Grænn**
Losunarþáttur var hluti kolefnisbókhalds í fyrri skýrslum Aðfanga.
- **Blár**
Losunarþætti bætt við kolefnisbókhalð á þessu ári.
- **Appelsínugulur**
Losun hefur ekki verið reiknuð út en verður bætt við á næstu árum.



GRÓÐURHÚSALOFTTEGUNDIR	EINING	2022	2023
Umfang 1	tCO ₂ í	288,6	507,1
Umfang 2 (landsnetið)	tCO ₂ í	57,9	62,2
Umfang 2 (með markaðsaðgerðum)	tCO ₂ í	-	1604,0
Umfang 1 og 2	tCO ₂ í	346,6	569,3
Umfang 3	tCO ₂ í	92.484,1	102.168,0
Losun gróðurhúsalofttegunda (Umfang 1, 2 (með markaðsaðgerðum) og 3)	tCO ₂ í		104.309,0
Losun gróðurhúsalofttegunda (Umfang 1, 2 (landsnetið) og 3)	tCO ₂ í	92.830,6	102.737,0
Nasdaq: E1 UNGC: P7 GRI: 305-1,305-2,305-3 SASB: General Issue / GHG Emissions TCFD: Metrics & Targets			
UMFANG 1 - SAMSETNING LOSUNAR	EINING	2022	2023
Heildarlosun	tCO ₂ í	288,6	507,1
Eldsneytisnotkun farartækja	tCO ₂ í	229,3	257,2
Lekalosun	tCO ₂ í	59,4	249,9
UMFANG 2 - SAMSETNING LOSUNAR	EINING	2022	2023
Heildarlosun	tCO ₂ í	57,9	62,2
Rafmagn	tCO ₂ í	29,0	32,3
Hitaveita	tCO ₂ í	28,9	29,8

Sjálfbærniuppgjör Aðfanga fyrir árið 2023 er unnið í samstarfi við Klappir og er notast við Sustainability Platform hugbúnaðarlausnina við söfnun og úrvinnslu upplýsinga. Þær upplýsingar sem uppgjórið byggist á eru jafnframt hluti af sjálfbærniuppgjöri Haga sem hlotið hefur staðfestingu óháðs endurskoðanda.

Sjálfbærniuppgjórið er gert í samræmi við ESG leiðbeiningar sem Nasdaq á Íslandi og Norðurlöndunum gáfu út á árinu 2019, leiðbeiningum sem settar voru fram árið 2015 af Sameinuðu Þjóðunum, samtökum um sjálfbærar kauphallir (Sustainable Stock Exchange Initiative) og vinnuhópi hjá Alþjóðasamtökum kauphalla (WorldFederation of Exchange). Einnig er vísað til tilheyrandi viðmiða GRI Standard (e. Global Reporting Initiative, GRI100-400) og tekur upplýsingagjöf félagsins um eigin mannauðsmál og stjórnarhætti auk þess mið af nýju evrópsku sjálfbærnistöðlunum (ESRS).

GRÓÐURHÚSALOFTTEGUNDIR	EINING	2022	2023
UMFANG 3 - LOSUN Á FYRRI STIGUM	EINING	2022	2023
<i>Flokkur 1: Aðkeypt vara og þjónusta</i>			
Heildarlosun	tCO ₂ í	90.385,1	100.087,1
<i>Flokkur 3: Eldsneytis- og orkutengd starfsemi</i>			
Heildarlosun	tCO ₂ í	68,0	75,0
Losun á fyrri stigum vegna eldsneytisnotkunar	tCO ₂ í	55,2	61,7
Losun á fyrri stigum vegna rafmagnsnotkunar	tCO ₂ í	0,1	0,1
Flutnings- og dreifitap raforku og hitaveitu	tCO ₂ í	12,7	13,1
<i>Flokkur 4: Aðkeyptur flutningur og dreifing</i>			
Heildarlosun	tCO ₂ í	1.922,2	1.954,3
Flugfrakt	tCO ₂ í	23,4	12,3
Sjóflutningur	tCO ₂ í	1.343,1	1.437,8
Landflutningar	tCO ₂ í	555,7	504,2
<i>Flokkur 5: Úrgangur frá rekstri</i>			
Heildarlosun	tCO ₂ í	102,4	43,5
Flutningur, förgun og meðhöndlun á úrgangi	tCO ₂ í	102,4	43,5
<i>Flokkur 6: Viðskiptaferðir</i>			
Heildarlosun	tCO ₂ í	6,5	8,2
Flugferðir	tCO ₂ í	6,5	8,2

Kolefnisbókhald Aðfanga er gert í samræmi við Greenhouse Gas Protocol aðferðarfræðina (GHG Protocol). GHG Protocol skiptir losun frá fyrirtækjarekstri í þrjú umfang:

Umfang 1: Bein losun frá rekstri, s.s. eldsneytisnotkun og lekalosun.

Umfang 2: Óbein losun vegna aðkeyprar orku, s.s. rafmagns- og heitavatnsnotkun.

Umfang 3: Önnur óbein losun í virðisreikni félagsins, t.d. vegna aðkeypra vara, vöruflutnings, úrgangs frá rekstri og viðskiptaferða.

Hugbúnaðarlausn

Aðföng nota Sustainability Platform hugbúnaðarlausn Klappa til að halda utan um kolefnisbókhald félagsins og safna gögnum sem notuð eru við uppgjör.

Hugbúnaðarlausnin gerir fyrirtækinu kleift að tryggja rekjanleika bókhaldsgagna niður á bæði eignir og birgja.

Umfang 1

Eldsneytisnotkun

Gögnum um eldsneytiskaup í lítrum er safnað sjálfvirkt frá birgjum í gegnum Sustainability Platform. Losunarstuðlar frá DEFRA eru notaðir til útreikninga.

Lekalosun

Upplýsingum um leka af kælikerfum í kílógrömmum eftir tegundum kælimiðla er safnað frá birgjum og hlaðið upp í Sustainability Platform. Notast er við losunarstuðla frá DEFRA til útreikninga.

Umfang 2

Rafmagnsnotkun

Gögnum um rafmagnsnotkun í kilovöttum er að mestu leyti safnað sjálfvirkt í gegnum Sustainability Platform. Í leigurýmum þar sem Aðföng er ekki sjálft skráð fyrir rafmagnsmælum er gögnum safnað frá leigusólum. Losunarstuðull frá Umhverfisstofnun er notaður til útreikninga á staðbundinni losun og losunarstuðull byggður á orkublöndu uppgefinni af Orkustofnun er notaður til útreikninga á losun með markaðsaðgerðum.

Heitavatnsnotkun

Gögnum um heitavatnsnotkun í rúmmetrum er ýmist safnað saman sjálfvirkt í gegnum Sustainability Platform eða beint frá veitufyrirtækjum eða leigusólum. Losunarstuðull frá Klöppum er notaður til útreikninga.

Umfang 3

Aðkeypt vara og þjónusta

Útreikningur á árunum 2022 og 2023 tekur til aðkeypra vara til endursölu.

Ekki var náð utan um aðkeypta vöru og þjónustu til notkunar í eigin rekstri.

Gögnum vegna aðkeyprar vöru til endursölu er safnað úr innri kerfum. Í tilvikum þar sem upplýsingar um þyngdir vöru liggja fyrir ásamt samsvarandi losunarstuðli er losun reiknuð út frá þyngd vöru (average data method). Í tilvikum þar sem erfiðleikum er háð eða ekki er unnt að reikna út losun út frá þyngdum er hún reiknuð út frá kostnaðarverði vara (spend-based method).

Eftirfarandi gagnagrunnar voru notaðir við útreikninga:

GAGNAGRUNNUR	VÖRUFLOKKAR	MÆLIKVARÐI	ÁR
The Big Climate Database (v1.1 2024)	Matvara	Magn (kg)	2022-23
WRAP Emission Factor Database (v1.2 2023)	Matvara	Magn (kg)	2022-23
USEEIO Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors (v1.2 2023)	Matvara og Sérvara	Kostnaður	2022-23

Eldsneytis- og orkutengd starfsemi

Umrædd stærð er reiknuð út frá fyrirliggjandi gögnum um eldsneytis- og orkunotkun. Losunarstuðlar frá DEFRA og Veitum ohf. eru notaðir við útreikninga.

Aðkeyptur flutningur og dreifing

Gögnum um aðkeyptan flutning og dreifingu er safnað frá flutningsaðilum og þeim hlaðið upp í Sustainability Platform. Aðferðin sem notuð er til útreikninga á losun kallast „distance-based method“. Samkvæmt henni eru upplýsingar um þyngd farms, flutta vegalengd og flutningsmáta notaðar til grundvallar útreikningi á losun. Losunarstuðlar frá DEFRA eru notaðir við útreikninga.

Úrgangur

Upplýsingum um þann úrgang sem fellur til í starfseminni er að mestu safnað sjálfvirkt frá birgjum í gegnum Sustainability Platform. Í tilvikum þar sem gagnatengingar eru ekki til staðar eru upplýsingar fengnar beint frá úrgangshirðuaðilum. Upplýsingum er safnað um þyngd úrgangs og úrgangstegundir. Losunarstuðlar DEFRA eru notaðir til útreikninga þar sem tekið er tillit til úrgangstegunda og endurvinnslu- og förgunaraðferða. Losun vegna fráveitu hefur ekki verið gerð upp.

Viðskiptaferðir

Gögnum um viðskiptaferðir er safnað sjálfvirkt í gegnum Sustainability Platform. Eingöngu eru flugferðir frá Ícelandair í útreikningum og vantar því losun vegna flugferða með öðrum flugfélögum, gistinátta, leigubílaferða og annarra hugsanlegra viðskiptaferða.

Eftirfarandi tafla sýnir stöðu og mikilvægi losunarbátta í umfangi 3:

LOSUNARÞÁTTUR	TALIÐ	MIKILVÆGI
Flokkur 1: Aðkeypt vara og þjónusta	Að mestu	Mjög hátt
Flokkur 2: Fastafjármunir	Ótalið	Miðlungs
Flokkur 3: Eldsneytis- og orkutengd starfsemi	Talið	Lágt
Flokkur 4: Aðkeyptur flutningur og dreifing	Talið	Hátt
Flokkur 5: Úrgangur frá rekstri	Að mestu	Miðlungs
Flokkur 6: Viðskiptaferðir	Að hluta	Lágt
Flokkur 7: Samgöngur Starfsmanna	Ótalið	Lágt
Flokkur 8: Leigðar eignir	Á ekki við	Á ekki við
Flokkur 9: Flutningur og dreifing á síðari stigum	Ótalið	Óvitað
Flokkur 10: Áframhaldandi vinnsla á seldri vöru	Á ekki við	Á ekki við
Flokkur 11: Notkun á seldri vöru	Á ekki við	Á ekki við
Flokkur 12: Lok líftíma seldrar vöru	Ótalið	Miðlungs
Flokkur 13: Útleigðar eignir	Á ekki við	Á ekki við
Flokkur 14: Sérleyfishafar	Á ekki við	Á ekki við
Flokkur 15: Fjárfestingar	Á ekki við	Á ekki við



Skólastarf í Sambíu

Þótt aðaláhersla sé lögð á samdrátt í losun gróðurhúsalofttegunda hjá Aðföngum þykir okkur jafnframt mikilvægt að styðja við lausnir sem miða að bindingu kolefnis eða forðun á losun gróðurhúsalofttegunda.

Það er stefna Aðfanga að fjárfesta í fjölbreyttum og ábyrgum verkefnum sem leggja áherslu á rekjanleika og mælingar. Þá leggjum við áherslu á að fjárfestingin skili sér innanlands eða til samfélaga sem eru einstaklega viðkvæm fyrir afleiðingum loftslagsbreytinga. Við höfum fjárfest í eftirfarandi fjórum verkefnum með öðrum dótturfélögum Haga:

YGG Carbon

Íslenskt skógræktarverkefni sem hefur hlotið vottun frá iCert í samræmi við Skógarkolefnisstaðalinn. Í samvinnu við önnur dótturfélög Haga var fjárfest í 615 vottuðum kolefniseiningum í bið úr verkefni YGG við Hvanná á Jökuldal sem munu raungerast á árunum 2032 til 2072 samhliða því sem skógurinn vex.

Bio-Logical

Binding kolefnis með framleiðslu lífkola úr hnetuskeljum í Kenía. Verkefnið hefur tengingu við matvælaframleiðslu þar sem lífkol eru notuð til að auðga jarðveg til ræktunar. Áætlaður varanleiki bindingarinnar er a.m.k. 100 ár, en gæti numið margfalt því. Verkefnið er vottað af puro.earth. Í samvinnu við önnur dótturfélög Haga var fjárfest í 82 vottuðum kolefniseiningum sem munu raungerast á þessu ári.

Running Tide

Kolefnisbinding sem fer fram með því að útbúin eru kolefnisflothylki úr timbri, kalksteini og þörungum sem fleytt er á rúmsjó þar sem þau sökkva djúpt til sjávar. Áætlaður varanleiki bindingarinnar er þúsundir til milljón ár. Kolefniseiningar Running Tide eru óvottaðar sem stendur, enda hefur ekki verið til vottunarrámmi fyrir þessa tegund verkefna sem er ný af nálinni. Verkefnið hefur þó verið tekið út af óháðum þriðja aðila.

SoGreen

Verkefnið snýr að því að tryggja allt að 200 stúlkum í Sambíu fulla fimm ára gagnfræðiskólamenntun. SoGreen hefur þróað aðferðarfræði og reiknilíkan sem magngreinir loftslagsávinning þess að auka menntunarstig stúlkna í þróunarríkjum í tonnum af koltvísýringsígildum. Kolefniseiningar sem SoGreen framleiðir eru óvottaðar sem stendur, en unnið er að vottun þeirra ásamt skráningu í loftslagsskrá International Carbon Registry. Í samvinnu við önnur dótturfélög Haga var fjárfest í 365 óvirkum kolefniseiningum.

Flokkun og endurvinnsla

Á síðustu árum höfum við unnið markvisst að því að auka flokkun á starfsstöðvum okkar með það að markmiði að hámarka endurvinnslu- og endurnýtingarmöguleika hvers flokks hjá söfnunar- og úrgangsmeðhöndlunaraðilum. Til að auðvelda starfsfólki úrvinnslu og flokkun er notast við merkingarkerfi FENÚR (www.fenur.is). Skipulag flokkunar má sjá töflunni hér til hliðar.

FENÚR-merkingar á umbúðir

Aðföng vinna að því að merkja umbúðir vara undir vörumerkjum sínum, t.d. Himneskt, Íslandsnaut og Euro Shopper, skv. FENÚR merkingakerfinu. Merkingarnar auðvelda neytendum að flokka þær rétt, hvort heldur sem er á heimilum eða grendarstöðvum. Notkun umbúða gerðum úr endurunnum hráefnum er líka nokkuð sem við teljum áhugaverðan kost. Himneskt Lífrænt agavesýróp er nú til að mynda komið í flöskur úr 100% endurunnu plasti.



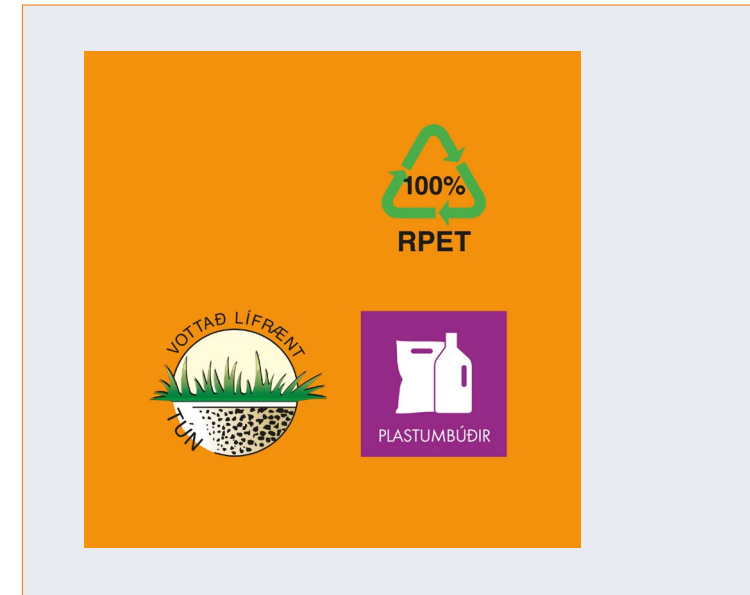
Mynd af FENÚR merkjum á vöru Aðfanga og í grendarstöð.

Skipulag flokkunar	
Frá eldhúsi og matsal	Matarleifar og kaffikorgur Plastumbúðir Pappír og pappi Gler Málmumbúðir Skilgaldsskyldar umbúðir Spilliefni (s.s. úðabrusar) Blandaður úrgangur
Frá skrifstofum	Matarleifar og kaffikorgur Plastumbúðir Pappír og pappi Trúnaðarskjöl Skilgaldsskyldar umbúðir Rafhlöður Blandaður úrgangur
Frá vöruhúsum og kjötvinnslu	Bein og fita (umbreytt innanlands í áburð og eldsneyti) Strekkifilma Bylgjuþappi Timbur Spilliefni, þ.m.t. rafhlöður Málmar Skilgaldsskyldar umbúðir Blandaður úrgangur Textíll (vinnuföt og skór)

Bréfpokar undir matarleifar

Sér söfnun á matarleifum hófst á árinu á suðvesturhorni landsins sem liður í aukinni flokkun við heimili. Bréfpokum undir matarleifar var dreift frítt til íbúa samhliða nýju kerfi og tóku Aðföng þar virkan þátt. Við dreifðum um 11 milljón pokum í gegnum verslanir Bónus, Hagkaups og Olís.

Á starfsstöðvum Aðfanga er allt sorp að sjálfsögðu flokkað, þar á meðal er matarleifum sérstaklega safnað.



Upplýsingum um umhverfispætti er safnað í hugbúnaðarlausn Klappa grænna lausna hf. Þar má meðal annars sjá tölur yfir þróun meðhöndlunar á úrgangi. Stóran hluta samdráttar í losun Aðfanga á síðustu árum má rekja til árangurs á sviði úrgangsmála sem sést vel á því að árið 2019 fóru 335.952 kg í urðun en aðeins 57.843 kg árið 2023. Þetta er samdráttur um heil 82,8%.

Flokkunarhlutfall úrgangs var 81,8 % árið 2022 en fór upp í 89,4% og endurvinnsluhlutfall fór úr 78,1% árið 2022 og upp í 85,9% á síðasta ári.

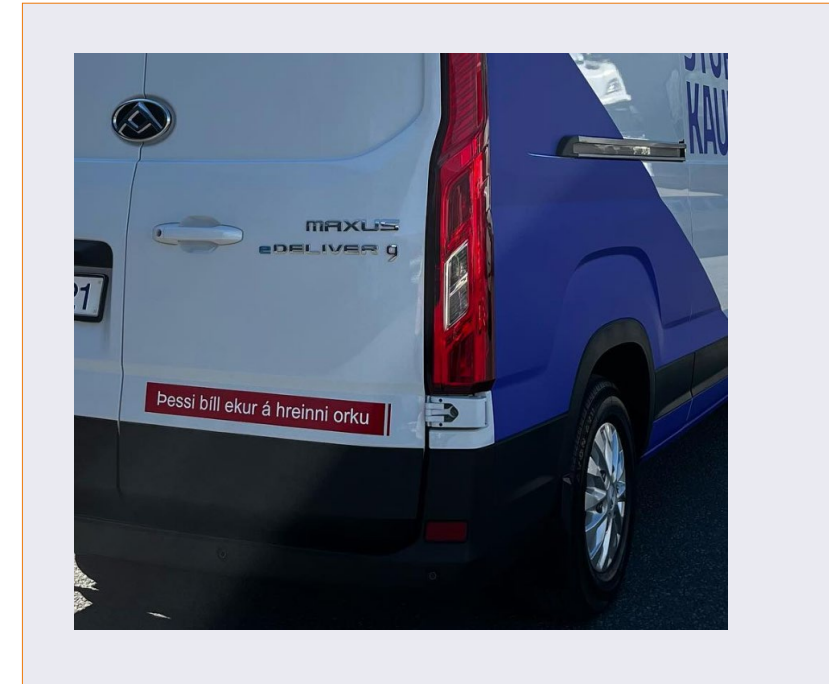
Meðhöndlun úrgangs	Eining	2021	2022	2023
Samtals úrgangur	Kg	450.313	407.527	409.571
þar af flokkaður úrgangur	Kg	343.053	333.876	366.069
þar af óflokkaður úrgangur	Kg	107.260	73.651	43.502
þar af enduruninn	Kg	175.317	315.695	351.728
þar af úrgangi fargað	Kg	274.996	88.652	57.843
Flokkunarhlutfall úrgangs	%	76,2%	81,8%	89,4%
Endurvinnsluhlutfall	%	38,9%	78,1%	85,9%

Orkuskipti

Frá árinu 2022 hefur vörum verið dreift til viðskiptavina í rafdrifinni sendibifreið. Hefur hún reynst vel og fylgst er með þróun rafvæðingar stærri bifreiða m.a. voru á haustmánuðum höfuðstöðvar Scania í Svíþjóð heimsóttar í þessum tilgangi. Fyrir eru í rekstri hjá fyrirtækinu sex rafmagnsknúinir fólksbílar og tveir tengiltvinnbílar. Bifreiðarnar eru hlaðnar við starfstöðvar fyrirtækisins og var á árinu tekin ákvörðun um að fjölga hleðslustöðvum og gefa öllum starfsmönnum kost á að hlaða bifreiðar sínar „á vinnutíma“ gegn vægu gjaldi. Þannig við vilja Aðföng hvetja starfsfólk sitt til umhverfisvænni ferðamáta en einnig er kostur á að hlaða rafhjól og rafhlaupahjól í sérstöku hjólaskýli.

Samstarfið við Klappir grænar lausnir hf. gerir okkur kleift að sjá heildarorkunotkun fyrirtækisins og samsetningu hennar.

Orkusamsetning	Eining	2020	2021	2022	2023
Heildarorkunotkun	kWst	6.365.887	6.889.586	6.991.737	7,527,110
Jarðefnaeldsneyti	%	16,2%	13,4%	13,0%	13,5%
Endurnýjanlegir orkugjafar	%	83,8%	86,6%	87,0%	86,5%





A ð F Ö N G

MANNAUÐUR

Markmið Aðfanga er að fyrirtækið sé skipað hæfu, duglegu, vel þjálfuðu og traustu starfsfólki sem tileinkar sér og stendur vörð um gildi Aðfanga.

Lögð er áhersla á:

- Að nýliðar fái þá þjálfun sem þarf til að takast á við starfið
- Að búa starfsfólki öruggan vinnustað og góðan aðbúnað
- Að starfsumhverfi sé hvetjandi og réttlátt
- Að samræma kröfur starfs- og fjölskylduábyrgðar eins og kostur er
- Að stuðla að góðum starfsanda

Ráðningar og móttaka nýliða

Ráðningar starfsmanna byggja á hæfni og reynslu þess sem ráðinn er. Tekið er tillit til jafnréttissjónarmiða við ráðningar. Nýliðar skulu fá nægjanlega þjálfun til þess að takast á við starfið og lögð er áhersla á að starfsfólk geri sér fulla grein fyrir hlutverki sínu.

Öryggi og heilbrigði

Stjórnendum ber að tryggja að allur aðbúnaður, hollustuhættir og öryggi á vinnustað sé í samræmi við lög og reglugerðir á hverjum tíma. Starfsmönnum er að sama skapi gert að fara eftir þeim kröfum sem til þeirra eru gerðar hvað varðar öryggi og aðgát í starfi.

Starfsumhverfi

Lögð er áhersla á innri starfsþróun og að allt starfsfólk hafi jöfn tækifæri til að þróast í starfi. Hvers konar mismunun vegna kyns, kynhneigðar og uppruna er óheimil og einelti og kynferðisleg áreitni er ekki liðin hjá Aðföngum.

Fjölskylduábyrgð

Leitast er við að hafa gott vinnuskipulag varðandi frítíma og jafnvægi milli fjölskyldu og einkalífs.

Starfsandi og virðing

Við berum öll ábyrgð á góðum samskiptum, jákvæðni, virðingu og hrósi og ræðum það sem betur má fara. Við sýnum samstarfsfélögum og fyrirtækinu trúnað og förum eftir gildum Aðfanga.

Jafnlaunastefna Aðfanga er órjúfanlegur hluti af launastefnu Aðfanga og er ætlað að tryggja öllu starfsfólki sem starfar hjá fyrirtækinu jöfn tækifæri eins og kveðið er á um í lögum og stjórnarskrá um jafna stöðu og jafnan rétt kvenna og karla.

Markmið stefnunnar er að stuðla að því að allt starfsfólk hafi jöfn tækifæri og koma í veg fyrir hvers konar mismunun.

Eftirfarandi jafnlaunamarkmið skulu höfð að leiðarljósi:

1. Aðföng er vinnustaður þar sem allir óháð kyni eiga jafna möguleika til starfa.
2. Að allir óháð kyni, njóti sömu kjara fyrir sömu eða jafnverðmæt störf.
3. Aðföng er vinnustaður þar sem starfsfólk getur samræmt vinnu og einkalíf.
4. Aðföng gætir þess að allt starfsfólk hafi sömu tækifæri til starfsþróunar, náms og fræðslu.
5. Aðföng líða ekki kynbundið ofbeldi, kynbundna áreitni, kynferðislega áreitni, einelti eða annað ofbeldi.

Aðföng hefur innleitt jafnlaunakerfi sem nær til alls starfsfólks til að framfylgja settum stefnumiðum. Framkvæmdastjóri ber ábyrgð á jafnlaunakerfinu og að þeim lagalegum kröfum og öðrum kröfum sem tengjast jafnlaunakerfinu sé framfylgt. Fjármálastjóri og mannauðsstjóri eru ábyrg fyrir innleiðingu og viðhaldi kerfisins í samræmi við jafnlaunastaðalinn ÍST 85.

Til að uppfylla skilyrði laganna og stefnunnar skuldbindur Aðföng sig til að skjalfesta, innleiða, viðhalda og bæta stöðugt stjórnun jafnlaunakerfisins í samræmi við kröfur staðalsins og ákvarða hvernig kröfur hans verða uppfylltar.

Ákveðið verklag er viðhaft við launaákvæðanir innan fyrirtækisins sem hefur það að markmiði að tryggja heildaryfirsýn yfir laun, stöðugar umbætur á launakerfinu, eftirlit með kynbundnum launamun og viðbrögð sem felast í því að leiðrétta kynbundinn launamun tafarlaust komi hann í ljós.

Stjórn setur fram jafnlaunamarkmið og rýnir jafnlaunakerfið árlega. Jafnlaunamarkmið skulu endurskoðuð út frá niðurstöðum launagreiningar. Stjórnendur skulu einnig skuldbinda sig til að viðhalda stöðugum umbótum, eftirliti og bregðast við óútskýrðum launamun og þeim frávikum sem koma fram við rýni á jafnlaunakerfinu.

Aðföng hafa frá árinu 2019 fylgt jafnlaunakerfi sem nær til alls starfsfólks til að framfylgja settum stefnumiðum og höfum við hlotið jafnlaunavottun og uppfyllt skilyrði jafnlaunastaðalsins ÍST 85:2012, frá þeim tíma. Óútskýrður launamunur Aðfanga hefur ávallt verið undir viðmiðum og var árið 2023, 0,4% körlum í vil.

Launamunur kynjanna	2022	2023
Frávik	1,7%	0,4%
Körlum/konum í hag	Karlar	Karlar

Jafnlaunavottun

Í lok febrúar 2019 hlaut Aðföng jafnlaunavottun og heimild Jafnréttisstofu til að nota jafnlaunamerki velferðarráðuneytisins. Það var BSI á Íslandi, sem sá um úttekt á jafnlaunakerfi Aðfanga og vottaði að jafnlaunakerfið uppfyllti öll skilyrði jafnlaunastaðalsins ÍST 85:2012. Jafnlaunakerfið nær til allra starfsmanna Aðfanga og byggir á skilgreindu verklagi til að tryggja að ákvarðanir um laun séu byggðar á málefnalegum sjónarmiðum og feli ekki í sér kynbundna mismunun.



JAFNLAUNAVOTTUN
2022-2025

Framkvæmdastjóri ber ábyrgð á launastefnu og jafnlaunastefnu Aðfanga. Launastefnan tekur til allra starfsmanna Aðfanga.

Aðföng greiðir laun sem taka mið af þeim kröfum sem starfið gerir um þekkingu, hæfni og ábyrgð. Almennar launahækkanir fara eftir kjarasamningum VR, Eflingar, Matvís og Brú – félags stjórnenda við Samtök atvinnulífsins.

Fjármálastjóri í samráði við framkvæmdastjóra ber formlega ábyrgð á öllum launatengdum ákvörðunum og gætir þess að samræmis sé gætt við alla ákvörðunartöku og tryggir að sömu laun séu greidd fyrir sambærileg eða jafnverðmæt störf.

Launaákvörðanir skulu byggðar á málefnalegum forsendum í samræmi við fyrirliggjandi starfslýsingar þar sem fram koma þær kröfur sem gerðar eru til viðkomandi starfs.

Tryggja skal öllum jafna möguleika til starfa, ábyrgðar, launa, stöðuhækkana, endurmenntunar og starfsþjálfunar.



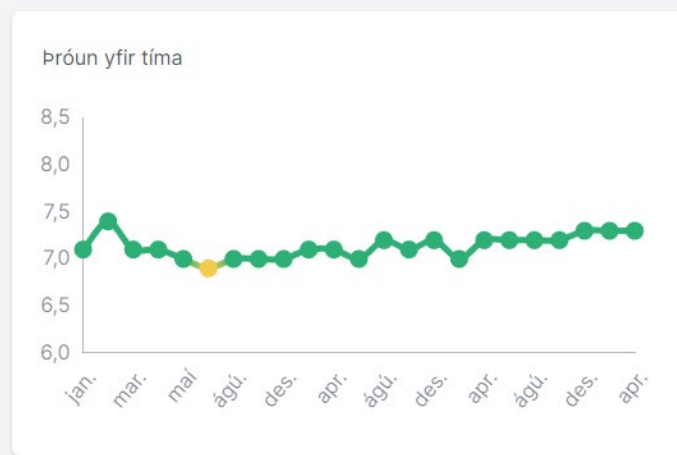
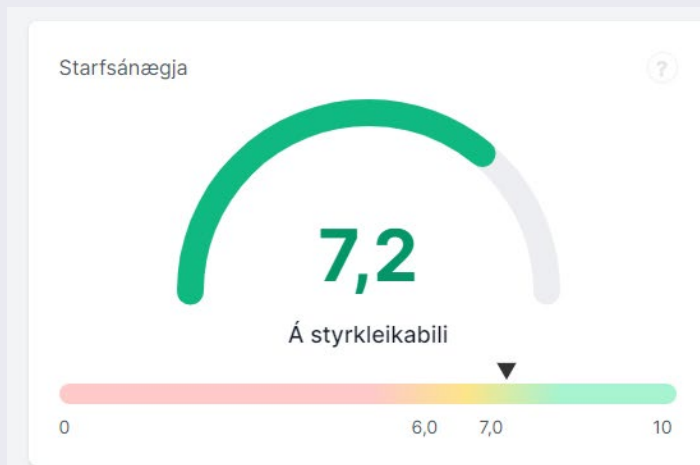
Aðföng hefur ávallt búið að góðu og öflugum starfsfólki, sem hefur verið lykillinn að góðum rekstri mörg undanfarin ár. Sama hvar litið er í fyrirtækinu, vöruhús, vinnslur, dreifing, skrifstofur, alls staðar er öflugur hópur starfsfólks, sem vinnur vel saman að því að klára daginn, eins og við gjarnan segjum. Við erum svo heppin að hafa fjölbreyttan hóp starfsfólks sem býr yfir góðri reynslu, mikilli þekkingu og svo mismunandi sjónarmiðum.

Aðföng leggur mikið upp úr því að tryggja öryggi starfsmanna í vinnu og er með öryggis- og vinnuverndarfulltrúa, sem og mannauðsstjóra sem vinna að bættum aðbúnaði, öryggi og starfsmannamálum. Það verður aldrei kvikað frá öryggissjónarmiðum og þau verða alltaf látin ráða í rekstri Aðfanga, því það skiptir okkur miklu máli að starfsfólk skili sér heilt heim úr vinnu. Aðföng hefur þegar hafið innleiðingu á sjálfvirkni í starfsemi sína, með því sjónarmiði að nýta tækni sem getur unnið með fólki og við hliðina á fólki til að auka öruggi í starfsumhverfi.

Mælingar á starfsánægju

Aðföng gerir reglubundnar mælingar á starfsánægju með það að markmiði að auka starfsánægju á vinnustaðnum. Kannanirnar gefa stjórnendum heildstæða mynd af líðan starfsfólks og jafnframt gefur það okkur tækifæri til þess að bera okkur saman við aðra vinnustaða sem sýnir okkur hvar við getum gert ennþá betur.

Starfsánægja hefur mælst há og eru helstu styrkleikar Aðfanga aðbúnaður, vöxtur í starfi og að fólk telur sig metið af verðleikum.



Mannauður og menning

Aðföng hefur á að skipa fjölbreyttan og fjölbjóðlegan starfsmannahóp en hjá okkur kemur starfsfólk frá 12 mismunandi löndum og 4 heimsálfum. Gildi fyrirtækisins spila stóran sess í áherslum og stefnumannauðsmála þar sem rík áhersla er lögð á jákvæða vinnustaðamenningu sem einkennist af trausti, virðingu og samvinnu.

Fræðsla og þjálfun

Lögð hefur verið áhersla á aukna upplýsingagjöf til starfsfólks með innleiðingu á nýju samskipta- og fræðsluappi. Nú þegar hefur meirihluti starfsfólks tekið appið í notkun. Móttaka nýliða og fóstra kerfi hefur verið sett á laggirnar með það að markmiði að auka öryggi og vellíðan nýs starfsfólks og tryggja viðeigandi utanumhald og þjálfun fyrir hvert starf. Allt starfsfólk Aðfanga fer í gegnum fræðslu og þjálfun í öryggismálum til að tryggja öryggi starfsfólks.

Starfsþróun

Við leggjum ríka áherslu á starfsþróun og eru fjölmörg dæmi þess hjá fyrirtækinu. Stefna fyrirtækisins tengd starfsþróun er að halda í dýrmæta reynslu og þekkingu og efla enn frekar.

Heilsa og vellíðan

Aðföng leggur mikið upp úr að heilsa, öryggi og vellíðan starfsfólks sé í fyrirrúmi og hefur vinnustaðurinn á að skipa einkar háum starfsaldri, sem við erum stolt af. Púlsmælingar á starfsánægju eru framkvæmdar á tveggja mánaða fresti og er fyrirtækið einnig í samstarfi við Heilsuvernd. Heilsuvernd sinnir skráningum á veikindum starfsmanna ásamt stuðningi og ráðgjöf til starfsmanna þegar við á. Heilsuvernd sér einnig um árlegar bólusetningar og veitir reglulega heilsueflandi fræðslu. Þá styrkir fyrirtækið starfsfólk til líkamsræktar árlega.



Öryggi og vinnuvernd

Allir komi heilir heim eru kjörorðin í öllu starfi sem stuðlar að öryggi og heilbrigði. Áhættumat starfa fyrir starfstöðvar Aðfanga er lykillinn að þeim verkefnum. Skjölín eru lifandi og endurskoðuð reglubundið á fundum öryggisnefndar, þar sem farið er yfir greiningar á atvikum, óhöppum, næstum slysum og vinnuslysum. Öll vinnuslys eru skráð og tilkynnt til Vinnueftirlitsins samkvæmt reglum sem um þau gilda hverju sinni. Fagleg rótargreining í atvikaskráningu er nauðsynlegur undanfari að því að velja viðeigandi úrbætur til að sporna gegn endurtekinni áhættu, til að átta sig á hvað betur má fara og hvar veiki hlekkurinn er. Eitt aðal-markmiðið er að útrýma allri áhættu sem hægt er að komast hjá. Hitt aðal-markmið öryggis og vinnuverndar er að lágmarka þá áhættu sem ekki verður komist hjá og eftir stendur, með: forvörnum, breytingum á ferlum og aðbúnaði, tæknilegum ráðstöfunum, hlífðarbúnaði og öðrum tengdum ráðstöfunum.

Til að sporna gegn atvikum og slysum áður en þau raungerast, þá er fræðsla og þjálfun undirstaða að aukinni öryggisvitund. Nýliðfræðsla fer fram við upphaf starfa og áframhaldandi símenntun miðast við tveggja ára tíðni. Sum námskeið eru sérsniðin að tilteknum áheyrandaþópi, þ.m.t. verkstjórafræðsla sem tekur á lagalegri ábyrgð verkstjórnenda, svo og kynningar fyrir lyftarastjóra. Önnur námskeið eru almenn og fyrir alla starfshópa eins og fræðsla um einelti og áreitni, starfsmannareglur, neyðaráætlanir,

öryggis- og heilbrigðisáætlanir. Þriðja tegund námskeiða lúta að viðbrögðum við þegar hætta raungerist, s.s. skyndihjálparnámskeið, notkun slökkvitækja og rýmingar húsnæða, svo og um meðferð spilli- og eiturefna. Á árinu 2023 voru endurtekin námskeið haldin m.a. í verkstjórafræðslu og um öryggi rekkakerfa.

Skjalfesting verklagsreglna og viðbragðsráðstafana er enn einn liðurinn í öryggisstarfinu. Handbækurnar Öryggis- og heilbrigðisáætlun, Neyðaráætlun og þjálfun, Stefna og viðbragðsáætlun gegn einelti, kynferðislegri áreitni, kynbundinni áreitni og ofbeldi á vinnustöðum (EKKO) eru aðgengilegar öllum starfsmönnum. Stefna Aðfanga í öryggis- og vinnuverndarmálum er endurspegluð í þessum skjölum. Eftirlit er enn einn undirstöðupátturinn í starfinu. Daglegt eftirlit hvílir bæði hjá stjórnendum og starfsmönnum og fer eftir skyldum og verkefnum. Það er stutt af reglubundnu eftirliti öryggisfulltrúa og verkefnum öryggisnefndar sem ganga þvert á öll svið. Reglubundnar skoðanir á ýmis konar kerfum og tækjum eru framkvæmdar af þjónustuaðilum. Ytri úttektir eru framkvæmdar af móðurfélaginu, faglegum skoðunaraðilum og opinberum eftirlitsaðilum. Við hvetjum einnig að starfsumhverfi okkar sé réttlátt, en sanngirnismenning er forsenda þess að ábendingar um það sem betur megi fara (einnig um eigin verk) geti verið sjálfssprottnar. Að lokum, grunnurinn að öllu öryggis- og vinnuverndarstarfi er hugtakið ábyrgð. Ábyrgð skiptir máli, ekki einungis út frá lagalegum skyldum okkar heldur einnig

til að tryggja traust allra á öryggistjórnunarkerfinu (forvarnir/fræðsla/viðbrögð/eftirlit/úrbætur). Ábyrgð er eitt af grunnildum Aðfanga.



Mynd frá námskeið í meðferð spilliefna sem haldið var af Bráðalausnum fyrir Aðföng.

Félagslegir þættir	EINING	2023
S1-6: Samsetning starfsfólks		
<i>Heildarfjöldi starfsfólks</i>		
Karlar	Fjöldi	148
Konur	Fjöldi	33
Samtals	Fjöldi	181
<i>Fjöldi starfsfólks með ótímabundna ráðningu</i>		
Karlar	Fjöldi	148
Konur	Fjöldi	33
Samtals	Fjöldi	181
<i>Fjöldi starfsfólks með tímabundna ráðningu</i>		
Karlar	Fjöldi	0
Konur	Fjöldi	0
Fjöldi starfsfólks með ótrygган vinnutíma	Fjöldi	0
Karlar	Fjöldi	0
Konur	Fjöldi	0
Starfsmannavelta		
Fjöldi starfsmanna sem hætti á árinu	Fjöldi	26
Starfsmannavelta	%	14,3%
S1-8: Kjarasamningar og trúnaðarmenn		
Hlutfall starfsfólks sem heyrir undir kjarasamninga	%	99,0%
Hlutfall starfsfólks sem hefur trúnaðarmann	%	88,5%

Félagslegir þættir	EINING	2023
S1-9: Fjölbreytnimælikvarðar		
<i>Kynjafjölbreytni í æðstu stjórnunarstöðum</i>		
Karlar	Fjöldi	7
Konur	Fjöldi	2
Karlar	%	77,8%
Konur	%	22,2%
Aldursdreifing		
<30 ára	%	25,0%
30-50 ára	%	52,0%
>50 ára	%	23,0%
S1-14: Heilsa og öryggi		
Fjöldi dauðsfalla sem afleiðing vinnuslysa eða vinnutengdra veikinda		0
Fjöldi skráningarskyldra vinnuslysa	Fjöldi	12
Tíðni skráningarskyldra vinnuslysa	x/1.000.000	34,5
S1-15: Jafnvægi milli vinnu og einkalífs		
Fjöldi starfsmanna sem hefur lögbundinn rétt til fæðingarorlofs		100%
S1-16: Launamunur kynjanna		
Niðurstaða jafnlaunavottunar		0,4%



A ð F Ö N G

SAMFÉLAG OG NEYTENDUR

Veðrið, já blessað veðrið hefur áhrif okkar á svo margvíslegan hátt á hverjum degi – það gefur og tekur – og gerir það jafnvel líka hjá bændum sem rækta matvæli undir þaki. Undanfarin 5-10 ár hafa orðið svo miklar breytingar á veðurfari að það er farið að hafa mikil áhrif til minnkunar á framboði matvæla, og þar af leiðandi hækkun á verðlagi, þannig að starfsfólk í innkaupum í Aðföngum hefur aldrei upplifað annað eins á löngum starfsferli við innkaup. Nánast hvert litið er á jarðarkringluna má sjá hækkandi hitastig, vatnskort, flóð, þurrka, fellibylji og jafnvel haglél um mitt sumar, hækkandi koltvísýringslosun, plöntusjúkdóma, dvínandi næringargildi jarðvegs o.fl. Allt hefur þetta mikil áhrif á ræktun á matvælum og allt hefur þetta búið til áskoranir í ræktun á matvælum og allt hefur þetta mikil áhrif á verðlag, hvort sem er til bænda eða til neytenda. Ef við skoðum betur nokkra þætti, þá eru þetta þeir helstu, sem hafa bein og óbein áhrif á aðfangakeðju okkar fyrirtækis:

Hitastigsbreytingar

Mikil hækkun hitastigs getur leitt til þess að uppskeru þroskist hraðar en æskilegt er og það leiðir til styttingar ræktunartímabils, sem getur leitt til minni uppskeru en ella. Hveiti er til dæmis mjög viðkvæmt fyrir hitastigsbreytingum.

Vatn

Hita- og rakabreytingar andrúmslofts hafa til að mynda áhrif á vatnsbússkap, sem aftur getur leitt til vatnskorts og flóða. Sjá má öfgar í báðar áttir. Þurrkar og flóð geta haft mjög mikil áhrif á uppskerumagn og því miður oft til minnkunar eða eyðileggingar á heilu uppskerunum. Við þurrka þá eykst þörfin á vatnsveitum til

að vökva landið og það setur enn meiri þrýsting á vatnsveitukerfi og á neysluvatnsmagnið, sem er til ráðstöfunar.

Öfgar í veðri

Við upplifum meiri og meiri öfgar í veðri, svo sem fellibylji, skýstrókar, miklir vindar og jafnvel haglél á sumrin. Öfgafullt veður hefur mikil áhrif á alla útiræktun og getur eyðilagt heilu uppskerurnar á stórum landsvæðum. Öfgafullt veður getur líka haft áhrif á inniræktun, þar sem gróðurhús og innviðir þeim tengd, geta skemmst. Við sjáum í fjölmiðlum og heyrum sífellt meira um öfgafullt veðurfar út um allan heim.

Koltvísýringur

Í sumum tilfellum getur hærri styrkur koltvísýrings aukið vaxtakraft plantna, en almennt er þó talið að það leiði til minna næringargildis sem leiðir aftur til minni neyslugæða matvæla.

Sjúkdómar

Aukin hiti og breytingar á rakastigi getur leitt til þess að plöntusjúkdómar stigmagnist, staðbundið eða yfir heilu landsvæðin. Það rýrir uppskerumagn og gæði afurða. Sem dæmi má nefna, að heitari vetur eru tækifæri fyrir sjúkdóma til að vara lengur og valda meiri skaða.

Næringargildi jarðvegs

Veðurfarslegir þættir sem og minna svigrúm til skiptiræktunar rýra næringargildi jarðvegs. Bændur standa þannig frammi fyrir sífelldum áskorunum eftirspurnar og gæða afurða.



Framleiðsla færist til

Með breytingu á loftslagi geta skapast aðstæður, þar sem framleiðsla færist frá einu landsvæði til annars, frá einu landi til annars o.s.frv., sum svæði verða verr úti. Öfgafullt dæmi væri ef ræktun á vínberjum til víngerðar myndi á endanum færast til norður Evrópu, sem er núna mest í suður Evrópu, svo sem Ítalíu og Spáni.

Nokkur nýleg dæmi um gríðarleg áhrif veðurfarsbreytinga á framleiðslu matvæla:

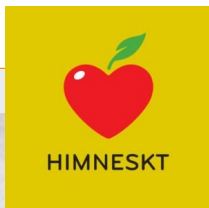
- Miklir þurrkar á Spáni hafa leitt til mikillar minnkunar á framleiddu magni af ólífum. Ólífutré þurfa rigningu á réttum tíma árs, til að gefa ríkulegan ávöxt. Við uppskerubrest vegna þurrkatíðar hefur verið á ólífum upp um tugi prósentu.
- Hár hiti og skortur á rigningu á Fílabeinströndinni hefur orðið til þess að uppskera á kakóbaunum hefur minnkað um tugi prósentu og verð hækkað t.d. á súkkulaði um tugi prósentu.
- Skortur á appelsínunum til safagerðar, vegna öfgafullra veðurbrigða, fellibylja og plöntusjúkdóma í Brasilíu og Bandaríkjunum, hefur leitt til mikils skorts og verð hefur hækkað um tugi prósentu.
- Hitar og fellibyljir hafa haft þau áhrif að kaffiframleiðsla í Víetnam og Brasilíu á t.d. Robusta kaffibaunum, hefur hrunið. Það hefur leitt til minna magns og hækkingar verðlags á kaffimörkuðum.
- Fellibylurinn El Nino hefur haft mikil áhrif á framleiðslu kókósólíu á Filíppseyjum og hefur það leitt til mikillar hækkingar, vegna minna framboðs. Hár hiti og þurrkar seinka þroska plöntunnar, sem mun hafa áhrif á uppskerumagnið.

Það er nokkuð ljóst að mörg undanfarin ár hafa áskoranir tengdar veðurfarslegum breytingum aukist í umhverfi matvælaframleiðslu og ekkert sem gefur til kynna að þær séu að minnka. Því miður er ekkert í kortunum annað en að þær verði erfiðari viðureignar fyrir fyrirtæki í okkar starfsemi.

Fyrir Vesturlandabúa eins og okkur hér á Íslandi, þýðir þetta hækkingarverðlag á mat- og drykk og það má jafnvel segja að tími ódýrra matvæla sé liðinn. En það sem er verra er að fyrir þróunarlönd eru afleiðingarnar mun verri og öfgafyllri, en hækkingarverðlag og minnkandi framboð leiðir til skerts matvælaöryggis, næringarminni matvæla og þar sem það er verst hungursneyðar. Þá eykst stéttaskipting, átök um land og vatn aukast. Vesturlönd standa sterkar og en þróunarlönd veikar, sem eykur á átök og fólksflóttu frá vanþróðu löndunum. Dæmi, sem við sennilega flest þekkjum, eru mestu fólksflutningar frá Afríku og löndum fyrir botni Miðjarðarhafs til Evrópu undanfarin ár, þar sem fólk freistast til þess að öðlast betra líf. Það kemur úr aðstæðum sem eru svo slæmar, að ekki er hægt að ímynda sér þær, nema hafa verið í þeim.

Sýnin um betri jörð og betra líf fyrir alla er má ekki bara vera efni hátíðarræða ráðamanna. Við verðum öll að taka þátt í því að bæta jörðina og lífið. Það er í okkar höndum að breyta og bæta, ekki bara ráðamanna með lögum og reglugerðum. Það þýðir að við verðum að forgangsráða rétt sjálfbærnimálum, félagslegu jafnrétti, menntunarmöguleikum, góðu heilbrigðiskerfi og að stríðsátökum linni.





Himneskt

Himneskt vörulínan samanstendur af sérvöldum lífrænt ræktuðum vörum í hæsta gæðaflokki. Vörurnar eru merktar með Evrópulaufinu og vottunarkerki Túns, sem staðfestir að framleiðslan fer fram samkvæmt gildandi löggjöf um lífræna ræktun og að starfsemin er undir reglubundnu eftirliti. Markmið lífrænnar framleiðslu er að stunda ræktun í sátt við umhverfið á hátt sem styður við heilbrigði manna og vistkerfa og verndar líffræðilegan fjölbreytileika jarðvegs.

Okkur finnst mikilvægt að geta boðið neytendum upp á vottaðar vörur á eins hagstæðu verði og mögulegt er. Þetta getum við í krafti magninnkaupa og með því að versla beint við framleiðendur þegar kostur er og stytum þannig keðjuna frá framleiðanda til neytanda. Með því að bjóða upp á Himneskt línuna í verslunum Bónus og Hagkaups um allt land viljum við gera vottaðar lífrænt ræktaðar vörur að raunhæfum og aðgengilegum valkosti fyrir sem flesta.

Í Himneskt vörulínunni má finna ýmsar heilsusamlegar fæðutegundir sem Embætti landlæknis mælir með að landsmenn borði meira af. Sem dæmi má nefna trefjaríkar kornvörur eins og pasta úr grófu spelti og heilhveiti, haframjöl og tröllahaфра, grófmalað spelhveiti, kínóa og hýðishrisgrjón. Einnig fleiri góðar vörur úr jurtaríkinu svo sem baunir, linsur, hnetur, hnetusmjör, fræg og tahini, ítalska jómfrúar ólífuolíu og danska hörfræolíu.

Ræktun á jurtaaferðum losar minna af gróðurhúsa-lofttegundum en ræktun á kjöti og þarfnast minni notkunar á auðlindum eins og vatni og landsvæði. Við erum því hvött til þess að velja meira úr jurtaríkinu fyrir umhverfisvernd, bæði til að auka möguleika á að fæða fleiri jarðarbúa og fyrir eigin heilsu. Í opinberum ráðleggingum frá Embætti landlæknis kemur fram að aukin neysla á trefjaríkri fæðu úr jurtaríkinu muni veita flestum Íslendingum heilsufarslegan ávinning, slík fæða tengist minni líkum á algengum sjúkdómum; sykursýki 2, hjarta- og æðasjúkdómum, krabbameini í ristli og þyngdaraukningu.

Á vefnum www.himneskt.is er veglegt safn uppskrifta þar sem sérstök áhersla er lögð á fæðu úr jurtaríkinu. Með þeirri stefnu viljum við auka aðgengi almennings að uppskriftum úr því hráefni sem ráðlagt er að neyta meira af. Samkvæmt nýjustu könnun á mataræði Íslendinga vantar töluvert upp á neyslu á grænmeti, ávöxtum og trefjaríkri fæðu. Með því að hafa vefinn plöntumiðaðan viljum við hjálpa til við að auka vinsældir grænmetis, veita innblástur og sýna hversu auðvelt og ljúffengt það getur verið að matreiða úr þessu hráefni.

Við hjá Aðföngum viljum leggja okkar að mörkum til lýðheilsu- og umhverfismála, m.a. með fjölbreyttu framboði á lífrænt vottuðum og heilsueflandi vörum og með fræðslu til neytenda. Himneskt línan er liður í þeirri vegferð.

Gegn sóun í virðisheðjunni

Á hverjum degi leggja Aðföng sitt að mörkum til að draga úr matarsóun og sóun almennt og við erum stolt af þeim árangri sem við höfum náð hingað til á þessu sviði. Þessum árangri höfum við náð með góðu samstarfi við ýmsa hagaðila, sem hjálpa okkar að gera betur í dag en í gær. Samstarfsaðilarnir eru fjölbreyttur hópur sem spannar allt frá hugbúnaðarfyrirtækjum til góðgerðarsamtaka. Með virku samtali okkar við aðila í virðisheðjunni, vali á tækni- og tækjabúnaði, innra eftirliti í vöruhúsunum okkar og kjötvinnslunni, gervigreind og spálíkönunum tekst okkur vel til við lágmörkun sóunar. Við vitum þó að gera má betur og við ætlum að gera betur.

Um árabíl hafa Aðföng átt farsælt samstarf við Samhjálp, Hjálpræðisherinn og Kattholt. Það samstarf byggir á því að gefa vörum sem við kaupum inn eða framleiðum fyrir verslanir Haga framhaldslíf hjá þeim sem eru þurfandi. Vörurnar geta átt stutt eftir á stimpli eða verið útlitsgallaðar, en eru eftir sem áður öruggar til notkunar. Vikulegar sendingar fara til að mynda til kaffistofu Samhjálp, þar sem þau sem eru í neyð eða hafa ekki tök á að sjá sér fyrir mat sjálf fá næringu og félagsskap.



Stuðningur við íslenska kjötrækt

Í rúman áratug hafa Aðföng, áður Ferskar kjötvörur, unnið að einstaklega ánægjulegu verkefni með nautgripabændum víðsvegar af landinu, þar sem sérstakar álagsgreiðslu koma ofan á verð sláturleyfishafa til bændanna. Verkefnið snýr fyrst og fremst að hvata, til handa bændunum, til ræktunar stærrri og vöðvafylltri nautgripa en líka og ekki síður því að tryggja landsmönnum enn betra íslenskt nautakjöt og flottari steikur. Það er kjötvinnsla Aðfanga sem vinnur kjötið og markaðssetur undir vörumerkinu Íslands naut, sem landsmenn þekkja og treysta.

Á árinu 2023 voru 49 bændur sem tóku þátt í verkefninu og hefur þeim fjölgað jafnt og þétt. Uppfylla þarf ákveðin fallþungamörk svo álagsgreiðsla virkist. Eftirfarandi þrjár álagsgreiddar eru í gildi:

- 5% fyrir 200-250 kg gripi
- 10% fyrir 250-300 kg gripi
- 15% fyrir gripi yfir 300 kg

Á árinu 2022 greiddu Aðföng 22,7 milljónir beint til bænda sem álagsgreiðslur og fór sú fjárhæð upp í 44,1 milljón árið 2023. Það er von stjórnenda Aðfanga að verkefnið fái að blómstra um ókomna tíð með ávinningi fyrir bændur og neytendur.



Stuðningur við nýsköpun

Uppsprettan er nýsköpunarsjóður á vegum Haga en öll dótturfélögin taka þátt í starfi sjóðsins. Tilgangurinn er að styðja frumkvöðla til nýsköpunar og þróunar í íslenski matvælaframleiðslu. Sjóðurinn leggur sérstaka áherslu á stuðning við frumkvöðlaverkefni sem að taka tillit til sjálfbærni við framleiðslu, flutning og þökkun og styðja við innlenda framleiðslu.

Á árinu 2023 bárust sjóðnum tæplega fjörutíu umsóknir um styrk og valdi matsnefnd 12 verkefni til styrkveitingar. Heildarverðmæti styrkja á árinu 2023 voru 15 milljónir króna.

Starfsfólk Aðfanga deilir reynslu til frumkvöðla

Uppsprettan veitir frumkvöðlum ekki bara fjárhagslegan styrk til nýsköpunarverkefna heldur býr Aðföng yfir mikilli reynslu og þekkingu í verslun, innflutningi og framleiðslu á matvælum. Starfsfólk Aðfanga hafa veitt fjölda verkefna sem hlotið hafa styrk frá Uppsprettni ýmiskonar ráðgjöf í tengslum við framleiðslu, dreifingu og sölu. Slagorð Uppsprettnar er *“Virkjum kraftinn og gerum það saman.”* Það er okkar hugsjón að kraftur frumkvöðla með stuðningi og þekkingu starfsfólks Aðfanga leiði af sér nýjar hugmyndir sem að stuðli að grósku í sjálfbærari framleiðslu í matvælaíðnaði landsmönnum öllum til góða.



Styrkhafar Uppsprettnar 2023

Styrkhafar Uppsprettnar 2023

ARCTIC PIES

Er frumkvöðlafyrirtæki sem framleiðir fyrst og fremst bókur að áströlskum hætti. Bökurnar eru gerðar alveg frá grunni úr smjördeigi og til eru mismunandi gerðir, t.d. kjötbökur, grænmetis/vegan og sætar bókur. Bökurnar hafa verið seldar á matarhátíðum við miklar vinsældir og verða núna seldar í verslunum.

CASA ITALIA

Er íslenskt frumkvöðlafyrirtæki sem framleiðir íslenskt ferskt pasta og notar auðvitað íslenska vatnið í sína framleiðslu. Þau munu framleiða mismunandi pasta ss: spaghetí, penne, fusilli ásamt fylltu pasta og lasagna.

DRAGON DIM SUM

Er frumkvöðlafyrirtæki sem hefur verið að selja Dragon Dim Sum „dumplings“ til veitingahúsa. Nú fáum við að njóta þess að kaupa óeldað „dumplings“ ásamt Dragon Dim Sum sósum í verslunum og elda heima, enda eru þeir langbestir nýeldaðir.

FIMMA

Er frumkvöðlafyrirtæki sem framleiðir frostpurrkað ávaxta- og grænmetisduft úr grænmeti og ávöxtum sem annars væru vannýtt. Duftið er ætlað til notkunar í drykki eins og búst og auðveldar fólki inntöku grænmetis og ávaxta sem hjálpar þeim að uppfylla neysluviðmið landlæknis.

FINE FOODS ÍSLANDICA

Er frumkvöðlafyrirtæki sem er fyrst á Íslandi til að framleiða þang (seaweed) og nýta það áfram í þróun á kryddum og öðru sem bragðbætir matinn. Þangið er framleitt á umhverfisvænan hátt.

HREPPAMJÓLK

Fjölskyldubúið Hreppamjólk ætlar að koma með á markað gerilsneyddar og ófitusprengru drykkjarjógúrt án sykurs. Við munum fá að njóta nokkurra bragðtegunda í nýju jógúrtlinunni.

ÍSLENSK SVEPPASÓSA

Er frumkvöðlafyrirtæki sem ætlar að þróa úrvals sósublöndu úr villtum vestfirskum sveppum. Þau munu nota bæði lerki- og furusveppi í sínar vörur.

KAJA OG EBBA

Karen frá Kaja organic og Ebba Guðný frá Pure Ebba hafa tekið höndum saman og eru að þróa frosna glútenlausa pizzabotna þar sem brauðblanda Kaju er grunnurinn og uppskriftin kemur frá Ebbu.

LOKI FOODS

Er frumkvöðlafyrirtæki sem framleiðir matvæli sem líkjast kjöti og fisk úr grænmetisafurðum. Spennandi vöruframboð fyrir vegan og grænkeru.

SVAVA SINNEP

Er íslenskt matarhandverk sem að grunni er byggt á sænskri sinnepshefð en er að öllu leyti framleidd hér á Íslandi. Nú verður hægt að fá Svövu sinnep í gjafaumbúðum, hin fullkomna tækifærisgjöf.

SÝRA

Er frumkvöðlafyrirtæki sem hefur verið að framleiða íslenskt Kimchi fyrir veitingahús. Nú verður hægt að fá alíslenskt súrsað grænmeti úr íslensku hráefni í verslunum. Fyrsta varan verður sterkt og bragðgott Kimchi.

TREATALICIOUS

Er frumkvöðlafyrirtæki sem ætlar að bjóða íslenskum hundaeigendum upp á fyrsta flokks nammi fyrir hundana sína. Hundanammið verður framleitt úr hliðarafurðum sláturhúsa.



A ð F Ö N G

STJÓRNARHÆTTIR

Vernd uppljóstrara

Til staðar hjá félaginu eru reglur um vernd uppljóstrara í samræmi við við lög nr. 40/2020 um vernd uppljóstrara. Reglunum er ætlað að koma á skilvirku úrræði til að koma upplýsingum og/eða gögnum á framfæri um brot á lögum eða ámælisverða háttsemi og styðja og vernda þá sem slíkt gera. Markmið reglnanna er að fyrirbyggja misferli og draga úr tjóni sem slíkt kann að hafa í för með sér fyrir Aðföng, samfélagið og aðra hagaðila.

Spillingar- og mútumál

Í Aðfanga er lögð áhersla á að stjórn og starfsfólk skuli ávallt fara að lögum og almennum viðmiðum um siðferði í viðskiptum og að fylgt sé þeim reglum sem Aðföng setur á hverjum tíma. Kveðið er á um að óheimilt er að misnota aðstöðu sína í starfi, þannig að fyrirtækið beri skaða af og eru starfsmenn hvattir til að tilkynna næsta yfirmanni ef þeir verða vitni að spillingu eða óreiðu innan félagsins. Siðareglur þessar leggja einnig áherslu á að forða starfsmönnum frá að taka ákvarðanir sem skapað geta hagsmunaárekstra en meginreglan er sú að hagsmunir starfsmanna og fyrirtækisins skuli fari saman. Þá er óheimilt að taka við gjöfum, boðsferðum eða annars konar fríðindum frá viðskiptamönnum fyrirtækisins nema með samþykki yfirmanns.

Siðareglur birgja

Aðföng leggur ríka áherslu á sjálfbærni og samfélagslega ábyrgð í allri starfsemi sinni og vilja láta gott af sér leiða í sátt við umhverfi og samfélag. Siðareglum þessum er ætlað að stuðla að því að Aðföng og birgjar fyrirtækisins verði í sameiningu hreyfiafl til góðra verka.

Siðareglur Aðfanga ná til allra birgja og er birgjum gert að tryggja framfylgd þeirra gagnvart aðfangakeðju sinni.

1. Umhverfi

Birgi leggi sig fram við að þekkja bein og óbein áhrif starfseminnar á umhverfið og draga úr neikvæðum áhrifum eftir fremsta megni. Með neikvæðum áhrifum er m.a. átt við losun gróðurhúsalofttegunda, hvers konar mengun, óhóflegan ágang á auðlindir jarðar og athafnir sem stuðla að hnignun líffræðilegrar fjölbreytni og vistkerfa.

2. Fólk

Birgi fylgi lögum, reglum og alþjóðlegum samningum um vernd mannréttinda. Hvers lags nauðungarvinna, barnaþrælkun eða nútímaþrælahald verður ekki liðin hvorki hjá birgja sjálfum né í aðfangakeðju hans.

Birgi tryggi starfsfólki öruggt og heilsusamlegt starfsumhverfi og fari eftir lögum og reglum viðkomandi lands um aðbúnað og öryggi á vinnustað.

Birgi tryggi jöfn tækifæri starfsfólks og mismuni ekki á grundvelli kyns, kynþáttar, trúarbragða, aldurs, fötlunar, kynhneigðar, þjóðernis eða annarrar stöðu.

Birgi greiði starfsfólki sínu sanngjörn laun, sem nema í hið minnsta lágmarkslaunum samkvæmt lögum, reglum og/eða kjarasamningum viðkomandi lands.

Birgi styðji félagafrelsi og viðurkenni rétt til kjarasamninga.

3. Velferð dýra

Birgjar sem hafa atvinnu af framleiðslu dýraafurða eða sem meðhöndla með öðrum hætti dýr í starfsemi sinni skulu tryggja mannúðlega meðferð dýra og fylgja lögum og reglum um velferð dýra í hvívetna.

4. Stjórnarhættir

Birgi stundi eðlilega og heilbrigða viðskiptahætti, viðhafi gott siðferði í viðskiptum og fylgi lögum og reglum í viðkomandi landi.

Reglum um vernd uppljóstrara er ætlað að koma á skilvirku úrræði til að koma upplýsingum um brot á lögum eða aðra ámælisverða háttsemi á framfæri og styðja og vernda þá sem slíkt gera. Markmið reglnanna er að fyrirbyggja misferli og draga úr tjóni sem slíkt kann að hafa í för með sér fyrir Aðföng, viðskiptavini fyrirtækisins, samfélagið og aðra hagaðila.

1. Gildissvið og markmið

Markmið laga um vernd uppljóstrara, nr. 40/2020, er að stuðla að því upplýst verði um lögbrot og aðra ámælisverða háttsemi og þannig dregið úr slíku háttsemi. Lögin gilda um starfsfólk sem greinir frá upplýsingum eða miðlar gögnum í góðri trú um brot á lögum eða aðra ámælisverða háttsemi í starfsemi vinnuveitenda síns.

Reglum um vernd uppljóstrara er ætlað að koma á skilvirku úrræði til að koma slíkum upplýsingum á framfæri og styðja og vernda þá sem slíkt gera. Markmið reglnanna er að fyrirbyggja misferli og draga úr tjóni sem slíkt kann að hafa í för með sér fyrir Aðföng, viðskiptavini, samfélagið og aðra hagaðila.

Reglurnar gilda um alla þá sem starfa eða hafa starfað hjá Aðföngum, hvort sem um er að ræða starfsmenn, stjórnarmenn, verktaka, starfsnema, tímabundna starfsmenn eða aðra þá sem hafa í störfum sínum aðgang að upplýsingum eða gögnum um starfsemi Aðfanga vegna hlutverks síns. Í reglum þessum eru framangreindir aðilar jafnan nefndir „starfsmaður“ eða „starfsmenn“.

2. Skilgreiningar

Innri uppljóstrun - Með innri uppljóstrun er átt við að starfsmaður greinir frá upplýsingum eða miðli gögnum í góðri trú um brot á lögum eða aðra ámælisverða háttsemi í starfsemi vinnuveitenda síns til aðila innan fyrirtækisins eða til opinbers eftirlitsaðila.

Ytri uppljóstrun - Með ytri uppljóstrun er átt við að starfsmaður greini frá upplýsingum eða miðli gögnum í góðri trú um brot á lögum eða aðra ámælisverða háttsemi í starfsemi vinnuveitenda síns til aðila utan fyrirtækisins, til dæmis fjölmiðla. Ytri uppljóstrun er að jafnaði ekki heimil nema innri uppljóstrun hafi fyrst verið reynd til þrautar.

Góð trú - Með góðri trú er átt við að starfsmaður hafi góða ástæðu til að telja gögnin eða upplýsingarnar sem miðlað er vera rétt, það sé í þágu almennings að miðla þeim og að hann eigi ekki annan kost til að koma í veg fyrir þau brot eða þá háttsemi sem um ræðir.

Ámælisverð háttsemi - Með ámælisverðri háttsemi er átt við háttsemi sem stefnir almannahagsmunum í hættu, til dæmis háttsemi sem ógnar heilsu eða öryggi fólks eða umhverfi, án þess að um sé að ræða augljóst brot á lögum eða reglum.

3. Málsmeðferð

3.1. Innri uppljóstrun

Starfsmönnum Haga og dótturfélaga er heimilt að greina frá upplýsingum eða miðla gögnum í góðri trú um brot á lögum eða aðra ámælisverða háttsemi í starfsemi samstæðu Haga til þess aðila sem getið er um í gr. 3.2. hér á eftir eða til lögregluvirkvalda eða annarra opinberra eftirlitsaðila sem við eiga.

Þeim upplýsingum eða gögnum sem starfsmaður kann að miðla við innri uppljóstrun skal aldrei komið til aðila þar sem upplýsingarnar eða gögnin verða gerð opinber.

3.2. Tilkynning, móttaka og meðhöndlun innri uppljóstrana

Tilkynningar skulu sendar á netfangið uppljostrun@hagar.is og skal skilmerkilega tilgreint að erindið sé sent á grundvelli laga um vernd uppljóstrara nr. 40/2020. Óskað er eftir að tilkynning sé eins ítarleg og kostur er. Móttakanda upplýsinganna og/eða gagnanna er skylt að stuðla að því að látið verði af hinni ólögumætu eða ámælisverðu háttsemi eða tryggja að brugðist verði á annan hátt við henni. Móttakandinn skal einnig greina starfsmanninum, sem miðlaði upplýsingunum og/eða gögnum, frá því hvort upplýsingarnar hafi gefið tilefni til athafna og þá hverra.

Móttakandi upplýsinganna og/eða gagnanna hefur að hámarki 6 virka daga til að taka afstöðu til málsins og skal innan sömu tímamarka upplýsa starfsmanninn um framvindu málsins. Þurfi lengri tíma til að rannsaka og/eða aðhafast í málinu skal greina starfsmanni frá því áður en fyrrnefndur frestur rennur út.

Móttakandi upplýsinganna og/eða gagnanna skal gæta leyndar um persónuupplýsingar sem honum berast um þann sem miðlar upplýsingum og/eða gögnum nema hinn síðarnefndi veiti aðráttarlaus samþykki sitt fyrir því að leynd sé aflétt.

3.3. Ytri uppljóstrun

Starfsmanni sem miðlað hefur upplýsingum og/eða gögnum, sbr. gr. 3.2. hér að framan, án þess að það hafi leitt til fullnægjandi viðbragða innan Haga, er heimilt í góðri trú að miðla umræddum upplýsingum og/eða gögnum til utanaðkomandi aðila, þar á meðal á samfélagsmiðla eða til fjölmiðla, svo fremi sem starfsmaðurinn hefur réttmæta ástæðu til að ætla að um háttsemi sé að ræða sem getur varðað fangelsisrefsingu. Í algjörum undantekningartilvikum þegar miðlun skv. framangreindu kemur af gildum ástæðum ekki til greina er miðlun til utanaðkomandi aðila heimil án þess að innri uppljóstrun hafi átt sér stað. Skilyrði er að miðlunin teljist í þágu svo brynna almannahagsmuna að hagsmunir Hagasamstæðunnar verða að vika fyrir hagsmunum af því að upplýsingum

sé miðlað til utanaðkomandi aðila, svo sem til að vernda:

- öryggi ríkisins eða hagsmuni ríkisins á sviði varnarmála,
- efnahagslega mikilvæga hagsmuni ríkisins,
- heilsu manna,
- umhverfið.

4. Vernd uppljóstrara

Miðlun upplýsinga og/eða gagna telst ekki brot á þagnar- eða trúnaðarskyldu sem starfsmaður er bundinn af samkvæmt lögum, samningi eða með öðrum hætti, svo framarlega sem miðlunin uppfylli skilyrði laga nr. 40/2020. Slík miðlun leggur hvorki refsí- né skaðabótaábyrgð á starfsmanninn og getur ekki leitt til stjórnsýsluviðurlaga eða íþyngjandi úrræða að starfsmannarétti. Framangreind vernd leysir ekki þann starfsmann sem miðlað hefur upplýsingum undan saksókn vegna brota sem hann sjálfur kann að hafa tekið þátt í. Þá nær verndin ekki til þeirra starfsmanna sem miðla vísitandi röngum eða villandi gögnum eða upplýsingum um smávægileg mál, í þeim tilgangi að koma höggi á samstæðu Haga eða aðra aðila.

Óheimilt er að láta starfsmann sæta óréttlátri meðferð sem miðlað hefur upplýsingum eða gögnum samkvæmt ákvæðum laga um vernd uppljóstrara. Til slíkrar meðferðar telst til dæmis að rýra réttindi, breyta starfsskyldum á íþyngjandi hátt, segja upp samningi, slíta honum eða láta hvern þann sem miðlað hefur gögnum eða upplýsingum gjalda þess á annan hátt. Brot á því getur varðað sektum eða fangelsi allt að tveimur árum. Komi til ágreinings fyrir dómi um stöðu starfsmanns með tilliti til hvort miðlun hafi verið óheimil eða að starfsmaður er látinn sæta óréttlátri meðferð í kjölfar hennar skal veita starfsmanninum gjafsókn í héraði, fyrir Landsrétti og Hæstarétti. Gjafsókn fellur niður ef sýnt er fram á fyrir dómi að starfsmaður hafi ekki verið í góðri trú þegar upplýsingum var miðlað.

5. Varðveisla og öryggi gagna tengd uppljóstrunum

Tilkynningar um hugsanlegt misferli eru varðveittar á öruggan hátt og jafn lengi og lög kveða á um eða lögmætir hagsmunir Haga samstæðunnar krefjast. Hagar gæta þess að öll meðferð persónuupplýsinga samræmist lögum um persónuvernd, líkt og lýst er í persónuverndarstefnu félagsins. Ef uppljóstrun reynist ekki á rökum reist og ekki er tilefni til frekari athugunar mun tilkynningu verða eytt án tafar og eigi síðar en þremur mánuðum eftir að rannsókn máls lýkur, nema lög kveði á um lengri varðveislutíma.

Reglum um vernd uppljóstrara er ætlað að fyrirbyggja spillingu og mútur

1. Inngangur

Hagar og dótturfélög vilja vera fyrsti valkostur viðskiptavina sinna, góður samfélagsþegn, eftirsóttur vinnuveitandi og ákjósanlegur og öruggur fjárfestingarkostur. Siðareglur þessar gilda um stjórn Haga og allt starfsfólk félagsins og dótturfélaga þess.

Við leggjum áherslu á þarfir viðskiptavina okkar og að við uppfyllum þær á einfaldan og hagkvæman hátt. Við viljum þjóna viðskiptavinum okkar þannig að þeir komi til okkar aftur og aftur. Við erum meðvítuð um að orðspor og ímynd fyrirtækisins og traust í okkar garð byggir á frammistöðu okkar hvern dag. Því leggjum við áherslu á að vanda til verka og huga að hverju smáatriði. Við þurfum sjálf að standa vörð um orðspor okkar.

Fyrirtæki Haga eru öll rekin sem sjálfstæð fyrirtæki og hafa ólík rekstrarform og ólíka menningu. Þó er mikilvægt að við séum meðvítuð um þær áherslur og gildi sem sameina okkur og gera okkur að því sem við erum. Gildi Haga eru eftirfarandi:

Hagkvæmni	Við leitum stöðugt nýrra leiða til að geta boðið neytendum meira fyrir minna.
Samvinna	Styrkur Haga felst í innbyrðis samvinnu eininganna og uppbyggilegu samstarfi við alla okkar viðskiptavini.
Þjónustulund	Án viðskiptavina væru Hagar ekki til. Við viljum alltaf bæta þjónustu og upplifun þeirra.
Framsækni	Við viljum halda áfram að þróa íslenska verslunarflóru og bjóða neytendum upplifun og gæði í fremstu röð á heimsvísu.

2. Lög og virðing

Við leggjum áherslu á að fara ávallt að lögum og almennum viðmiðum um siðferði í viðskiptum og fylgjum þeim reglum sem fyrirtækið setur á hverjum tíma.

Við sýnum hvort öðru virðingu og líðum ekki óréttlæti, s.s. einelti, kynferðislega áreitni eða mismunum vegna ómálefnalegra þátta eins og kynferðis, trúar, kynþáttar eða kynhneigðar. Ef við verðum vör við einelti eða óréttlæti, upplýsum við yfirmenn okkar um það samstundis.

Okkur er óheimilt að afhenda út úr fyrirtækinu söluvörur eða annan varning sem ekki hefur verið skrifaður út úr sölukerfum fyrirtækisins og okkur er óheimilt að víkja frá útgefnum reglum varðandi afslætti og greiðsluskilmála til einstaklinga og fyrirtækja. Við afgreiðum okkur ekki sjálf né afgreiðum okkur nákomna. Við tilkynnum yfirmanni okkar ef við verðum vitni að þjófnaði, spillingu eða óreiðu innan fyrirtækisins.

Við notum ekki aðstöðu okkar í fyrirtækinu, svo fyrirtækið beri skaða af. Við misnotum ekki tölvupóst, tölvur, bréfsafni eða nafnspjöld o.fl. með persónulegan ávinning í huga.

3. Við gætum trúnaðar

Við erum bundin þagnarskyldu samkvæmt lögum, um hvaðeina sem við verðum áskynja í starfi okkar varðandi viðskiptavinum okkar, sem og um starfsemi fyrirtækisins. Við vitum að þagnarskylda helst þrátt fyrir starfslok. Við nýtum okkur ekki trúnaðarupplýsingar til fjárhagslegs ávinnings fyrir okkur sjálf eða aðra. Við förum vel með trúnaðargögn fyrirtækisins og gætum þess að þau séu tryggilega geymd.

4. Gjafir og hagsmunir

Við tökum ekki við gjöfum eða annars konar greiðslu eða þjónustu, svo sem boðsferðum, skemmtunum, fríðindum eða greiða nema með samþykki yfirmanns. Gildir það um gjafir frá birgjum, þeim sem óska eftir að eiga viðskipti við fyrirtækið, eða öðrum þeim sem gætu hagnast á ákvörðunum starfsmanna

fyrirtækisins.

Við forðumst að taka ákvarðanir sem geta skapað hagsmunaárekstra. Meginreglan er að hagsmunir okkar og fyrirtækisins fara saman. Við þurfum að vera vakandi og taka heiðarlega afstöðu þegar sú staða kemur upp að ákvörðun okkar fylgir persónulegur ávinningur og leita álits yfirmanns í öllum vafamálum.

5. Samfélagið og félagsmál

Við tökum öll þátt í félagsstörfum og sinnum samfélagsmálum. Við viljum láta gott af okkur leiða. Við gætum þess þó að háttsemi utan vinnutíma hafi ekki slæm áhrif á starf okkar eða orðspor fyrirtækisins. Stjórnendur og yfirmenn fyrirtækisins þurfa skriflega heimild til þess að stunda launaða vinnu utan fyrirtækisins.

6. Góð samskipti

Til þess að bæta árangur okkar og starfsánægju, fylgjum við samskiptareglum og komum fram við hvert annað eins og við viljum að aðrir komi fram við okkur.

Samskiptareglur:

1. Við hrósum og hvetjum hvert annað
2. Við virðum skoðanir hvers annars
3. Við erum hreinskilin
4. Við erum jákvæð
5. Við baktölum ekki náungann
6. Við hlustum hvert á annað
7. Við göngum vel um vinnustaðinn okkar
8. Við veitum liðsinni ef við sjáum að einhverjum líður illa
9. Við fundum reglulega saman og tryggjum þannig góð samskipti
10. Við erum létt í lund – húmorinn til staðar

Þannig samþykkt 7. apríl 2022



A ð F Ö N G

AÐFÖNG OG HEIMSMARKMIÐIN

Árið 2000 settu Sameinuðu þjóðirnar fram Þúsaldarmarkmið til ársins 2015 sem sneru fyrst og fremst að þróunarríkjunum. Mikill árangur náðist og því var ákveðið að setja ný markmið til ársins 2030 og ná þau til allra ríkja heims.

Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun voru svo samþykkt árið 2015. Þau eru 17 talsins með 169 undirmarkmið og ná bæði til alþjóðasamstarfs og innanríkismála. Þau eru samtengd og órjúfanleg og er þeim ætlað að mynda jafnvægi milli umhverfislegra, efnahagslegra og félagslegra þátta og leiða þannig til sjálfbærrar þróunar. Markmiðin eru algild, sem merkir að aðildarríki Sameinuðu þjóðanna hafa skuldbundið sig til að innleiða þau bæði innanlands og með alþjóðasamstarfi.

Aðföng og heimsmarkmiðin

Heimsmarkmiðin eru margþætt og metnaðarfull. Þau krefjast þátttöku og samstarfs ólíkra hagsmunaaðila til að markmið um sjálfbærni náist fyrir 2030.

Við höfum forgangsraðað fjórum heimsmarkmiðum út frá stefnumiðjum Aðfanga. Þau tengjast kjarnastarfsemi okkar, starfsemi móðurfélagsins og forgangsmarkmiðum ríkisstjórnarinnar.

Markmiðin okkar



Markmið 3

Heilsa og vellíðan



Markmið 10

Aukinn jöfnuður



Markmið 12

Ábyrg neysla og framleiðsla



Markmið 13

Aðgerðir í loftslagsmálum





Við styðjum við heimsmarkmið 3 um heilsu og vellíðan á eftirfarandi hátt:

Félagslegir þættir

Heiti markmiðs	Heiti verkefnis
1 Heilsa og öryggi á vinnustað	
1.1 Aðstaða starfsmanna sé örugg og standist úttektir	Öryggishandbækur endurskoðaðar Áhættumat endurskoðað Úttekt á vinnuumhverfi og öryggismálum Atvikaskráning
1.2 Lágmarka líkur á slysum á vinnustað	Nýliðafræðsla Endurmenntun í öryggismálum Slysaskráning rýnd af stjórnendum
1.3 Heilsueflandi vinnustaður	Heilsueflandi fræðsla í samstarfi við heilbrigðisþjónustu (Heilsuvernd) Heilsufarsskoðanir, niðurstöður sem snúa að vinnuumhverfi rýndar til gagns Sjúkraþjálfari sem leiðbeinir starfsmönnum með rétta líkamsstöðu við sín störf Þjóða upp á flensuspauptu Heilsueflandi styrkur fyrir starfsfólk sem hefur starfað a.m.k. 3 mánuði Tvær meðferðir í velferðarþjónustu Heilsuverndar (5 skipti per meðferð)
2 Jafnrétti og fjölbreytni á vinnustað	
2.1 Kynferðisleg áreitni, einelti og fordómar eru ekki liðin	Fræðsla sem hluti af endurmenntun og nýliðaþjálfun Stjórnendur kynna stefnuna fyrir starfsmönnum Nafnlaust tilkynningarferli
2.2 Mannauðsstefna sem stuðlar að heilsusamlegri og jákvæðri vinnustaðamenningu	Mannauðsstefna endurskoðuð m.t.t. fjölbreytni á vinnustaðnum
2.4 Byggja upp fjölbreyttan vinnustað þar sem er pláss fyrir alla	Uppfærum "Landakort Aðfanga" Fræðsla um menningarheima (cultural awareness) sem byggir á landakorti vinnustaðarins

3	Samfélagsleg áhrif vöruframboðs	
3.2	Aukning á framboði á vörum sem bæta lýðheilsu landsmanna	Greina hlutfall seldra heilsusamlegra vara Greina hlutfall seldra vara með vottun um hollustu Kynna fyrir viðskiptavinum framboð heilsusamlegra vara Hlutfallsleg aukning á framboði milli ára
3.3	Aukning á framboði á vottuðum og lífrænum vörum	Greina hlutfall seldra vara með umhverfisvottun Greina hlutfall seldra vara með lífræna vottun Kynna fyrir viðskiptavinum framboð vottaðra og lífrænna vara Hlutfallsleg aukning á framboði milli ára
3.4	Aukning á framboði á vörum sem skapa virði í íslensku samfélagi	Magn seldra vara frá íslenskum frumkvöðlum Magn seldra vara með þjónustu frá vernduðum vinnustöðum Kynna fyrir viðskiptavinum vöruframboð
3.5	Fræðsla til neytenda um sjálfbærar og heilsusamlegar vörur	Sameiginleg markaðsátök og fræðsla með viðskiptavinum



Við styðjum við **heimsmarkmið 10** um aukinn jöfnuð á eftirfarandi hátt:

Félagslegir þættir

Heiti markmiðs	Heiti verkefnis
2 Jafnrétti og fjölbreytni á vinnustað	
2.2 Mannauðsstefna sem stuðlar að heilsusamlegri og jákvæðri vinnustaðameningu	Mannauðsstefna endurskoðuð m.t.t. fjölbreytni á vinnustaðnum
2.3 Tryggð séu sömu laun fyrir sömu störf	Jafnlaunavottun sé viðhaldið og niðurstaðan úttektar kynnt fyrir starfsmönnum Útkoma úr launagreiningu sé <2%
2.4 Byggja upp fjölbreyttan vinnustað þar sem er pláss fyrir alla	Uppfærum "Landakort Aðfanga" Fræðsla um menningarheima (cultural awareness) sem byggir á landakorti vinnustaðarins

12 ÁBYRG NEYSLA OG FRAMLEIÐSLA



Við styðjum við **heimsmarkmið 12** um ábyrga neyslu og framleiðslu á eftirfarandi hátt:

Umhverfisþættir

Heiti markmiðs	Heiti verkefnis
1 Draga úr vöru- og matarsóun í virðiskeðjunni	
1.1 Kortleggja núverandi matarsóun í virðiskeðjunni	Mæld vöru- og matarsóun í rekstri Greina vöru- og matarsóun hjá öllum stærstu birgjum Greina vöru- og matarsóun hjá öllum stærstu viðskiptavinum
1.2 Draga úr vöru- og matarsóun með markvissum hætti	Ná vörusóun (hent) niður um 75% Stefna og uppfærðir verkferlar til að draga úr matarsóun Fjöldi samtala við birgja Fjöldi samtala við viðskiptavini
1.3 Koma í veg fyrir vöru- og matarsóun með samstarfi	Lækka hlutfall óseljanlegra vara og afskurðar um 15% per ár með því að koma í áframhaldandi notkun.
1.4 Besta umbúðir m.t.t. líftíma vara, endurnýtanleika o.fl.	Greina umbúðir m.t.t. matarsóunar og efnisnotkunar Fjöldi samtala við viðskiptavini, birgja og móttökuaðila umbúða um umbúðalausnir Hlutfall endurnýtttra umbúða (til viðskiptavina eða annarra aðila) Merking á umbúðir til neytenda um hvernig á að flokka (merkingar FENÚR)
2 Draga úr úrgangi frá rekstri	
2.1 Gera greiningu á sorpi og söfnun þess	Greina verklag um hvernig sormálum er háttað
2.2 Draga úr umbúðanotkun með markvissum hætti	Greining á umbúðanotkun og breyting á verklagi X% lækun á umbúðum sem er hent (plast vs. pappír)
2.3 Heildræn stefna í úrgangsmálum	Stefna í úrgangsmálum
2.4 Flokka a.m.k. 80% af sorpi frá rekstri	Hlutfall flokkaðs sorps

Félagslegir þættir

Heiti markmiðs	Heiti verkefnis
3 Samfélagsleg áhrif vöruframboðs	
3.1 Til staðar sé innkaupastefna sem tekur mið af sjálfbærni	Innkaupastefna með áherslu á sjálfbærni

Stjórnarhættir

Heiti markmiðs	Heiti verkefnis
1 Siðferði og aðgerðir gegn spillingu	
1.1 Þróa og birta metnaðarfullar siðareglur fyrir birgja og þjónustuaðila	Birgjamat sem byggir á UFS viðmiðum Hlutfall stærstu birgja sem hafa staðfest
1.2 Siðareglurnar eru leiðarljós í allri vinnu og samskiptum	Fylgja siðareglum Haga Fræðsla um siðareglur Hlutfall starfsfólks sem skrifar undir Starfsmönnum óheimilt að þiggja persónulegar gjafir frá birgjum og þjónustuaðilum nema með samþykki yfirmanns
1.4 Gefa út metnaðarfulla sjálfbærnisráðgjafir sem tekur á helstu UFS þáttum	Sjálfbærnisráðgjafi
1.5 Siðareglur um vernd uppljóstrara	Fylgja reglum Haga um vernd uppljóstrara
2 Tryggja öryggi gagna- og persónuupplýsinga	
2.1 Til staðar sé persónuverndarstefna	Útgefin ný/uppfærð persónuverndarstefna
2.2 Markvist sé unnið með ákvæði persónuverndarlaga	Vinnsluskra uppfærð Vinnuferill útbúinn sem uppfyllir kröfu persónuverndarlaga
2.3 Uppfylla skilyrði úttektar vegna persónuverndarlaga	Verkferlar þannig að staða á innleiðingu persónuverndarlaga uppfylli ávallt stöðuúttekt utanaðkomandi aðila



Við styðjum við **heimsmarkmið 13** um aðgerðir í loftslagsmálum á eftirfarandi hátt:

Umhverfispættir

Heiti markmiðs	Heiti verkefnis
3 Losun gróðurhúsalofttegunda	
3.1 Finna grunnspor m.v. núverandi rekstur	Uppfæra losunarbætti í grunnspori
3.2 Setja loftslagsstefnu m.t.t. allra losunarbátta	Heildar % lækkun og % lækkun hvers þáttar
3.3 Notast við ábyrga kolefnisjöfnun	Kaupa vottaðar kolefniseiningar ásamt því að styðja við íslenska aðila í kolefniseiningaferlinu
3.4 Nákvæmari mæling á umfangi 3	Endurskoða umfang 1 og 2 Umfang 3, frásteymi (e. Downstream) Umfang 3, aðstreymi (e. Upstream)

Stjórnarhættir

Heiti markmiðs	Heiti verkefnis
1 Siðferði og aðgerðir gegn spillingu	
1.4 Gefa út metnaðarfulla sjálfbæriskýrslu sem tekur á helstu UFS þáttum	Sjálfbæriskýrsla



Umhverfispættir

Heiti markmiðs	Heimsmarkmið SP	Tenging við stefnu Haga	Heiti verkefnis	Tími	Staða markmiða í lok árs 2023	
1 Draga úr vöru- og matarsóun í virðisikeðjunni						
1.1	Kortleggja núverandi matarsóun í virðisikeðjunni	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Umhverfi	Mæld vöru- og matarsóun í rekstri Greina vöru- og matarsóun hjá öllum stærstu birgjum Greina vöru- og matarsóun hjá öllum stærstu viðskiptavinum	2022 2023 2023	Í gangi (steytir á skilgr. mæliein.) Ekki hafið Ekki hafið
1.2	Draga úr vöru- og matarsóun með markvissum hætti	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Umhverfi	Ná vörusóun (hent) niður um 75% Stefna og uppfærðir verkferlar til að draga úr matarsóun Fjöldi samtala við birgja Fjöldi samtala við viðskiptavini	2025 2022 Árlega Árlega	Ekki hafið Í gangi (parf að skjala) Ekki hafið (fylgir á eftir 1.1-2) Ekki hafið (fylgir á eftir 1.1-3)
1.3	Koma í veg fyrir vöru- og matarsóun með samstarfi	12 - Ábyrg neysla og framl.	Umhverfi	Lækka hlutfall óseljanlegra vara og afskurðar um 15%/ár með því að koma í áframhaldandi notk.	Árlega	Í gangi → hlutf.gr. ólokið
1.4	Besta umbúðir m.t.t. líftíma vara, endurnýtanleika o.fl.	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Umhverfi	Greina umbúðir m.t.t. matarsóunar og efnisnotkunar Fjöldi samtala við viðskiptavini, birgja og móttökuaðila umbúða um umbúðalausnir Hlutfall endurnýtttra umbúða (til viðskiptavina eða annarra aðila) Merking á umbúðir til neytenda um hvernig á að flokka (merkingar FENÚR)	2023 2023 2023 2023	Lokið að hluta Ekki hafið Í gangi → fókus hlutf.gr. f. innlent Í gangi
2 Draga úr úrgangi frá rekstri						
2.1	Gera greiningu á sorpi og söfnun þess	12 - Ábyrg neysla og framl.	Umhverfi	Greina verklag um hvernig sorpmálum er háttað	2022	Lokið → Dýpra f. lok árs '24
2.2	Draga úr umbúðanotkun með markvissum hætti	12 - Ábyrg neysla og framl.	Umhverfi	Greining á umbúðanotkun og breyting á verklagi X% lækkun á umbúðum sem er hent (plast vs. pappír)	2022 2023	Greiningu lokið → Verkl. í vinnslu Lokið að hluta
2.3	Heildræn stefna í úrgangsmálum	12 - Ábyrg neysla og framl.	Umhverfi	Stefna í úrgangsmálum	2022	Ekki hafið
2.4	Flokka a.m.k. 80% af sorpi frá rekstri	12 - Ábyrg neysla og framl.	Umhverfi	Hlutfall flokkaðs sorps	Árlega	Lokið / Klappir
3 Losun gróðurhúsalofttegunda						
3.1	Finna grunnspor m.v. núverandi rekstur	13 - Aðgerðir í loftlagsmálum	Umhverfi	Uppfæra losunarþætti í grunnspori	2022	Lokið
3.2	Setja loftslagsstefnu m.t.t. allra losunarþátta	13 - Aðgerðir í loftlagsmálum	Umhverfi	Heildar % lækkun og % lækkun hvers þáttar	2022	Lokið
3.3	Notast við ábyrga kolefnisjöfnun	13 - Aðgerðir í loftlagsmálum	Umhverfi	Kaupa vottaðar kolefniseiningar ásamt því að styðja við íslenska aðila í kolefniseiningaferlinu	2023	Lokið
3.4	Nákvæmari mæling á umfangi 3	13 - Aðgerðir í loftlagsmálum	Umhverfi	Endurskoða umfang 1 og 2 Umfang 3, frásteymi (e. Downstream) Umfang 3, aðstreymi (e. Upstream)	2022 2023 2025	Lokið Í gangi Lokið

Taflan sýnir hvernig sjálfbærniverkefnið okkar tengjast stefnu móðurfélagsins Haga og Heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna.



Félagslegir þættir

Heiti markmiðs	Heimsmarkmið SP	Tenging við stefnu Haga	Heiti verkefnis	Tími	Staða markmiða í lok árs 2023	
1 Heilsa og öryggi á vinnustað						
1.1	Aðstaða starfsmanna sé örugg og standist úttektir	3 – Heilsa og vellíðan	Starfsmannamál	Öryggishandbækur endurskoðaðar Áhættumat endurskoðað Úttekt á vinnuumhverfi og öryggismálum Atvikaskráning	Árlega Árlega Árlega	Lokið Lokið Lokið
1.2	Lágmarka líkur á slysum á vinnustað	3 – Heilsa og vellíðan	Starfsmannamál	Nýliðafræðsla Endurmenntun í öryggismálum Slysaskráning rýnd af stjórnendum	Árlega Árlega 2x á ári	Í gangi Í gangi Lokið
1.3	Heilsueflandi vinnustaður	3 – Heilsa og vellíðan	Starfsmannamál	Heilsueflandi fræðsla í samstarfi við heilbrigðisþjónustu (Heilsuvernd) Heilsufarsskoðanir, niðurstöður sem snúa að vinnuumhverfi rýndar til gagns Sjúkraþjálfari sem leiðbeinir starfsmönnum með rétta líkamsstöðu við sín störf Þjóða upp á flensuspauptu Heilsueflandi styrkur fyrir starfsfólk sem hefur starfað a.m.k. 3 mánuði Tvær meðferðir í velferðarþjónustu Heilsuverndar (5 skipti per meðferð)	Árlega 2ja ára fresti 2ja ára fresti Árlega Árlega Árlega	Í gangi → markv. m. Relesys '24 Lokið að hluta (tengt veikindatilk.) Lokið að hluta → framkv. fyrst '24 Lokið Lokið að hluta → framkv. fyrst '24 Lokið að hluta (tengt sér beiðnum)
2 Jafnrétti og fjölbreytni á vinnustað						
2.1	Kynferðisleg áreitni, einelti og fordómar eru ekki liðin	3 – Heilsa og vellíðan	Starfsmannamál	Fræðsla sem hluti af endurmenntun og nýliðaþjálfun Stjórnendur kynna stefnuna fyrir starfsmönnum Nafnlaust tilkynningarferli	Árlega Árlega 2022	Lokið (birt í Relesys) Lokið (birt í Relesys) Ekki hafid
2.2	Mannauðsstefna sem stuðlar að heilsusamlegri og jákvæðri vinnustaðameningu	3 – Heilsa og vellíðan 10 – Aukinn jöfnuður	Starfsmannamál	Mannauðsstefna endurskoðuð m.t.t. fjölbreytni á vinnustaðnum	2023	Lokið að hluta (birt í Relesys)
2.3	Tryggt séu sömu laun fyrir sömu störf	10 – Aukinn jöfnuður	Starfsmannamál	Jafnlaunavottun sé viðhaldið og niðurstaðan úttektar kynnt fyrir starfsmönnum Útkoma úr launagreiningu sé <2%	Árlega Árlega	Lokið Lokið
2.4	Byggja upp fjölbreyttan vinnustað þar sem er pláss fyrir alla	3 – Heilsa og vellíðan 10 – Aukinn jöfnuður	Starfsmannamál	Uppfærum "Landkort Aðfanga" Fræðsla um menningarheima (cultural awareness) sem byggir á landakorti vinnustaðarins	Mánaðarlega Árlega	Ekki hafid Ekki hafid

Taflan sýnir hvernig sjálfbærniverkefnið okkar tengjast stefnu móðurfélagsins Haga og Heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna.



Félagslegir þættir

Heiti markmiðs	Heimsmarkmið SP	Tenging við stefnu Haga	Heiti verkefnis	Tími	Staða markmiða í lok árs 2023
3 Samfélagsleg áhrif vöruframboðs					
3.1 Til staðar sé innkaupastefna sem tekur mið af sjálfbærni	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Starfsmannamál	Innkaupastefna með áherslu á sjálfbærni	2023	Ekki hafið
3.2 a) Aukning á framboði á vörum sem bæta lýðheilsu landsmanna	3 – Heilsa og vellíðan	Starfsmannamál	Greina hlutfall seldra heilsusamlegra vara Greina hlutfall seldra vara með vottun um hollustu Kynna fyrir viðskiptavinum framboð heilsusamlegra vara Hlutfallsleg aukning á framboði milli ára	2023 2023 2x á ári Árlega	Í gangi (takmarkast af innleiðingu gagnalaugar) Í gangi (takmarkast af innleiðingu gagnalaugar) Í gangi (takmarkast af innleiðingu gagnalaugar) Í gangi (takmarkast af innleiðingu gagnalaugar)
3.3 Aukning á framboði á vottuðum og lífrænum vörum	3 – Heilsa og vellíðan	Starfsmannamál	Greina hlutfall seldra vara með umhverfisvottun Greina hlutfall seldra vara með lífræna vottun Kynna fyrir viðskiptavinum framboð vottaðra og lífrænna vara Hlutfallsleg aukning á framboði milli ára	2023 2023 2x á ári Árlega	Í gangi (takmarkast af innleiðingu gagnalaugar) Í gangi (takmarkast af innleiðingu gagnalaugar) Í gangi (takmarkast af innleiðingu gagnalaugar) Í gangi (takmarkast af innleiðingu gagnalaugar)
3.4 Aukning á framboði á vörum sem skapa virði í íslensku samfélagi	3 – Heilsa og vellíðan	Starfsmannamál	Magn seldra vara frá íslenskum frumkvöðlum Magn seldra vara með þjónustu frá vernduðum vinnustöðum Kynna fyrir viðskiptavinum vöruframboð	Árlega Árlega Árlega	Í gangi (tengt Uppspretturnni; greiningu ólokið) Ekki hafið Ekki hafið
3.5 Fræðsla til neytenda um sjálfbærar og heilsusamlegar vörur	3 – Heilsa og vellíðan	Starfsmannamál	Sameiginleg markaðsátök og fræðsla með viðskiptavinum	Árlega	Í gangi (takmarkast af innleiðingu gagnalaugar)

Taflan sýnir hvernig sjálfbærniverkefnið okkar tengjast stefnu móðurfélagsins Haga og Heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna.



Stjórnarhættir

Heiti markmiðs	Heimsmarkmið Sp	Tenging við stefnu Haga	Heiti verkefnis	Tími	Staða markmiða í lok árs 2023
1 Siðferði og aðgerðir gegn spillingu					
1.1 Þróa og birta metnaðarfullar siðareglur fyrir birgja og þjónustuaðila	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Stjórnarhættir	Birgjamat sem byggir á UFS viðmiðum Hlutfall stærstu birgja sem hafa staðfest	2023 2023	Ekki hafið Ekki hafið
1.2 Siðareglurnar eru leiðarljós í allri vinnu og samskiptum	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Stjórnarhættir	Fylgja siðareglum Haga Fræðsla um siðareglur Hlutfall starfsfólks sem skrifar undir Starfsmönnum óheimilt að þiggja persónulegar gjafir frá birgjum og þjónustuaðilum nema með samþykki yfirmanns	Árlega Árlega Árlega 2023	Lokið Lokið (birt í Relesys) Lokið (í gegnum Relesys) Lokið
1.3 Setja sjálfbærni og loftslagsmál sem dagskrárlið inn í fundarskóp stjórnenda Aðfanga	13 - Aðgerðir i loftlagsmálum	Stjórnarhættir	Endurskoðun stjórnarháttá	2022	Lokið
1.4 Gefa út metnaðarfulla sjálfbærniskýrslu sem tekur á helstu UFS þáttum	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla 13 - Aðgerðir i loftlagsmálum	Stjórnarhættir	Sjálfbærniskýrsla	Árlega	Lokið
1.5 Siðareglur um vernd uppljóstrara	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Stjórnarhættir	Fylgja reglum Haga um vernd uppljóstrara	Árlega	Lokið (birt í Relesys)
2 Tryggja öryggi gagna- og persónuupplýsinga					
2.1 Til staðar sé persónuverndarstefna	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Stjórnarhættir	Útgefin ný/uppfærð persónuverndarstefna	2022	Lokið
2.2 Markvist sé unnið með ákvæði persónuverndarlaga	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Stjórnarhættir	Vinnsluskrá uppfærð Vinnuferill útbúinn sem uppfyllir kröfu persónuverndalaga	Árlega Árlega	Lokið Lokið
2.3 Uppfylla skilyrði úttektar vegna persónuverndarlaga	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Stjórnarhættir	Verkferlar þannig að staða á innleiðingu persónuverndarlaga uppfylli ávallt stöðuuúttekt utanaðkomandi aðila	2023	Í gangi (þarf að skjala)

Taflan sýnir hvernig sjálfbærni-verkefnið okkar tengjast stefnu móðurfélagsins Haga og Heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna.

Mikil vinna fór í gerð fyrstu samfélagsskýrslu Aðfanga sem kom út fyrir ári síðan. Þar komu saman í fyrsta skipti á einum stað áherslur fyrirtækisins á sviði samfélagslegrar ábyrgðar og í þessari skýrslu bætum við töluvert við fyrri skýrslu þegar kemur að efni og umfangi.

Starfsemi Aðfanga byggir á Heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun og við viljum leggja okkar að mörkum til að heimsmarkmiðin náist fyrir árið 2030. Við munum áfram leggja sérstaka áherslu á fjögur markmið þar sem við teljum að við getum lagt mest til; Heilsa og vellíðan, Aukinn jöfnuður, Ábyrg neysla og framleiðsla, Aðgerðir í loftslagsmálum:



Markmið 3

Heilsa og vellíðan



Markmið 12

Ábyrg neysla og framleiðsla



Markmið 10

Aukinn jöfnuður



Markmið 13

Aðgerðir í loftslagsmálum

Við lítum svo á að með gerð árlegrar samfélagsskýrslu sköpum við ákveðinn farveg fyrir markvissa vinnu sem gerir Aðföng að betra fyrirtæki. Gerð samfélagsskýrslu veitir okkur gott aðhald í þeirri vegferð okkar að lágmarka úrgang og sóun, skapa heilbriggt starfsumhverfi, hafa góð áhrif á samfélagið og sýna ábyrga stjórnarhætti.

Þrátt fyrir stórar áskoranir á síðustu árum, eins og verðsveiflur á mörkuðum, COVID-19 og stríðs í Evrópu, þá hefur vinna okkar við umhverfis- og samfélagsmál gengið vel á árinu 2023 en auðvitað viljum við alltaf gera betur. Við horfum fram á veginn full bjartsýni og áráðni, ákveðin í að vinna áfram í átt að aukinni sjálfbærni með hag starfsfólks, umhverfis og samfélags í huga.



A ð F Ö N G

SJÁLFBÆRNISKÝRSLA 2023